

Medienmitteilung

Breit abgestützter Launch des digitalen Aktionsplans für die Schweiz

digitalswitzerland erarbeitet einen digitalen Aktionsplan für die Schweiz. Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft werden am Digitaltag vom 21. November konkrete Umsetzungsprojekte präsentieren. Damit soll die digitale Transformation der Schweiz vereint angegangen werden. Die Erarbeitung des Aktionsplans für die Schweiz findet in Zusammenarbeit mit der Bundesverwaltung statt.

Bern/Zürich, 8. September 2017 - Im November 2016 haben anlässlich des ersten von digitalswitzerland initiierten Workshops die 100 Digital Shapers im Beisein von Bundesrat Johann Schneider-Ammann das digitale Manifest erarbeitet. Daraufhin hat sich digitalswitzerland an die Konkretisierung, Terminierung und Materialisierung des digitalen Manifests gemacht.

„Es braucht optimale Rahmenbedingungen, um das Potential der Digitalisierung zu nutzen. Daher ist ein intensiver Austausch zwischen privaten und staatlichen Akteuren unumgänglich“, sagt Marc Walder, Initiant von digitalswitzerland und CEO von Ringier. Damit diesbezügliche Innovationen in der Schweiz optimal gefördert werden und der Weg für die digitale Transformation in allen Gesellschaftsbereichen gestaltet werden kann, braucht es neben der Initiative der Wirtschaft auch den Willen der Politik. *„Wirtschaft und Wissenschaft wollen die digitale Transformation in der Schweiz mit konkreten und koordinierten Umsetzungsprojekten voranbringen“,* resümiert SBB-Chef Andreas Meyer die Zielsetzung des digitalen Aktionsplans.

Für diesen werden sechs Handlungsfelder mit konkreten Umsetzungsprojekten und Empfehlungen verfolgt. Ziel ist es, die gesetzlichen und strukturellen Voraussetzungen zu verbessern.

- **Gesellschaft/Digitaler Wandel**
Die Schweizer Bevölkerung soll in die Diskussion zur digitalen Transformation einbezogen werden, damit jede Bürgerin und jeder Bürger die Chancen der technologischen Innovation nutzen und die Veränderung bestmöglich meistern kann.
- **Wirtschaft/Ökosystem/Innovation**
Die Wirtschaft muss sich nicht nur durch Innovationen weiterentwickeln, sie muss sich stärker vernetzen. Das digitale Ökosystem mit allen seinen Akteuren muss auf einen besseren Rückhalt zählen können.
- **Bildung/Forschung.**
Die Attraktivität des Wissens- und Wirtschaftsstandortes Schweiz ist der Nukleus der digitalen Entwicklung und muss entsprechend gefördert werden.
- **Regulierung**
Der Politik kommt eine entscheidende Rolle zu. Sie muss aktiv einbezogen werden, damit sie mit Überzeugung Innovationen fördert und neue Ideen nicht mit regulatorischen Hürden verhindert.

digitalswitzerland

- **Infrastruktur/Datenpolitik**

Die Infrastruktur - von leistungsfähigen Netzen bis hin zu einer liberalen Datenpolitik - ist das Rückgrat der digitalen Transformation.

- **Cyber Security**

Diese jüngste Dimension von Sicherheit muss den entsprechenden Stellenwert in Politik und Verwaltung erhalten und mit zusätzlichen Massnahmen gewährleistet werden.

In diesen sechs Handlungsfeldern werden auch hochrangige Fachleute aus der Bundesverwaltung ihren Input und wichtigen Perspektivenwechsel einbringen. Es sind bis November diverse Arbeitsschritte geplant. In interdisziplinären Themengruppen (Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung) werden nun konkrete Umsetzungsprojekte ausgearbeitet. Am 3. Oktober 2017 werden die kürzlich erkorenen Digital Shapers in einem breit angelegten Workshop die entwickelten Projekte reflektieren und vertiefen.

Die Handlungsfelder des digitalen Aktionsplans haben Berührungspunkte mit dem „Beirat Digitale Transformation“, der von Bundespräsidentin Doris Leuthard und Bundesrat Johann Schneider-Ammann, eingesetzt wurde und im Juni 2017 seine konstituierende Sitzung abhielt. Um das Synergiepotential zu nutzen, finden eine Koordination und Zusammenarbeit zwischen dem Beirat und dem digitalen Aktionsplan statt.

Über digitalswitzerland

digitalswitzerland ist die gemeinsame Initiative von Wirtschaft, öffentlicher Hand und Wissenschaft, welche die Schweiz zum international führenden digitalen Innovationsstandort gestalten will. Dabei ist digitalswitzerland bereits auf verschiedensten Feldern aktiv, wie Wissenstransfer, Bildung, Start-up-Ökosysteme und politische Rahmenbedingungen. Dem Verein gehören über 80 der renommiertesten Unternehmen und Organisationen sowie innovative Standorte der ganzen Schweiz an. Die Initiative wurde 2015 ins Leben gerufen.

Kontakt

Daniel Scherrer

Head of Communications digitalswitzerland

078 789 23 14

daniel@digitalswitzerland.com