

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

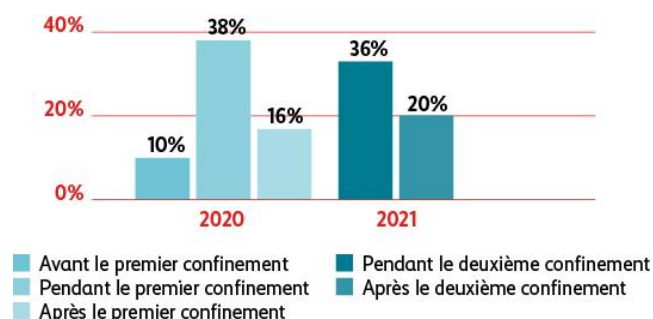
Étude 2021 sur la numérisation et la cybersécurité dans les PME

## Le télétravail s'établit dans le paysage des PME: beaucoup reste à faire dans le domaine des mesures organisationnelles de protection contre les cyberrisques

**Berne, le 18 novembre 2021** – Les petites entreprises suisses font preuve de flexibilité pendant la crise du coronavirus. Pour autant que les activités professionnelles le permettent, des infrastructures modernes rendent le télétravail possible. Depuis le début de la crise, le recours à cette solution a doublé. Le revers de la médaille: alors qu'un quart des entreprises interrogées déclaraient avoir été touchées par des cyberattaques en 2020, ce chiffre s'élevait à plus d'un tiers lors de la deuxième enquête. Des mesures techniques de pointe sont mises en œuvre pour parer aux cyberattaques. Cependant, beaucoup reste à faire dans la réalisation de mesures organisationnelles telles que l'exécution d'audits de sécurité et la formation des collaborateurs. L'étude a été réalisée pour le compte de la Mobilière, de digitalswitzerland, de l'Alliance Sécurité Digitale Suisse, de la Haute école spécialisée du Nord-ouest de la Suisse (FHNW) – centre de compétences «Digitale Transformation», et de l'Académie suisse des sciences techniques mis en œuvre par gfs-zürich.

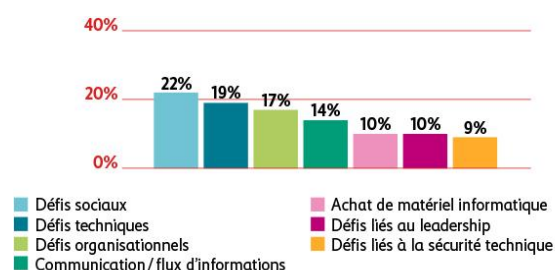
### Le bureau à domicile s'établit comme lieu de travail

Face à la crise du coronavirus, les petites entreprises font preuve d'une grande capacité d'adaptation. La deuxième enquête réalisée après la suppression de l'obligation de télétravail révèle que l'utilisation de cette solution a doublé depuis le début de la crise.



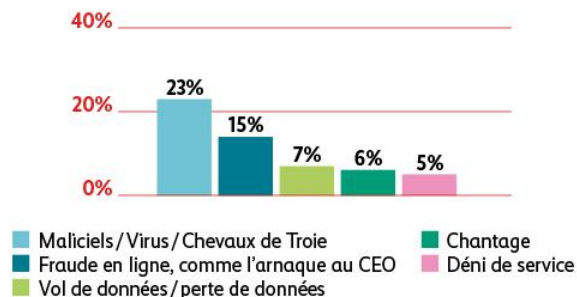
### Les facteurs sociaux comme principal défi

La cohésion de l'équipe, le climat entre les collaborateurs ou l'isolement latent lié au télétravail sont les éléments les plus fréquemment cités comme défis majeurs auxquels sont confrontées les entreprises lors du passage au télétravail. Les solutions techniques nécessaires, telles que l'accès aux données et au téléphone, arrivent en deuxième position.



### La fraude en ligne deux fois plus importante

Les attaques les plus fréquemment mentionnées sont liées aux logiciels malveillants, aux virus ou aux chevaux de Troie. La deuxième forme d'attaque la plus courante est la fraude en ligne. Ce chiffre a plus que doublé par rapport à 2020, passant de 6 à 15%.



### Un nombre important de mesures techniques pour renforcer la cybersécurité

Plus de 80% des répondants indiquent mettre en place des mesures telles que la «mise à jour régulière des logiciels», la «sécurisation du réseau WLAN par des mots de passe» et l'«utilisation d'un pare-feu».

### Un nombre insuffisant de mesures organisationnelles pour renforcer la cybersécurité

Moins de la moitié des entreprises appliquent des mesures organisationnelles de type «mise en œuvre d'un concept de sécurité», «formation régulière des collaborateurs» et «réalisation d'un audit de sécurité».

Comme l'explique Andreas Hölzli, responsable du centre de compétences Cyber Risk de la Mobilière: «Par rapport à l'étude de l'année précédente, le nombre de PME victimes d'une cyberattaque a encore augmenté, ce qui s'avère inquiétant. Des mesures organisationnelles peuvent compléter sensiblement la protection. Citons, par exemple, la formation des collaborateurs. Ou encore les audits de sécurité, tout aussi importants – c'est-à-dire une vérification du cyberrisque encouru par sa propre entreprise.»

Comme l'exprime le Prof. Marc K. Peter de la FHNW: «Les PME négligent de nombreux potentiels stratégiques. L'ère numérique et les questions clés du télétravail et de la cybersécurité renforcent encore le besoin de discussions stratégiques et de mesures concrètes.»

