

digitalswitzerland challenge: Des actes plutôt que des mots!

Le premier «digitalswitzerland challenge» s'est déroulé avec succès le 3 avril 2017. 10 tables rondes ont présenté 18 paris auxquels ont contribué environ 80 partenaires importants. Les paris sont des projets clés de la numérisation en Suisse. Étaient également présents, 250 hauts représentants du monde des affaires, de la société civile et de la politique.

3 avril 2017 – Lors du premier «digitalswitzerland challenge», dix équipes se sont réunies dans des tables rondes pour présenter 18 paris qui seront traités et mis en œuvre par ces dernières.

Tables rondes

Artificial Intelligence
Digital Real Estate
Education Digital
Cybersecurity
eDemocracy
Fintech b2b
Blockchain
Mobility
eHealth
Legal

Le Président du jury, le chancelier fédéral Walter Thurnherr, a annoncé les paris gagnants dans les trois catégories:

- Les **paris les plus courageux**, qui font lever des doutes aujourd'hui et qui seront applaudis demain, parie de construire un «quartier intelligent», pour en faire un banc d'essai pour des solutions de transport durables, autonomes et avancées.
- Les **paris les plus collaboratifs**, qui créent de nouveaux partenariats et qui dépassent les frontières, parie d'établir un environnement digital pour améliorer les compétences en santé avec un premier pilote pour abaisser la tension artérielle.
- Les **paris les plus lucratifs**, qui apportent du succès et de l'argent à la Suisse, parie de réaliser un prototype de registre du commerce sur la base d'une blockchain, qui facilitera la création d'entreprise.
- Le **Prix du public** pour les paris auxquels nous croyons le plus : Parie d'établir une norme suisse pour les pictogrammes de traitement de données et pour la protection de la vie privée et de l'implémenter dans un assistant de confidentialité digitale.

Marc Walder, PDG de Ringier et initiateur de digitalswitzerland, explique: *«Pour ce **challenge**, il s'agit d'actions, pas de paroles. En unissant nos forces, nous mettons en œuvre des projets clés ambitieux pour la numérisation. Avec les paris du **challenge**, nous prouvons qu'il faudra compter avec la Suisse dans la compétition digital mondiale.»*

Susanne Ruoff, PDG de La Poste et membre du comité de pilotage de digitalswitzerland, ajoute: *«La Poste, avec ses multiples facettes, est un cas très intéressant et tangible pour les opportunités et les défis de la numérisation. Il est primordial que nous ayons des projets concrets et que nous les mettions vraiment en œuvre. Le **challenge** nous incite à avancer en tant qu'entreprise parce que les projets de ces paris dans leur ensemble ne peuvent être réalisés qu'en étroite collaboration. Les distances en Suisse sont courtes et nos quatre langues nationales font de nous les champions du monde de la collaboration. Dans le cadre du **challenge**, nous misons sur cette force qui caractérise la Suisse.»*

Et ensuite?

Après les mots vient la mise en œuvre des paris. Après une demi année, à compter de **septembre 2017**, la **première étape** sera atteinte. Ensuite, on avance avec conviction jusqu'à la présentation des résultats en **avril 2018** au **Demoday**.

Les tables rondes financent leurs projets elles-mêmes individuellement. L'engagement du fonds de soutien Migros permet la construction de l'ensemble du projet du **challenge** dans son fonds prioritaire [Innovation collaborative](#).

Pour plus d'informations, consultez notre fiche d'information consacrée au «digitalswitzerland challenge» sur les pages suivantes.

digitalswitzerland | challenge

À propos de [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland est l'initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science qui fera de la Suisse un leader en matière d'innovation digital dans le monde. Ainsi, digitalswitzerland joue un rôle actif dans divers domaines, tels que le transfert des connaissances, la formation, l'accompagnement des startups et le cadre politique. L'association se compose de plus de 60 des entreprises et organisations les plus connues de Suisse ainsi que des sites les plus innovants. L'initiative a été lancée en 2015.

À propos de l'[Engagement Migros](#)

Le fonds de soutien Engagement Migros permet le développement de projets pionniers qui ouvrent de nouvelles voies en expérimentant des solutions innovantes dans une société en mutation. Cette approche pragmatique combine soutien financier et services de coaching dans le cadre du Pionierlab. Engagement Migros existe grâce à l'apport annuel de quelque dix millions de francs des entreprises du groupe Migros; depuis 2012, il constitue un complément au Pour-cent culturel Migros.

