

Communiqué de presse

Première Journée du digital suisse – Le public au plus près de la digitalisation

La première Journée du digital suisse s'est déroulée aujourd'hui sous la responsabilité et à l'initiative de digitalswitzerland, en collaboration avec plus de 40 entreprises et institutions partenaires. Cette journée d'activités était placée sous le patronage de la présidente de la Confédération Doris Leuthard et du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, avec la participation du conseiller fédéral Alain Berset. La première Journée du digital a été un grand succès: plus de 150'000 personnes à Zurich, Genève, Lugano, Coire ainsi sur de nombreux autres sites en Suisse ont en effet participé à cette journée qui visait à mettre en avant les opportunités que représente la digitalisation pour notre pays comme pour chacun d'entre nous. Ils sont au moins autant à avoir suivi la journée sur le web.

Suisse, le 21 novembre 2017 – La première Journée du digital suisse est un événement majeur et unique en Europe. Dans toutes les régions du pays, plus de 40 entreprises et institutions ont pu montrer à un large public ce que la digitalisation signifie concrètement aujourd'hui et pour notre avenir, en quoi elle affectera profondément le travail, la mobilité, l'éducation, l'économie ainsi que la société, et les opportunités qu'elle représente pour notre pays.

La première Journée du digital a été ouverte par la présidente de la Confédération Doris Leuthard, qui a voyagé de Berne à Zurich dans un train numérique spécialement équipé par les CFF. Étaient ouverts à l'ensemble des voyageurs, les wagons numériques ont fait l'aller-retour entre Genève et Saint-Gall toute la journée. Dans son discours d'ouverture, la Présidente de la Confédération Leuthard a souligné que l'interconnexion numérique présente de grands avantages tant pour les particuliers que pour les entreprises et la science. Et elle a fait appel au dialogue avec la société: *"Nous devons mener le débat sur la numérisation de manière transparente afin de réduire les craintes."*

Tout au long de la journée, plus de 100 événements se sont déroulés dans les gares de Zurich, Coire, Genève, Lugano ainsi que sur de nombreux autres sites en Suisse afin de présenter au public les opportunités que représente la digitalisation. Diverses thématiques ont permis de présenter les implications de la digitalisation à travers des exemples concrets, et des tables rondes ont été organisées pour discuter les opportunités et les risques que représente l'ère numérique.

digitalswitzerland



digital tag

En outre, dans le cadre de la Journée du digitale le lancement d'une identité numérique pour la Suisse a été annoncé. La «SwissID» devrait permettre aux habitants et habitantes de ce pays de se déplacer en toute sécurité dans un monde de plus en plus numérique et de rendre les services online plus faciles à utiliser. Le Conseiller Fédéral Johann Schneider Ammann a déclaré dans son discours que la numérisation était un facteur décisif pour le positionnement international du lieu de recherche comme pour le succès de la place de travail suisse.

Une grande partie de la manifestation ainsi que la totalité des onze heures de programme qui se sont tenu sur la scène principale à la gare centrale de Zurich ont été retransmises en direct sur Internet et les réseaux sociaux.

Pour Marc Walder, initiateur de digitalswitzerland et président du comité de pilotage, cette journée d'action constitue un énorme succès: *«Trois conseillers fédéraux se sont investis dans cet événement et des milliers de personnes y ont pris part. Cette journée a montré que la digitalisation suscite un grand intérêt de la part du public et que celui-ci souhaite la former et relever les défis qu'elle représente»*.

L'implication de toutes les régions du pays a également permis d'illustrer l'importance de la digitalisation à l'échelle nationale et de la rendre bien tangible. A Coire, le public a pu découvrir par des exemples concrets comment des régions périphériques peuvent tirer profit de la digitalisation et l'utiliser pour sauvegarder des emplois locaux. Enfin, la première Journée du digital a été un grand succès logistique: plus de 750 bénévoles étaient présents dans les gares de Zurich, Coire, Genève et Lugano.

[Photos](#)

A propos de [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland est une initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science visant à faire de la Suisse un leader en matière d'innovation digital dans le monde. digitalswitzerland joue ainsi un rôle actif dans divers domaines, tels que le transfert des connaissances, la formation, l'accompagnement des start-ups et le cadre politique. L'association regroupe plus de 90 des entreprises et organisations les plus renommées de Suisse ainsi que des sites les plus innovants. L'initiative a été lancée en 2015.

Contact

Iso Rechsteiner

+41 79 393 60 73

iso@digitalswitzerland.com