Nicole Wettstein, responsable du programme Cybersécurité à la SATW, précise: «Il importe de développer davantage les activités d'information et d'éclaircissement en matière de cybersécurité destinées aux PME. Il ressort de l'enquête que, si la conscience de la menace est élevée, peu se sentent concernés. Les PME qui estiment encore ne pas constituer une cible intéressante pour les cyberattaques restent nombreuses – c'est un problème qu'il convient de traiter.»

Selon Andreas W. Kaelin, directeur adjoint et responsable du dossier Cybersécurité chez digitalswitzerland: «L'enquête de l'année dernière révélait qu'un tiers des petites entreprises recouraient à des prestataires de services informatiques externes. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de développer et de piloter le «prestataire de services informatiques certifié» CyberSeal. Le CyberSeal distingue les prestataires de services informatiques qui garantissent à leurs clients un niveau de protection approprié en appliquant les mesures techniques et organisationnelles nécessaires. Ce label de qualité renforce ainsi la sécurité numérique des PME et ancre la numérisation à un niveau de qualité supérieur.»

L'étude est disponible au téléchargement: [LIEN](#)

Pour de plus amples informations sur le CyberSeal, veuillez consulter le site

[www.digitalsecurityswitzerland.ch](http://www.digitalsecurityswitzerland.ch)

### À propos de l'étude

Du 16 juin au 27 juillet 2021, l'institut de sondages et d'études de marché gfs-zürich a interrogé des directeurs de petites entreprises (4 à 49 collaborateurs) de Suisse alémanique, romande et italienne sur l'impact de la crise du coronavirus sur la numérisation et la cybersécurité. L'enquête a été réalisée pour le compte de la Mobilière Suisse Société d'assurances SA, de digitalswitzerland, de l'Alliance Sécurité Digitale Suisse, de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW) – centre de compétences «Digitale Transformation», et de l'Académie suisse des sciences techniques. La méthode scientifique choisie permet d'extrapoler les résultats du sondage à l'ensemble des PME suisses comprenant entre 4 et 49 collaborateurs.

### Contact

Eliane Panek, Director of Communications de digitalswitzerland

+41 76 559 07 70, [eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

#### digitalswitzerland

est une initiative intersectorielle nationale qui vise à faire de la Suisse un pôle d'innovation mondial leader dans le domaine du numérique. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 240 adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la numérisation et s'attelle à résoudre divers défis.

[digitalswitzerland.com](http://digitalswitzerland.com)

#### La Mobilière

Le Groupe Mobilière («la Mobilière») est le premier assureur retail de Suisse et le numéro un des assurances ménage, PME et vie risque. Fondée en 1826, la Mobilière est la plus ancienne compagnie d'assurance privée de Suisse et opère encore à ce jour sur une base coopérative. Ses 80 agences générales entrepreneuriales possèdent leur propre service des sinistres. Présentes sur 160 sites en Suisse, elles offrent un service de proximité à environ 2,2 millions de clientes et clients. En Suisse, un ménage sur trois et une entreprise sur trois sont assurés à la Mobilière. En tant qu'assureur toutes branches, la Mobilière emploie près de 5'900 collaborateurs et propose 338 places de formation.

[mobiliar.ch](http://mobiliar.ch)

#### Alliance Sécurité Digitale Suisse

L'Alliance Sécurité Digitale Suisse développe le label de qualité «Prestataire de services informatiques certifié» CyberSeal. Le label CyberSeal rend visible la fiabilité des prestataires de services informatiques au premier coup d'œil et soutient les PME dans le choix de leur partenaire informatique. Il certifie les prestataires de services informatiques qui garantissent à leurs clients

un niveau de protection approprié en appliquant les mesures techniques et organisationnelles nécessaires. Ce label de qualité renforce ainsi la sécurité numérique des PME et ancre la numérisation à un niveau de qualité supérieur.

[digitalsecurityswitzerland.ch](http://digitalsecurityswitzerland.ch)

#### Haute école d'économie de la Haute école spécialisée du Nord-ouest de la Suisse (FHNW)

La Haute école d'économie de la FHNW est tournée vers l'international avec un cursus orienté vers la pratique. Elle forme 3'000 étudiants en Bachelor et Master sur ses sites de Bâle, de Brugg-Windisch et d'Olten, et fait partie des hautes écoles spécialisées de premier plan en Suisse avec sa vaste offre de formations continues dans le domaine du commerce. Le centre de compétences «Digitale Transformation» offre des prestations de recherche, de conseil et de formation en lien avec la transformation numérique afin d'aider les organisations et les collaborateurs à développer et mener à bien des stratégies de croissance numériques.

[fhnw.ch/wirtschaft](http://fhnw.ch/wirtschaft)

#### Académie suisse des sciences techniques SATW

L'Académie suisse des sciences techniques (SATW) est le principal réseau suisse d'experts dans le domaine des sciences techniques. Sur mandat de la Confédération, elle identifie les évolutions technologiques capitales sur le plan industriel et informe le monde politique et la société de leur importance et de leurs conséquences. En tant qu'organisation spécialisée politiquement indépendante, elle crée des impulsions pour garantir le comportement sûr de tous les acteurs dans le cyberspace.

[satw.ch](http://satw.ch)