Contact

Daniel Scherrer
Directeur des communications @digitalswitzerland
+41 78 789 23 14
daniel@digitalswitzerland.com
challenge.digitalswitzerland.com
[#dschallenge](https://twitter.com/dschallenge)

Fiche d'information sur le digitalswitzerland *challenge*

Contenu Avec le *challenge*, digitalswitzerland s'attaque à des projets clés concrets de la numérisation. Le programme réunit des équipes interdisciplinaires avec des projets innovants qui sont mis en œuvre grâce à la force conjointe des grandes entreprises, des PME, de la science et de la politique. Le *challenge* est organisé comme une compétition dans laquelle les projets s'inspirent les uns des autres et où les délais raccourcis jouent un rôle crucial.

Pourquoi La transformation digitale place le monde face à de nouveaux défis. Et cela concerne aussi la Suisse et les petites et grandes entreprises du pays. Les conditions sont favorables: la Suisse est considérée comme le pays le plus innovant au monde et notre prospérité crée les critères préalables pour des investissements majeurs dont le succès économique n'est pas toujours prévisible. Par conséquent, la recherche et l'éducation occupent une place importante dans un contexte de concurrence mondiale. De plus, les distances sont courtes dans ce pays et nos quatre langues nationales font de nous les champions du monde de la collaboration.

Avec le digitalswitzerland *challenge*, nous voulons profiter de ces avantages et aborder ensemble les principaux défis de la numérisation. digitalswitzerland accompagne les projets à travers la force conjointe des grandes entreprises, des PME, des startups, du monde universitaire et de la politique. Les projets peuvent être mis en œuvre plus rapidement, plus efficacement et de manière plus élaborée: de meilleurs résultats grâce à une base plus large, plus d'impact et une plus grande visibilité grâce à des réseaux internationaux et une approche cohérente des entreprises, des industries et des associations.

Comment Le *challenge* commence par une série de tables rondes thématiques, où sont examinés et lancés des projets concrets. Le *challenge* est organisé comme une compétition: les projets des tables rondes sont formulés sous forme de paris, ils signalent que leur mise en œuvre comporte un risque élevé d'échec. Une fois par an, les paris sont présentés lors d'une réunion de terrain et évalués par un jury composé de représentants du monde politique, de la science et de l'industrie.

Déroulement

3 avril 2017:	Présentation des paris reçus au premier tour
Avril - Août 2017:	Mise en œuvre
Septembre 2017:	Première étape
Sept. 2017 - Mars 2018:	Mise en œuvre
Avril 2018:	Demoday avec présentation des résultats, début du 2 ^e tour

digitalswitzerland | challenge

Financement Les tables rondes financent leurs projets elles-mêmes. L'engagement du fonds de soutien Migros permet la construction de l'ensemble du projet du **challenge** dans son fonds prioritaire [Innovation collaborative](#).

Tables Rondes Actuellement, les tables rondes suivantes sont actives ou en cours de création : Mobility*, eHealth*, Digital Real Estate*, Fintech b2b*, Legal*, Blockchain*, Education Digital*, Cybersecurity*, Artificial Intelligence*, e-Democracy *, Smart City, Smart Tourism, Virtual Reality, Personalized Health, Machine Learning, e-Identity, Fashion, Energy, Media Tech, Food, Big Data.

Les paris

Mobility (A) Parie de faire de la gare principale de Zurich le pôle de transports multimodal le plus personnalisé et le plus digital du monde pour qu'il devienne une référence pour la Suisse digital.
Partenaires: Google, Valora, Migros, Coop & APG (à compléter).

Mobility (B) Parie de construire un «quartier intelligent», pour en faire un banc d'essai pour des solutions de transport durables, autonomes et avancées.
Partenaires: La Poste, Ville de Zürich, AXA Winterthur, Canton de Zurich, Aéroport de Zurich, ewz, Swisscom, BMW, Coop, Migros, Swisstopo, EPFL, ETH, Metall Zug (à compléter).

Mobility (C) Parie d'introduire la Réalité augmentée dans la vie de tous les jours.
Partenaires: Swisscom, La Poste, APG, EPFL, ETH, PostAuto (à compléter).

