

Pari tenu: le digitalswitzerland challenge rentre dans la deuxième manche

Le deuxième digitalswitzerland challenge Demo&Pitch Day s'est déroulé le lundi 9 avril dans une salle comble au Kraftwerk, à Zurich. Les 18 paris portant sur la transition numérique qui ont été lancés il y a exactement un an, ont présenté au jury leurs réalisations. L'équipe du pari E-Health, Riva Digital a été particulièrement convaincante. Elle a remporté le prix du meilleur pari ainsi qu'une récompense de 10 000 francs. Dans le même temps, le challenge est rentré dans la deuxième manche avec dix nouveaux paris.

9 avril 2018 – Le projet «digitalswitzerland challenge» a été lancé il y a exactement un an. Au total, 18 projets clés portant sur la transition numérique en Suisse ont été lancés le 3 avril 2017. Plus de 80 partenaires de poids issus de l'économie, des sciences et de l'administration, ont participé à ces projets qui ont été présentés sous forme de paris. Ils ont travaillé pendant un an à leur mise en œuvre afin d'honorer leurs paris.

Un premier bilan a été tiré lors du «challenge Demo & Pitch Day»: Onze paris ont franchi la ligne d'arrivée. Parmi eux, quatre n'ont pas pu tenir entièrement leurs promesses, mais ils continuent de travailler à la réalisation de leurs objectifs ambitieux. En reconnaissance de leur performance, ils ont obtenu le «Prix de la persévérance». D'un autre côté, sept paris ont été honorés avec succès. Le jury, sous la présidence de l'entrepreneuse Barbara Josef, a désigné l'équipe du pari Riva Digital comme vainqueur de la première édition du challenge. Elle s'est vu remettre un prix de 10 000 francs. Riva digital a parié d'établir un environnement digital pour améliorer les compétences en santé avec un premier pilote pour abaisser la tension artérielle. Le résultat est une application qui peut être utilisée pour mesurer directement la tension artérielle. Plus d'information sur Riva Digital vous trouvez [ici](#) et [ici](#).

Qui ne risque rien n'a rien

Par la même occasion, la deuxième édition du «digitalswitzerland challenge» a été déclarée ouverte. De nouveaux projets-clés ont été lancés dans le cadre d'une plateforme Open Innovation avec une large participation de l'économie, de la recherche et de la communauté suisse de l'innovation, laquelle est en pleine expansion. Dix nouvelles équipes doivent maintenant relever le défi de faire avancer la Suisse en apportant une contribution concrète à la transformation numérique. Un aperçu des nouveaux paris se trouve [ici](#).

digitalswitzerland | challenge

Stefan Schöbi, membre du comité de digitalswitzerland affirme à ce sujet: *«On parle beaucoup de transition numérique, mais il s'agit avant tout de la faire. Les équipes participant au challenge montrent de façon exemplaire ce que la Suisse est capable d'atteindre si nous allons de l'avant avec courage et dynamisme, tout en étant prêt à accepter l'échec d'un projet ambitieux.»*

Christian Wenger, président de digitalswitzerland, d'ajouter: *«Par son approche fondée sur une collaboration intersectorielle et des équipes mixtes composées de grandes entreprises, de start-up et de scientifiques, le challenge est sans équivalent et les premiers résultats sont impressionnants. Le projet le démontre une fois de plus que celui qui ne tente rien n'a rien»*

Les prochaines étapes en vue d'un pôle de l'innovation numérique

Parallèlement, digitalswitzerland a lancé une nouvelle plateforme Open Innovation lors du deuxième «challenge Demo&Pitch Day». La plateforme est ouverte à tous ceux qui veulent soutenir l'écosystème suisse de l'innovation. La plateforme a pour objectif de mettre en réseau les différentes communautés de l'innovation présentes en Suisse et de les rendre fructueuses pour la Suisse.

Il s'agit maintenant de réaliser les paris du deuxième tour. Ils présenteront leurs résultats lors du prochain challenge Demo&Pitch Day en avril 2019.

Les différentes équipes financent elles-mêmes leurs projets/paris. Le fonds de soutien Engagement Migros permet la mise en place de l'ensemble du projet challenge dans le cadre de son financement prioritaire Innovation collaborative.

Vous trouverez de plus amples informations dans notre fiche descriptive «digitalswitzerland challenge» dans les pages suivantes.

digitalswitzerland | challenge

A propos de [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland est une initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science visant à faire de la Suisse un leader en matière d'innovation digital dans le monde. digitalswitzerland joue ainsi un rôle actif dans divers domaines, tels que le transfert des connaissances, la formation, l'accompagnement des start-ups et le cadre politique. L'association regroupe plus de 100 des entreprises et organisations les plus renommées de Suisse ainsi que des sites les plus innovants. L'initiative a été lancée en 2015.

