

Comunicato stampa – embargo fino al 16 settembre 2016 alle 00.01 CET

DigitalZurich2025 diventa digitalswitzerland e lancia la piattaforma Education Digital

Dopo un inizio promettente, DigitalZurich2025, l'iniziativa locale per l'innovazione digitale, cambia nome e diventa «digitalswitzerland», per estendersi a tutto il Paese. L'iniziativa lancia inoltre una piattaforma web, «Education Digital», per sostenere la formazione e il perfezionamento in ambito digitale.

Zurigo, 16 settembre 2016 – Un anno dopo il lancio di DigitalZurich2025, l'interesse suscitato da questa iniziativa è così forte che è stato deciso di completare la sua offerta ed estenderla a tutta la Svizzera. Con il nuovo nome «digitalswitzerland», si intende posizionare la Svizzera come centro per l'innovazione digitale in Europa.

«Un riorientamento a livello nazionale permetterà di sfruttare meglio il vantaggio concorrenziale che presenta la Svizzera in tutti i settori industriali. Per questo estenderemo digitalswitzerland in Svizzera romanda, nella regione di Basilea e in Ticino e apriremo un ufficio all'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)», afferma Marc Walder, CEO di Ringier AG e fondatore di digitalswitzerland (finora DigitalZurich2025).

Education Digital – il motore di ricerca per i corsi di formazione e perfezionamento in ambito digitale. Parallelamente al nuovo nome, digitalswitzerland lancia anche una nuova iniziativa, la piattaforma «[Education Digital](#)». Questa nuova piattaforma web non ha scopi commerciali. Offre una panoramica completa e trasparente sulla gamma di corsi di perfezionamento e formazione in ambito digitale in Svizzera. Gli esperti digitali di [Namics](#) sono stati nominati responsabili dell'implementazione del sito Internet.

«Il know-how costituisce un fattore chiave di successo nel quadro della trasformazione digitale», afferma Patrick Warnking, membro del comitato di digitalswitzerland e Country Director di Google Svizzera. «Gli specialisti qualificati sono molto ricercati, soprattutto dalle PMI svizzere, come emerge da numerosi studi – in particolare dall'ultima ricerca «*Digitalizzazione – a che punto sono le PMI svizzere?*» pubblicato da PwC Svizzera. Siamo entusiasti di accompagnare la trasformazione digitale delle imprese in Svizzera e di rafforzare così la loro concorrenzialità in questo ambito grazie

all'iniziativa Educational Digital. La piattaforma offre in particolare alle PMI corsi specifici con esercizi pratici per tutti i livelli.»

21 partner in Svizzera e Germania

La piattaforma Education Digital può ora contare su 21 istituzioni partner dalla Svizzera e dalla Germania (in ordine alfabetico): ADC Switzerland, Berner Fachhochschule (BFH), CREA Genève, Digicomp Academy AG, EB Zürich, ETH Zürich, Google, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, IAB Switzerland, Klubschule Migros, KV Zurich Business School, Master21 Academy, Marketing & Business School Zürich (MBSZ), SAWI Academy for Marketing and Communication, Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie (SIB), SOMEXCLOUD, Steinbeis School of Management and Innovation (Steinbeis-SMI), Stiftung Wirtschaftsinformatikschule Schweiz (WISS), Universität St. Gallen (HSG), XU EXponential University of Applied Sciences, ZfU International Business School.

Cinque iniziative in un anno

Education Digital è già la [quinta iniziativa](#) lanciata da digitalswitzerland (finora DigitalZurich2025) nel giro di un anno: oltre al [Kickstart Accelerator](#), all'[Investor Summit](#), al [WORLDWEBFORUM](#) e al [CeBIT](#), Education Digital rappresenta una nuova tappa cruciale con l'obiettivo di fare della Svizzera il principale centro d'innovazione in Europa.

Rafforzare la presenza internazionale e le PMI svizzere

L'iniziativa digitalswitzerland conta attualmente più di 30 membri – ed è solo l'inizio: un numero crescente di personalità di spicco, aziende e organizzazioni dal mondo della politica, della scienza e dell'economia testimoniano il loro interesse a un'iniziativa nazionale. Dall'estate 2016, digitalswitzerland vanta anche il [World Economic Forum \(WEF\)](#) tra i suoi membri. L'anno prossimo Marc Walder, fondatore di digitalswitzerland (finora DigitalZurich2025), intende promuovere in modo più marcato l'installazione di aziende in Svizzera e l'importante segmento di mercato rappresentato dalle PMI. «Le piccole e medie imprese sono motori importanti per l'innovazione nel panorama economico svizzero. Spesso però mancano loro tempo e denaro per portare avanti idee entusiasmanti. Con i nostri programmi, le nostre conferenze e la nostra piattaforma per offerte formative vogliamo fornire un contributo sostanziale alla floridità delle PMI in Svizzera.»

Ulteriori informazioni:

digitalswitzerland

digitalswitzerland (finora DigitalZurich2025) è un'iniziativa multisetoriale che mira a posizionare la Svizzera come sede ambita per le start-up, le aziende e i talenti del mondo digitale, nonché a sostenere le aziende svizzere nell'affrontare le sfide digitali. L'iniziativa è nata nel 2015 per opera di aziende, associazioni e rappresentanti di spicco dal mondo della politica e della scienza. Oggi, oltre 30 tra le organizzazioni svizzere più conosciute hanno aderito all'associazione.

Contatto

Stephan Kuester

Direttore digitalswitzerland

Cellulare: +41 79 171 99 69

E-mail: stephan@digitalswitzerland.com

Ufficio: Limmatquai 2, 8001 Zürich, Switzerland

Web: www.digitalswitzerland.com

Twitter: @dgt_switzerland

Facebook: www.facebook.com/digitalswitzerland