

## Communiqué de presse

15 mai 2017

*„Biotech et Digitization Day“ avec le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann*

### **Investir dans la force – le leadership suisse dans les Life Sciences**

**Comment la Suisse et la région de Bâle, peuvent-elles assumer son rôle de leadership dans les Life Sciences? Dans le cadre du „Biotech et Digitization Day“, le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann a visité la région de Bâle afin de discuter avec des représentants importants de la politique, de l'économie et de la recherche ainsi qu'avec des start-ups des tendances et défis actuels de la digitalisation.**

L'importance des Life Sciences pour l'économie suisse est énorme. L'année passée, la part de cette industrie aux exportations suisses s'élevait à 45%. En plus, la plupart des nouvelles entreprises s'engagent dans le secteur de la santé. C'est pourquoi la Suisse est considérée comme pays leader pour les Life Sciences dont la région de Bâle est le moteur.

Dans ce contexte et dans le cadre du „Biotech et Digitization Day“, le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, a visité aujourd'hui la région de Bâle sur invitation de *BaselArea.swiss* et *digitalswitzerland*. Il discutait, avec une délégation de haut rang de la politique, de l'économie et de la recherche ainsi qu'avec des start-ups des tendances et des défis actuels dans l'industrie Life Sciences. L'événement s'est déroulé chez *Actelion Pharmaceuticals* et dans le *Switzerland Innovation Park Basel Area* à Allschwil près de Bâle.

Le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann a souligné la grande importance de la région et du secteur des Life Sciences : « Les deux cantons de Bâle bénéficient d'une densité élevée d'entreprises innovantes et florissantes. Cela me remplit de fierté et d'optimisme. Les industries pharmaceutique et chimique sont considérées, à juste titre, comme promoteurs d'innovations. » Afin de continuer à réussir, la Suisse ne devrait cependant pas se reposer ; selon lui, l'économie et la politique, les sciences et la société devraient profiter du passage au digital.

L'événement a été organisé par *BaselArea.swiss* - l'organisation d'encouragement de l'innovation et de promotion économique commune aux trois cantons du Nord-Ouest de la Suisse: Bâle-Ville, Bâle-Campagne et le Jura – et *digitalswitzerland* qui est une initiative commune de l'économie, du secteur public et des sciences. Elle veut faire de la Suisse, au niveau international, un site leader dans l'innovation digitale.

Actuellement, le conseiller fédéral Schneider-Ammann rend visite à des régions leader de la Suisse afin de se familiariser avec les effets de la digitalisation sur les différents secteurs économiques et de parler de recettes prometteuses d'avenir.

#### **Promotion de start-ups dans le domaine des biotechnologies**

Les Life Sciences sont considérées comme industrie émergente qui présente un fort potentiel de croissance. Néanmoins, la compétition devient de plus en plus agressive : D'autres régions dans le monde investissent énormément dans la promotion des sites et attirent de grandes entreprises. Une des

questions principales lors de l'événement d'aujourd'hui était donc : Comment la Suisse et la région de Bâle, peuvent-elles assumer son rôle de leadership dans la compétition internationale ?

La Suisse possède, en relation avec la grande importance économique des Life Sciences et en comparaison avec d'autres sites leaders dans le monde, relativement peu d'entreprises start-up dans le ce domaine. *BaseLaunch*, le nouvel accélérateur pour des start-ups dans le secteur de la santé, lancée par *BaselArea.swiss* en collaboration avec l'accélérateur *Kickstart* de *digitalswitzerland*, représente un premier pas en avant. Toutefois, il manque du capital de démarrage pour la phase initiale du développement d'une entreprise et notamment un accès à du capital important dont une start-up bien établie aurait besoin pour son expansion. Domenico Scala, président de *BaselArea.swiss* et membre du *Steering Committee* de *digitalswitzerland* dit : « Nous devons investir dans notre force. C'est pourquoi nous avons besoin d'initiatives comme du 'Zukunftsfonds Schweiz' qui devra faciliter aux investisseurs institutionnels de soutenir de jeunes entreprises innovantes. »

L'importance d'un paysage novateur de start-ups pour les Life Sciences en Suisse était ensuite également au centre de la discussion de la table ronde, présidée par le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann ensemble avec Severin Schwan, CEO du Groupe Roche, Jean-Paul Clozel, CEO d'Actelion Pharmaceuticals et Andrea Schenker-Wicki, recteur de l'Université de Bâle.

