



Communiqué de presse

Journée du digital avec une participation exceptionnelle et le patronage commun de Doris Leuthard et de Johann Schneider-Ammann

Le 21 novembre 2017, digitalswitzerland lance la première journée du digital en Suisse. Plus de 30 entreprises et organisations de renom s'associent à la Présidente de la Confédération Doris Leuthard et au ministre de l'Économie et de l'Éducation Johann Schneider-Ammann pour présenter à la Suisse ce que signifie la numérisation pour chacun et pour tout le pays, ainsi que les opportunités qu'elle peut générer.

31 mars 2017 – Numérisation : un mot-clé, une révolution, mais quelles en sont les conséquences pour chacun de nous? Le 21 novembre 2017, digitalswitzerland présentera la numérisation à toute la population suisse : nous voulons informer, stimuler, entretenir et susciter la discussion.

Les grandes entreprises et organisations suivantes se sont engagées à mettre sur pied des actions exceptionnelles dans tout le pays pour faire de ce jour une expérience inoubliable :

ABB | Accenture | Codillion | Coop | Credit Suisse | La Poste Suisse | UZH Digital Society Initiative | Dodigital.ch | Economiesuisse | EPFL | EY | ETHZ | Flughafen Zürich | Google | IT St.Gallen Rockt | KPMG | Migros | NZZ-Mediengruppe | PwC Suisse | Raiffeisen | Ringier | Ruag | SBB | SRG SSR | SWISS | Swisscom | Swiss Life | Switzerland Global Enterprise | Tamedia | UBS | Università di Zurigo | Valora | WEF | W.I.R.E | ZHdK

Dans les gares, dans leurs filiales, sur les smartphones et ailleurs, elles montreront comment la révolution numérique nous concerne tous.

Les CFF jouent un rôle central dans la journée du digital : des gares aux quatre coins du pays deviendront des arènes numériques et des plates-formes pour le dialogue entre la

population, les entreprises et les autorités.

La Présidente de la Confédération et le ministre de l'économie sont parties prenantes

Digitalswitzerland est très honorée que la première journée du digital en Suisse se déroule sous la houlette de la Présidente de la Confédération Doris Leuthard et du Conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann.

La Présidente de la Confédération Doris Leuthard :

« La numérisation intéresse, mais elle est aussi source de craintes. La politique et l'économie ont la tâche importante, ainsi que la responsabilité de montrer aux habitants de ce pays qu'il s'agit d'une révolution pour laquelle la Suisse offre des conditions idéales. »

Le 20 novembre, un jour avant la journée du digital en Suisse, la confédération mettra sur pied la première conférence nationale sur la stratégie « Suisse numérique », validée par le Conseil fédéral le 20 avril 2016 à Bienne. Durant cette conférence, des représentants du Conseil Fédéral, des services publics, de l'économie, de la société civile, de la politique et de la science discuteront de la mise en place de la numérisation dans notre pays.

À propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est la grande initiative commune de l'économie, des pouvoirs publics et de la science qui veut faire de la Suisse un lieu d'innovation numérique leader au niveau international. digitalswitzerland est déjà active dans différents domaines, comme le transfert de connaissances, la formation, les écosystèmes des start-ups et les conditions politiques générales. Plus de 60 entreprises et organisations les plus prestigieuses ainsi que des lieux innovants de toute la Suisse font partie de l'association. L'initiative a été créée en 2015.

Contact

Daniel Scherrer
Head of Communications @digitalswitzerland

+41 78 789 23 14
daniel@digitalswitzerland.com