

Une étude sur la numérisation montre que les administrations en Suisse peuvent faire plus

Zurich, le 6 novembre 2024 – La nouvelle étude « Res Publica Digitalis » de digitalswitzerland appelle à une plus grande coopération et à un meilleur centrage sur les utilisateurs dans la numérisation de l'administration. Les auteurs de l'étude voient de nombreux défis dans le système fédéraliste de la Suisse, mais citent également des opportunités. Ainsi, la petite structure de l'administration suisse permet de trouver des solutions flexibles et innovantes.

L'étude publiée le 6 novembre montre que ce sont surtout les petites communes qui sont confrontées à des obstacles lorsqu'elles tentent de maîtriser seules le changement numérique. Dans la Suisse fédéraliste, les coopérations telles que les réseaux intercommunaux sont donc porteuses d'avenir.

Pour Mattia Balsiger, responsable de projet chez digitalswitzerland, il est clair que « les partenariats au niveau communal et cantonal permettent de mettre en œuvre la numérisation de l'administration de manière économique, efficace et de bonne qualité. Au vu des mesures d'économie prévues par la Confédération et de la pression constante en faveur de la numérisation, cela devient de plus en plus important ». ([voir à ce sujet : communiqué de presse sur les propositions d'économies du groupe Gaillard](#)).

Les exemples de bonnes pratiques régionales inspirent confiance

Les auteurs de l'étude en sont convaincus : du point de vue stratégique, la Suisse est déjà sur la bonne voie pour une eGovernment efficace et pratique. Cette thèse est étayée par des exemples concrets de villes et de cantons qui montrent comment fonctionne la numérisation proche des citoyens. L'étude a été réalisée en collaboration avec les cantons d'Argovie, de Schwyz et de Schaffhouse, la Poste Suisse ainsi que les villes de Lausanne, Lucerne, Berne et Lugano. Vous trouverez l'étude en question, les études de cas régionales et un guide qui en découle [sous ce lien](#). Les résultats fournissent des recommandations d'action concrètes et s'inscrivent dans les objectifs de la stratégie 2024-2027 de l'administration numérique suisse.

Contact médias

Ottavia Masserini
Head of Communications & Marketing
digitalswitzerland
+4179 241 63 66
ottavia@digitalswitzerland.com

[A propos de digitalswitzerland](#)

L'échange entre l'économie, la science, l'organisation des autorités et la politique est au cœur du travail de digitalswitzerland. Des impulsions et des contributions concrètes doivent permettre de saisir les opportunités offertes par les technologies numériques. En outre, les risques qui y sont liés doivent être bien gérés et la confiance des gens dans les technologies doit être encouragée afin de transformer la Suisse en une nation numérique de premier plan.

L'intelligence artificielle a ouvert un nouveau chapitre dans la numérisation. Les priorités particulières sont l'éducation, une infrastructure numérique de confiance, la cybersécurité, l'eSustainability, la santé numérique et l'eGovernment. Les défis qui en découlent sont abordés par digitalswitzerland en étroite collaboration avec ses plus de 170 membres, partenaires et autres associations.