

Medienmitteilung – Sperrfrist bis 16. September 2016, 00.01 Uhr CET

DigitalZurich2025 wird zu digitalswitzerland und lanciert Education Digital Plattform

DigitalZurich2025, die Standortinitiative für digitale Innovation, wird nach erfolgreicher Startphase zu «digitalswitzerland» umbenannt und damit auf die ganze Schweiz ausgeweitet. Zudem lanciert sie mit «Education Digital» eine Webplattform zu relevanten Aus- und Weiterbildungen rund um das Thema Digital.

Zürich, 16. September 2016 – Ein Jahr nach der Gründung von DigitalZurich2025 ist das Interesse an der Initiative so gross, dass die Aktivitäten inhaltlich und über den Standort Zürich hinaus national ausgerichtet werden. Unter dem neuen Namen «[digitalswitzerland](http://digitalswitzerland.com)» wird die Schweiz als Zentrum für digitale Innovation in Europa positioniert.

«Um den industrieübergreifenden Standortvorteil der Schweiz noch besser nutzen zu können, ist eine nationale Ausrichtung der Initiative förderlich. Deshalb wird digitalswitzerland in die Westschweiz, in die Region Basel und ins Tessin expandieren und ein Büro an der École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) eröffnen», sagt Marc Walder, CEO der Ringier AG und Gründer von digitalswitzerland (ehemals DigitalZurich2025).

Education Digital – die Suchmaschine für Aus- und Weiterbildungen im Bereich Digital

Parallel zum neuen Markenauftritt lanciert digitalswitzerland seine jüngste Initiative «[Education Digital](#)». Die neu geschaffene, nicht kommerzielle Webplattform bietet einen umfassenden, transparenten Überblick über das Weiterbildungsangebot im Digital-Bereich in der Schweiz. Für die Umsetzung der Webseite war die Digital-Agentur [Namics](#) verantwortlich.

«Know-how ist ein zentraler Erfolgsfaktor in der digitalen Transformation», sagt Patrick Warnking, Vorstandsmitglied von digitalswitzerland und Country Director von Google Schweiz. «Der Bedarf an gut ausgebildeten Wissensträgern ist hoch – vor allem bei Schweizer KMU; dies zeigen mehrere Studien – zuletzt «*Digitalisierung – wo stehen Schweizer KMU?*» von PwC Schweiz. Wir freuen uns, mit der Initiative Education Digital die digitale Transformation in

Unternehmen in der Schweiz und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit gezielt zu unterstützen. Gerade auch für KMU bietet die Plattform relevante Kurse mit Praxis für alle Ebenen.»

21 Partner in der Schweiz und Deutschland

Die Plattform Education Digital darf aktuell insgesamt 21 Institutionen aus der Schweiz und Deutschland zu ihren Partnern zählen (in alphabetischer Reihenfolge): ADC Switzerland, Berner Fachhochschule (BFH), CREA Genève, Digicomp Academy AG, EB Zürich, ETH Zürich, Google, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, IAB Switzerland, Klubschule Migros, KV Zurich Business School, Master21 Academy, Marketing & Business School Zürich (MBSZ), SAWI Academy for Marketing and Communication, Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie (SIB), SOMEXCLOUD, Steinbeis School of Management and Innovation (Steinbeis-SMI), Stiftung Wirtschaftsinformatikschule Schweiz (WISS), Universität St. Gallen (HSG), XU EXponential University of Applied Sciences, ZfU International Business School.

Fünf Initiativen in einem Jahr

Education Digital ist bereits die [fünfte Initiative](#), welche digitalswitzerland (ehemals DigitalZurich2025) innerhalb eines Jahres lanciert hat: Neben dem [Kickstart Accelerator](#), dem [Investor Summit](#), dem [WORLDWEBFORUM](#) und [CeBIT](#) ist Education Digital ein weiterer wichtiger Baustein auf dem Weg, die Schweiz zum führenden Innovationshub in Europa zu machen.

Internationale Präsenz und Schweizer KMU stärken

Die Initiative digitalswitzerland hat zurzeit über 30 Mitglieder – Tendenz kontinuierlich steigend: Eine zunehmende Zahl an führenden Persönlichkeiten, Unternehmen und Organisationen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft bekunden ihr Interesse an einer nationalen Initiative. So darf digitalswitzerland seit Sommer 2016 auch das [World Economic Forum \(WEF\)](#) zu seinen Mitgliedern zählen. Im kommenden Jahr will Marc Walder, Gründer von digitalswitzerland (ehemals DigitalZurich2025), das Augenmerk zudem vermehrt auch auf den Standort Schweiz und das wichtige Marktsegment der KMU lenken: «Kleine und mittlere Unternehmen sind wichtige Innovationstreiber für die Schweizer Wirtschaft. Oft fehlen aber Zeit und Geld, um spannende Ideen voran zu treiben. Mit unseren Programmen, Konferenzen und unserer Plattform für Bildungsangebote wollen wir einen substantiellen Beitrag zu einem florierenden KMU-Markt Schweiz leisten.»

Weitere Informationen:

digitalswitzerland

digitalswitzerland (ehemals DigitalZurich2025) ist eine industrieübergreifende Initiative, welche die Positionierung der Schweiz als attraktiven Standort für digitale Start-ups, Unternehmen und Talente sowie Unterstützung der Schweizer Unternehmen bei der Meisterung digitaler Herausforderungen bezweckt. Die Initiative wurde 2015 von namhaften Unternehmen, Verbänden und Vertretern aus der Politik und Wissenschaft ins Leben gerufen. Heute gehören mehr als 30 der bekanntesten Schweizer Organisationen dem Verein an.

Kontakt

Stephan Kuester

Geschäftsführer digitalswitzerland

Mobile: +41 79 171 99 69

Mail: stephan@digitalswitzerland.com

Office: Limmatquai 2, 8001 Zürich, Switzerland

Web: www.digitalswitzerland.com

Twitter: @dgt_switzerland

Facebook: www.facebook.com/digitalswitzerland