

## digitalswitzerland lance les «Startup Bootcamps»

Avec les «Startup Bootcamps», digitalswitzerland souhaite encourager de manière ciblée l'innovation et un écosystème performant pour les start-up en Suisse. Dans le cadre de chacun de ces bootcamps, les start-up nationales et internationales profitent de l'ouverture du réseau des entreprises, ce qui leur permet de nouer des contacts directs avec des clients, des partenaires et des investisseurs potentiels. En même temps, les entreprises déjà établies en Suisse ont accès aux «têtes pensantes», mais aussi aux nouvelles technologies et aux modèles d'affaires innovants des start-up nationales et internationales.

8 mars 2018 – La Suisse reste toujours à la traîne en matière de Corporate Startup Matching qui est cependant absolument essentiel pour un transfert de technologie et d'innovation réussi. C'est pour cette raison que digitalswitzerland a lancé les «Startup Bootcamps». Les deux nouveaux formats de bootcamp – le «Scale Up Bootcamp» et le «Market Entry Bootcamp» – permettent de renforcer le positionnement de start-up nationales et internationales dans l'écosystème des start-up en Suisse, tout en consolidant ce dernier.

### **Le «Scale Up Bootcamp» fait passer les start-up suisses au niveau supérieur**

Le «Scale Up Bootcamp» s'adresse aux start-up suisses ayant déjà un produit et un modèle commercial qui fonctionne. Lors de ces bootcamps de trois jours qui seront organisés en mai 2018 à Lausanne, Zurich et Berne, les verticals suivants seront abordés: Big Data Analytics, Robotics & Connected Machines / Fintech, Blockchain & Cryptocurrencies, Mobility & Smart City / Digital Health & Foodtech, Cybersecurity & Encryption. Lors du «Scale Up Bootcamp», les start-up et entreprises participantes en Suisse seront mises en réseau lors de séances 1:1 avec pour objectif d'initier d'éventuelles coopérations.

### **Le «Market Entry Bootcamp» ouvre la porte de la Suisse à des start-up internationales**

Le «Market Entry Bootcamp» s'adresse à des start-up internationales ayant un prototype (Minimum Viable Product) et une idée commerciale prometteuse dans les verticals Fintech & Crypto, Life Sciences & Food, Technology ou Infrastructure & Mobilité. Lors de la première semaine du mois de juin 2018, une cinquantaine de start-up se retrouveront au Kraftwerk à Zurich où elles auront la possibilité de s'informer au sujet de programmes d'accélération suisses, de rencontrer des entreprises partenaires et investisseurs et de s'engager directement dans une collaboration potentielle avec les entreprises.

Les start-up et les entreprises sont invitées à s'inscrire dès maintenant et gratuitement à ces Startup Bootcamps.

Vous trouverez des informations détaillées au sujet des bootcamps de digitalswitzerland sur <http://digitalswitzerland.com/startupbootcamps>

### **A propos de digitalswitzerland**

digitalswitzerland est une initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science visant à faire de la Suisse un leader en matière d'innovation digital dans le monde.

digitalswitzerland joue ainsi un rôle actif dans divers domaines, tels que le transfert des connaissances, la formation, l'accompagnement des start-ups et le cadre politique. L'association regroupe plus de 100 des entreprises et organisations les plus renommées de Suisse ainsi que des sites les plus innovants. L'initiative a été lancée en 2015.

### **Contact**

Lara Fritschi

Project Manager Startup Enablement @digitalswitzerland

+41 79 729 4005

[lara@digitalswitzerland.com](mailto:lara@digitalswitzerland.com)