

Communiqué de presse – Embargo jusqu’au 16 septembre 2016, 00.01 heures

L’initiative DigitalZurich2025, rebaptisée digitalswitzerland, lance la plateforme Education Digital

Après des débuts très prometteurs, DigitalZurich2025, l’initiative locale pour l’innovation numérique, est rebaptisée «digitalswitzerland» afin de couvrir l’ensemble de la Suisse. L’initiative lance également la plateforme en ligne «Education Digital» pour soutenir la formation initiale et continue dans le domaine du numérique.

Zurich, 16 septembre 2016 – Un an après son lancement, l’initiative DigitalZurich2025 connaît un engouement tel qu’il a été décidé de compléter son offre et de l’étendre à tout le pays. Rebaptisée «[digitalswitzerland](http://digitalswitzerland.com)», elle entend faire de la Suisse le centre européen de l’innovation numérique.

«Une réorientation à l’échelle du pays permettra de mieux exploiter l’avantage concurrentiel que présente la Suisse dans tous les secteurs industriels. C’est pourquoi nous allons déployer l’initiative digitalswitzerland en Suisse romande, à la région de Bâle et au Tessin, et ouvrir un bureau au sein de l’École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)», déclare Marc Walder, CEO de Ringier AG et fondateur de digitalswitzerland (anciennement DigitalZurich2025).

Education Digital: le moteur de recherche pour les formations initiales et continues dans le domaine du numérique. En plus de changer de nom, digitalswitzerland lance également une nouvelle initiative, la plateforme «[Education Digital](#)». Cette nouvelle plateforme en ligne n’est pas un site commercial. Elle fournit une vue d’ensemble complète et transparente de l’offre de formations continues dans le domaine du numérique en Suisse. La réalisation du site Internet a été confiée aux experts numériques de [Namics](#).

«Le savoir-faire constitue un facteur de réussite crucial dans le cadre de la transformation numérique», explique Patrick Warnking, membre du comité de digitalswitzerland et Country Director de Google Suisse. «Les spécialistes qualifiés sont très recherchés, notamment par les PME suisses, comme le révèlent plusieurs études, en particulier la dernière enquête «*Numérisation: où en sont les PME suisses?*» de PwC Suisse. Nous sommes heureux d’accompagner la transformation numérique au sein des entreprises suisses et de renforcer leur compétitivité dans ce domaine grâce à l’initiative

Education Digital. La plateforme propose notamment aux PME des cours spécifiques avec des exercices pratiques pour tous les niveaux.»

21 partenaires en Suisse et en Allemagne

Actuellement, la plateforme Education Digital compte en tout 21 institutions en Suisse et en Allemagne parmi ses partenaires (dans l'ordre alphabétique): ADC Switzerland, Berner Fachhochschule (BFH), CREA Genève, Digicomp Academy AG, EB Zürich, ETH Zürich, Google, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, IAB Switzerland, Klubschule Migros, KV Zurich Business School, Master21 Academy, Marketing & Business School Zürich (MBSZ), SAWI Academy for Marketing and Communication, Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie (SIB), Somexcloud, Steinbeis School of Management and Innovation (Steinbeis-SMI), Stiftung Wirtschaftsinformatikschule Schweiz (WISS), Universität St. Gallen (HSG), XU EXponential University of Applied Sciences, ZfU International Business School.

Cinq initiatives en un an

Education Digital est déjà [la cinquième initiative](#) lancée par digitalswitzerland (anciennement DigitalZurich2025) en moins d'un an: à côté du [Kickstart Accelerator](#), de l'[Investor Summit](#), du [WORLDWEBFORUM](#) et du [CeBIT](#), Education Digital constitue une nouvelle étape cruciale de cette démarche qui vise à faire de la Suisse la plaque tournante de l'innovation en Europe.

Renforcer le rayonnement international et les PME suisses

L'initiative digitalswitzerland comprend aujourd'hui plus d'une trentaine de membres, et ce n'est qu'un début. De plus en plus de personnalités importantes, d'entreprises et d'organisations des milieux politiques, scientifiques et économiques manifestent leur intérêt pour la mise en place d'une initiative nationale. Ainsi, digitalswitzerland compte le [Forum économique mondial \(WEF\)](#) dans ses rangs depuis l'été 2016. En outre, l'année prochaine, Marc Walder, le fondateur de digitalswitzerland (anciennement DigitalZurich2025), entend promouvoir davantage l'implantation des entreprises en Suisse et le segment de marché majeur que représentent les PME. «Les petites et moyennes entreprises sont des moteurs importants de l'innovation pour le site économique suisse. Mais souvent, elles n'ont ni les moyens, ni le temps de concrétiser leurs idées fantastiques. Grâce à nos programmes, nos conférences et notre plateforme d'offre de formations, nous voulons contribuer activement à l'essor des PME en Suisse.»

Informations complémentaires:

digitalswitzerland

digitalswitzerland (anciennement DigitalZurich2025) est une initiative multisectorielle qui vise à faire de la Suisse un site attrayant pour les start-ups, les entreprises et les talents du numérique, et à aider les entreprises suisses à relever les défis de l'ère numérique. L'initiative a été lancée en 2015 par des entreprises, des associations et des représentants politiques et scientifiques de renom. Aujourd'hui, plus de 30 grandes organisations suisses ont déjà rejoint l'association.

Contact

Stephan Kuester

Directeur de digitalswitzerland

Mobile: +41 79 171 99 69

E-mail: stephan@digitalswitzerland.com

Bureau: Limmatquai 2, 8001 Zürich, Switzerland

Web: www.digitalswitzerland.com

Twitter: @dgt_switzerland

Facebook: www.facebook.com/digitalswitzerland