

## digitalswitzerland unterstützt digitale Summercamps

digitalswitzerland lanciert seine neuste Initiative «nextgeneration». Die Generation von morgen, die Talente und Gestalter der Zukunft sind zentral für die Schweiz. Aus diesem Grund setzt sich digitalswitzerland für konkrete Projekte zur Vermittlung von digitalen Kompetenzen ein. In den Sommerferien 2017 können Kinder und Jugendliche im Alter von 5 bis 19 Jahren in Summercamps, verteilt in der ganzen Schweiz, in die Faszination der digitalen Welt eintauchen.

26. April 2017 – Bildung und Innovation sind der Rohstoff für den wirtschaftlichen und sozialen Wohlstand in der Schweiz. Das rasche Voranschreiten der digitalen Transformation verleiht diesen Bereichen eine noch grössere Bedeutung. 65% unserer Kinder werden in Zukunft einen Beruf ausüben, welchen es heute noch nicht gibt. Für die Welt von heute und morgen werden neue Fähigkeiten gebraucht: Digitale Kompetenzen, Unternehmertum, Problemlösung, Kommunikation, Teamarbeit und Leadership. **Pascal Vonmont, digitalswitzerland:** „Mit unserer neusten Initiative «nextgeneration» unterstützen wir Bildungsprojekte, welche diese Fähigkeiten in den Fokus setzen. Mit unserem privaten Engagement schieben wir diese Projekte an, geben Ihnen Sichtbarkeit und verankern diese in der Gesellschaft.“

### 5-19 Jährige tauchen für eine Woche ein in die Faszination der digitalen Welt

In den Sommerferien 2017 tauchen Kinder und Jugendliche in einwöchigen Summercamps von [Codillion](#), [MINT&Pepper](#) und [Ginger](#) nicht nur in die digitale und kreative Welt ein, sondern arbeiten in Gruppen aktiv an einem Projekt und bringen dieses zum Erfolg. Die drei Partner stellen spannende Summercamps bereit, die von professionellen Anbietern umgesetzt werden. Die Camps finden in der ganzen Schweiz von St.Gallen über Dübendorf, Zürich und Zug bis nach Lausanne statt.

**Codillion Camps für 5- bis 12-Jährige:** Die Kinder lernen spielerisch den Umgang mit Codes, Algorithmen und digitalen Tools. In einer inspirierenden Umgebung werden die Kinder ans Entwerfen, Testen und Prototyping herangeführt.

**MINT&Pepper 'Mission Rosetta' für 10- bis 14-Jährige:** Basierend auf der realen Weltraummission, setzen die Kinder und Jugendlichen ihre eigene Mission um. Dabei erhalten sie Einblicke in Themen, welche durch die Raumfahrt aufgekommen sind und unseren Alltag massgeblich beeinflussen. Die Missionen werden von Forscherinnen und Forschern der ETH Zürich begleitet.

**Ginger Entrepreneurship Camp für 15- bis 19-Jährige:** Jugendliche erhalten Einblicke in die Art und Weise wie Unternehmen innovieren und neue Ideen in digitale Produkte umwandeln. Jeder nimmt eine Position (CEO, CFO, CMO, CIO, etc.) ein und entwickelt gemeinsam im Team während einer Woche ein eigenes Produkt.



„[Codillion](#) unterstützt mit Überzeugung und Herzblut die nächste Generation von Programmierern, Entwicklern und Innovatoren. Wir führen die Kinder in einer inspirierenden Umgebung lustbetont und spielerisch ans Entwerfen, Testen und Prototyping heran – alles wichtige Aspekte eines Innovationsprozesses.“ **Marloes Caduff, Gründerin Codillion**



„[MINT&Pepper](#) bietet Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit «MINT-Luft» (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) zu schnuppern. Sie lernen dabei den sinn- und massvollen Einsatz verschiedener Technologien und deren Einfluss auf unsere Gesellschaft kennen. Diesen Sommer bieten wir im Robotik-Camp 'Mission Rosetta' Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, MINT hautnah zu erleben.“ **Stefan Bertschi, Wyss Zurich**



„In den [Ginger Entrepreneurship Camps](#) lernen Jugendliche wie eine Idee in ein digitales Unternehmen umgewandelt wird. In erster Linie sollen die Jugendlichen früh mit dem Entrepreneur-Spirit infiziert werden. Dadurch sind sie besser für die Zukunft gerüstet – unabhängig davon, ob sie Ingenieur, Arzt, Künstler oder Musiker werden.“ **Nina Portier Reinhart, Gründerin Ginger**

**Bilder** zur medialen Verwendung: [Fotos](#)

**Weiterführende Informationen:** [digitalswitzerland](#) | [nextgeneration](#)

### Über [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland ist die gemeinsame Initiative von Wirtschaft, öffentlicher Hand und Wissenschaft, welche die Schweiz zum international führenden digitalen Innovationsstandort gestalten will. Dabei ist digitalswitzerland bereits auf verschiedensten Feldern aktiv, wie Wissenstransfer, Bildung, Start-up-Ökosysteme und politische Rahmenbedingungen. Dem Verein gehören über 70 der renommiertesten Unternehmen und Organisationen sowie innovative Standorte der ganzen Schweiz an. Die Initiative wurde 2015 ins Leben gerufen.

### Kontakt

Daniel Scherrer  
Head of Communications @digitalswitzerland  
+41 78 789 23 14  
[daniel@digitalswitzerland.com](mailto:daniel@digitalswitzerland.com)