

# digitalswitzerland



**La seconda Giornata Digitale Svizzera avrà luogo il 25 ottobre 2018**

**In occasione del World Web Forum di Zurigo, l'ideatore di digitalswitzerland Marc Walder indice la Giornata Digitale 2018, che si terrà giovedì 25 ottobre 2018 in tutto il Paese.**

*18 gennaio 2018* – Il progetto pionieristico Giornata Digitale 2017 è stato un enorme successo: oltre 40 aziende e istituzioni hanno discusso in merito all'impatto concreto della digitalizzazione nel mondo odierno e in quello di domani, coinvolgendo un'ampia fetta di popolazione in qualsiasi cantuccio della Svizzera. Più di 200'000 persone hanno assaporato da vicino l'atmosfera della Giornata Digitale e altrettante hanno davvero vissuto il digitale in prima persona. Alla luce del grande successo riscosso dalla prima Giornata Digitale, digitalswitzerland ha pertanto indetto la seconda edizione che si terrà giovedì 25 ottobre 2018. In occasione del World Web Forum, Marc Walder afferma: «Durante la prima Giornata Digitale abbiamo colpito nel segno e avviato un dialogo con la popolazione. Obiettivo nel 2018 è intensificare questo dialogo rivolgendoci con ancora maggior vigore alle regioni e coinvolgendo tutte le generazioni.»

## **Proseguimento del dialogo sulla trasformazione digitale**

La trasformazione digitale pone dei quesiti e suscita ansie nella popolazione, che devono essere considerati con la massima serietà. In occasione della Giornata Digitale vengono mostrate le opportunità concrete della digitalizzazione per ogni singolo cittadino e le sfide da superare. L'evento si terrà sotto il patrocinio del **presidente della Confederazione Alain Berset**, il quale illustra: «La Svizzera si trova nella posizione ideale per approfittare dei vantaggi del cambiamento digitale. È necessario un ampio dibattito su come i responsabili politici possano sostenere questo cambiamento e attenuare le conseguenze negative.» Anche il **consigliere federale Johann Schneider-Ammann** parteciperà alla Giornata Digitale 2018.

La Giornata Digitale 2018 vedrà inoltre la partecipazione di altri consiglieri federali e anche le FFS hanno confermato il proprio impegno a favore della prossima edizione dell'evento. Come l'anno precedente, anche nel 2018 le stazioni di Zurigo, Ginevra e Lugano continueranno a fungere come centro ospitante. Con la seconda edizione della Giornata Digitale, digitalswitzerland è lieta di inaugurare nuovamente una giornata ricca di eventi di portata nazionale grazie alla collaborazione con i partner digitali dello scorso anno e con ulteriori imprese e organizzazioni.

Maggiori informazioni in continuo aggiornamento sono disponibili all'indirizzo [www.digitaltag.swiss](http://www.digitaltag.swiss) e per i social media con l'hashtag: [#DigitalDay](https://twitter.com/DigitalDay)

### **Chi è [digitalswitzerland](http://digitalswitzerland.com)**

digitalswitzerland è un'iniziativa congiunta sul piano economico, pubblico e scientifico volta a rendere la Svizzera il sito dell'innovazione digitale leader a livello internazionale. Al fine di raggiungere tale obiettivo, digitalswitzerland opera già nei più svariati campi: dal trasferimento di conoscenze all'istruzione, dagli ecosistemi start-up alle condizioni quadro a livello politico. Oltre 90 delle più prestigiose imprese, organizzazioni e siti innovativi dell'intera Svizzera fanno parte dell'associazione nata nel 2015.

### **Contatto**

Daniel Scherrer

Head of Communications and Public Affairs digitalswitzerland

078 789 23 14

[daniel@digitalswitzerland.com](mailto:daniel@digitalswitzerland.com)