Mobility (D) Parie de créer une action en faveur du covoiturage sous forme d'une plateforme fonctionnelle et d'améliorer l'efficacité de la mobilité.
Partenaires: Avenir Mobilité, IBM, Mobility, PostAuto, Siemens, Swisscom, SBB, Migros, COOP, Uber, Postauto, EPFL (à compléter).

Cybersecurity Parie de positionner la Suisse comme pôle de confiance neutre pour les solutions de cybersécurité au moyen d'une plateforme [secure.switzerland](#) et d'une conférence de lancement.
Partenaires: Accenture, Avaloq, ACXIT, ABB, EWZ, EY, Geneva, KKR, KPMG, PWC, Wisekey, Ringier, RUAG (à compléter).

Education Digital (A) Parie de mettre en place un programme national de recherche sur le thème de l'«éducation digital».

digitalswitzerland | challenge

Partenaires: ETHZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ), UZH, Pro Juventute, ZHdK (à compléter).

Education Digital (B) Parie de publier 100 études de cas de PME, qui ont activement développé leurs compétences digitales.

Partenaires: Swissmem, Grande école de Lucerne, Swisscom (à compléter).

Education Digital (C) Parie de mener une évaluation en ligne sur les compétences digitales auprès de 20 000 personnes.

Partenaires: ICT-Berufsbildung Schweiz, Swissmem, ICTswitzerland, Swico, SIZ, IBM (à compléter).

Education Digital (D) Parie d'organiser un atelier de programmation d'un demi jours avec le personnel enseignant dans 100 écoles dans tous les niveaux et de toutes les régions linguistiques.

Partenaires: Secrétariat national pour la formation (SBFI), Recherche et innovation, Présidente de l'école/Responsable de la formation Egg, Université de Zurich (UZH), PH FHNW, Codillion (à compléter).

E-Democracy Parie de réaliser une plateforme de crowdfunding innovante pour former un think tank digital.

Partenaires: UZH, Foraus (à compléter).

E-Health Parie d'établir un environnement digital pour améliorer les compétences en santé avec un premier pilote pour abaisser la tension artérielle.

Partenaires: La Poste, UZH, ETH, EPFL, midata, BaselArea, USZ, RedRock, Galenica, Medgate, Swisscom, healthbank, DayOne VIPartners, Medgate, Medi24, Swiss Medical, Cedrus Therapeutics, Schulthess Klinik, BotsCamp, Wenger & Vieli (à compléter).

Blockchain Parie de réaliser un prototype de registre du commerce sur la base d'une blockchain, qui facilitera la création d'entreprise.

Partenaires: IBM, Swisscom, EY (à compléter).

Digital Real Estate (A) Parie d'établir un prototype pour une norme internationale de modèle de bâtiment digital.

Partenaires: WinCasa, Steiner, Zumtobel, FHNW, Swiss Life, CFF (à compléter).

Digital Real Estate (B) Parie d'apporter la preuve que grâce à l'utilisation systématique de l'internet des objets (IoT) dans la gestion des installations, des économies financières conséquentes peuvent être réalisées.

Partenaires: Halter, Schaeppi Immobilien, EKZ, cgz Consulting, Specker Beratungen, ewz, VebeGo, SPG Intercity, Securiton, Reso & Partners, Swisscom (à compléter).

digitalswitzerland | challenge

Digital Real Estate (C) Parie de prouver avec un prototype pour les transactions immobilières digitales que l'on peut les réaliser non pas en plusieurs mois, mais en quelques minutes.

Partenaires: SVIT Schweiz, Swiss Real Estate Institute, Swiss Circle, Homegate, Immoscout24, Schwyter Digital, KPMG, Wenger & Vieli, Losinger Marazzi, Wüest und Partner, reamis AG, Hochschule Luzern (HSLU) (à compléter).

Legal Parie d'établir une norme suisse pour les pictogrammes de traitement de données et pour la protection de la vie privée et de l'implémenter dans un assistant de confidentialité digitale.

Partenaires: UBS, UZH, Wenger & Vieli, Zurich Insurance, Crédit Suisse (à compléter).

Fintech Parie de créer un prototype et une norme pour la délivrance des certificats d'actions électroniques et pour le commerce digitale y afférant.

Partenaires: Leonteq, MME Legal, Swisscom, Wenger & Vieli (à compléter).

Artificial Intelligence Parie de développer un service digitale grâce à l'intelligence artificielle qui pourra entendre, comprendre et parler les dialectes les moins parlés de Suisse.

Partenaires: Swisscom, UZH (à compléter).