### **Digitalisation comme moteur de l'innovation**

Le deuxième sujet du 'Biotech et *Digitization Day*' était la digitalisation dans les Life Sciences. Celle-ci est – selon Thomas Weber, conseiller d'état du canton de Bâle-Campagne – un moteur important pour l'innovation dans tout le secteur, voire déterminante pour le renforcement du site suisse de la recherche.

Dans son discours, le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann s'est concentré sur trois aspects: Premièrement, sur la création d'une nouvelle et courageuse culture de pionnier qui encourage l'esprit d'entreprise et qui récompense ceux qui osent essayer quelque chose. Deuxièmement, sur le fait qu'un fonds pour start-ups, initié et financé par le secteur privé, leur donnerait plus d'élan. Et troisièmement, sur le rôle de l'état qui rend possible cette activité tout en créant des espaces de liberté au lieu de dresser des interdictions et des obstacles.

La discussion ouverte entre les représentants de la recherche, de l'économie et les entrepreneurs a démontré clairement l'avis commun que la digitalisation changera les Life Sciences. Tous étaient d'accords sur le fait que la Suisse possède les meilleures conditions pour assumer un rôle de moteur dans ce processus de changement : des entreprises pharmaceutiques puissantes et globales, des universités, reconnues dans tout le monde, ainsi qu'un système écologique innovant avec des start-ups dans les domaines de la santé et des Life Sciences qui s'orientent vers la digitalisation.

C'est tout cela que *digitalswitzerland* veut également promouvoir. Selon Nicolas Bürer, CEO de *digitalswitzerland*, le secteur de la santé et les Life Sciences sont les industries clés pour faire de la Suisse un pays leader dans la digitalisation innovante. *DayOne*, la plateforme innovante pour la médecine de précision apporte une autre contribution importante à ce but. Lancée par *BaselArea.swiss* en étroite collaboration avec le canton de Bâle-Ville, elle réunit régulièrement une communauté croissante de plus de 500 experts et innovateurs pour échanger des idées et promouvoir des projets.

## Contacts pour les médias

BaselArea.swiss  
Thomas Brenzikofer  
tél. +41 61 295 50 16  
[thomas.brenzikofer@baselarea.swiss](mailto:thomas.brenzikofer@baselarea.swiss)

digitalswitzerland  
Daniel Scherrer  
tél. +41 78 789 23 14  
[daniel@digitalswitzerland.com](mailto:daniel@digitalswitzerland.com)

## A propos de BaselArea.swiss

*BaselArea.swiss* est l'organisation d'encouragement de l'innovation et de promotion économique commune aux trois cantons du Nord-Ouest de la Suisse: Bâle-Ville, Bâle-Campagne et le Jura. La mission centrale de *BaselArea.swiss* consiste à promouvoir les atouts de la région bâloise en tant que site économique mais aussi à aider les créateurs d'entreprise et les sociétés d'ici et d'ailleurs à réaliser leurs projets commerciaux et d'innovation dans la région. *BaselArea.swiss* emploie actuellement 18 collaborateurs et dispose d'un budget de 3,6 millions de francs par an, provenant des cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne et du Jura ainsi que du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO).

## digitalswitzerland

*digitalswitzerland* est une initiative commune de l'économie, du secteur public et des sciences. Elle veut faire de la Suisse, au niveau international, un site leader dans l'innovation digitale. *digitalswitzerland* s'engage dans de divers domaines comme le transfert du savoir, l'éducation, les systèmes écologiques pour les start-ups et les conditions politiques. L'association a plus de 70 membres, dont des entreprises et des organisations les plus prestigieuses ainsi que des sites novateurs de toute la Suisse. L'initiative a été lancée en 2015.