

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Programmer pour une bonne cause: le plus important hackathon réservé aux femmes de Suisse envoie un signal fort pour la diversité des sexes

Le plus grand hackathon de Suisse réunissant plus de 200 participants a eu lieu ce week-end à Zurich dans le cadre de la Journée du digital. Pendant 36 heures, les femmes ont travaillé en équipes afin d'élaborer des solutions aux problèmes sociétaux et contribuer ainsi à la mise en œuvre des objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies. L'événement a pour but d'encourager les femmes à commencer une carrière dans le secteur de la technologie. digitalswitzerland a organisé cet événement en coopération avec Amazon Web Services (AWS), Cognizant et d'autres sponsors. L'équipe Iconics a remporté la première place et a convaincu le jury avec une solution numérique sur la façon de manger durablement et sainement. Pour donner le coup d'envoi du week-end du Hackathon, le chancelier fédéral Walter Thurnherr a rendu visite aux hackers sur place à Zurich.

Zurich, le 7 novembre 2021 – Le hackathon national herHack organisé dans le cadre de la Journée du digital 2021 a établi un record national: plus de 200 femmes ont participé à l'événement des 6 et 7 novembre. herHack s'inscrit clairement dans l'air du temps: l'événement affichait complet en l'espace de trois semaines. Le programme s'adresse aux femmes de tous les âges et niveaux de formation sans connaissances préalables spécifiques en programmation. Il a pour but de les sensibiliser à la technologie et d'éveiller leur enthousiasme pour ce domaine. herHack avait pour objectif de trouver des solutions aux défis sociaux et écologiques, de provoquer l'engouement des femmes pour les métiers techniques et l'innovation et de les encourager à discuter entre elles de ces thématiques.

Ensemble pour plus de développement durable

Les 17 objectifs mondiaux de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies s'adressent aussi bien aux gouvernements qu'à la sphère sociétale, économique et scientifique. Les ODD prennent en compte les aspects économiques, sociaux et écologiques du développement durable à parts égales. Le hackathon vise à s'attaquer à certains de ces défis. Il s'adresse aux femmes qui veulent faire la différence.

Les participantes ont pu relever un total de sept challenges différents. Au sein d'équipes interdisciplinaires, elles ont développé des solutions numériques permettant de relever les défis importants auxquels sont confrontées nos sociétés pour un avenir meilleur et plus durable pour tous. Il s'agit notamment de solutions qui présentent les conséquences positives et négatives des habitudes alimentaires de chacun, telles que l'empreinte carbone, ou encore de solutions qui contribuent à mesurer et réduire notre consommation d'eau.

« Nous nous réjouissons de l'important succès rencontré par le premier hackathon suisse réservé aux femmes, explique Yvonne Bettkofer, Country Leader pour AWS Suisse. C'était formidable de voir la passion, la curiosité et la créativité déployées par les différentes équipes pour élaborer ces solutions. Félicitations à toutes les participantes ! Il est particulièrement important que nous continuions à encourager et soutenir les talents féminins à aspirer à une

carrière dans la branche de la technologie, notamment avec ce genre d'initiatives. La diversité et la multiplicité des compétences dans les équipes offrent un énorme potentiel aux entreprises: elles deviennent plus innovantes, productives et prospères. »

Thomas Gassenbauer, Country Manager Cognizant : « Ce hackathon nous a permis de franchir un cap! Un hackathon est un événement créatif axé sur la collaboration durant lequel des personnes aux expériences différentes se réunissent pour développer des idées, améliorer leurs connaissances en programmation et élargir les possibilités offertes par la technologie. Alors que la majorité des hackathons attirent principalement un public masculin, herHack s'engage en faveur d'une plus grande diversité des sexes ».

L'équipe Iconics couronnée championne

Dans quelle mesure l'alimentation contribue-t-elle aux émissions quotidiennes de CO2 ? L'équipe d'Iconics a travaillé sur une solution numérique qui promeut une alimentation durable pour un avenir sans émissions de CO2. Avec l'aide de l'application "ComplEAT", il est possible de manger durablement et sans viande sans sacrifier des nutriments essentiels. Les utilisateurs enregistrent leur consommation quotidienne d'aliments et reçoivent des informations sur leur empreinte carbone, la teneur en nutriments, les nutriments manquants et ce qu'ils peuvent manger localement et de saison pour reconstituer leurs niveaux de nutriments.

Contact médias

Eliane Panek
Directrice de la communication
digitalswitzerland
+41 76 559 07 70
eliane@digitalswitzerland.com

[Au sujet de la Journée suisse du digital](#)

Que souhaites-tu du futur digital et comment va-t-il changer ton quotidien ? Il s'agit de la question que la population suisse pourra creuser lors de la Journée suisse du digital, dont la cinquième édition se tiendra le 10 novembre prochain à la fois physiquement un peu partout en Suisse et en ligne sur digitaltag.swiss/fr/. Le dialogue sur le thème de la numérisation s'ouvrira, quant à lui, 6 semaines plus tôt. Du 29 septembre au 9 novembre 2021, la population pourra ainsi acquérir des compétences numériques, côtoyer des experts, poser des questions et exprimer son avis. 19 lieux partenaires participent à la Journée suisse du digital : Crans-Montana, Digital Basel, Digital Liechtenstein, Digital Winterthur, Canton d'Argovie, Canton de Lucerne, Canton de Schwyz, Canton de Vaud, Lugano Living Lab - Ville de Lugano, Ville de Berne, Ville de Bienne, Ville de Lausanne, Ville de Nyon, Ville de Soleure, Ville de Saint-Gall, St. Moritz, Swiss Digital Center - Sierre, Espace économique de la Ville de Thoune et Zermatt. La Journée suisse du digital est soutenue par plus de 140 partenaires du monde de la science ainsi que par le secteur public et privé. Les sponsors principaux sont APG|SGA, AWS, Google, Ringier, Sir Mary et Swisscom. Swissnex est l'ambassadeur suisse de la Journée du digital à l'international. XING en est le Sustainability Partner.

[Au sujet de digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle nationale qui vise à faire de la Suisse un pôle d'innovation mondial leader dans le domaine du numérique. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 240 adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la numérisation et s'attèle à résoudre divers défis.