A propos d'[Engagement Migros](#)

Le fonds de soutien Engagement Migros permet de réaliser des projets pilotes dans les domaines du changement social, d'emprunter de nouveaux chemins et de tester des solutions novatrices. Orientée sur les résultats, la démarche de soutien associe aide financière et séances de coaching performantes dans le Pionierlab. Engagement Migros est rendu possible grâce au soutien des entreprises du groupe Migros qui investissent annuellement environ dix millions de francs et complètent depuis 2012 le Pour-cent culturel Migros.

Contact

Daniel Scherrer

Head of Communications @digitalswitzerland

+41 78 789 23 14

daniel@digitalswitzerland.com

challenge.digitalswitzerland.com

[#dschallenge](https://twitter.com/dschallenge)

Fiche descriptive «digitalswitzerland challenge»

Contenu Avec le **challenge**, digitalswitzerland s'attaque à des projets concrets et essentiels de la transition numérique. Le programme rassemble des équipes interdisciplinaires autour de projets novateurs qui sont mis en œuvre avec efficacité grâce à la force combinée des grandes entreprises, des PME, de la science et de la politique. Le **challenge** est organisé sous la forme d'un concours où les projets se stimulent les uns les autres et s'imposent un rythme rapide.

Pourquoi La transformation numérique place le monde devant de nouveaux défis, et donc la Suisse aussi avec ses petites et grandes entreprises. Les conditions sont favorables: en effet, la Suisse est considérée comme le pays le plus innovant du monde, et notre prospérité crée les bases d'investissements précurseurs dont la réussite économique n'est pas toujours prévisible. Voilà pourquoi la recherche et la formation occupent les premières places dans les classements mondiaux. En outre, dans notre pays, les distances sont courtes et nos quatre langues nationales font de nous les champions du monde de la collaboration.

Avec le digitalswitzerland **challenge**, nous voulons mettre ces avantages à profit et nous attaquer ensemble à des projets-clés de la numérisation. Le contexte de digitalswitzerland soutient ici les projets grâce à la puissance combinée des grandes entreprises, des PME, des start-up, des universités et de la politique. Les projets peuvent ainsi être mis en œuvre plus rapidement, plus efficacement et tout en étant mieux pensés: il en résulte de meilleurs résultats grâce à une base plus large, plus d'impact et plus de visibilité grâce à des réseaux internationaux et une approche cohérente qui dépasse chacune des entreprises, des industries et des associations.

Comment Le **challenge** est organisé sous la forme d'un concours: les projets étant formulés en tant que paris, ils signalent que leur mise en œuvre comporte un risque d'échec considérable. Les paris sont présentés une fois par an lors d'un *pitch event*, puis évalués par un jury de haut vol composé de représentants de la politique, de la science et de l'économie.

Déroulement

9 avril 2018:	Présentation et remise des prix aux paris de la première édition, lancement de la 2 ^e édition
Avril - août 2018:	Mise en œuvre des paris de la 2 ^e édition
Septembre 2018:	Premier cap
Sep. 2018 - mars 2019:	Réalisation

digital**switzerland** | challenge

15 avril 2019:
édition

Présentation des résultats de la 2^e édition, début de la 3^e

Financement Les différentes tables rondes financent elles-mêmes leurs projets. Le [fonds de soutien Engagement Migros](#) soutient l'établissement du projet dans le cadre de son axe prioritaire [Innovation collaborative](#).

Les paris du deuxième tour

Smart City Digital Ethics Council

Mise en place des conditions-cadres pour la gestion des défis éthiques sur les terrains de jeux Smart City.

Green Data Installation d'un centre de données «Green Label» pour placer la Suisse à la pointe de l'innovation dans le domaine de l'hébergement de données.

Healthcare Ecosystem

Introduction des chaînes de blocs pour l'échange d'informations médicales entre toutes les parties prenantes du secteur de la santé et dans le domaine des sciences de la vie.

Re-connect families in times of war

L'objectif est d'identifier des personnes portées disparues par l'analyse de grandes quantités de données.

Authorization for outdoor professionals

Dématérialisation de l'ensemble du processus d'autorisation par l'intégration de toutes les parties prenantes au moyen de chaînes de blocs.

MyCV

Mise en place d'un écosystème avec des institutions et des employeurs qui distribuent aux collaborateurs des certificats vérifiés dans des chaînes de blocs.

POC to Industrialisation

Résoudre l'intégration d'un *proof of concept* dans le système existant en facilitant l'industrialisation des POC.

E-Government Positionnement d'une plateforme pour les administrations publiques qui veulent réaliser des projets d'e-gouvernement.

Règlement numérique sur les zones et les constructions (BZO)

Rendre les prescriptions du BZO lisible par les machines et en faire un programme open source.

digital**switzerland** | challenge

DAURA (Fintech: C-Shares Pt. II) Jusqu'à la fin 2018: L'action C-Share est pleinement productive en tant que Token Factory et avant avril 2019: 10 augmentations de capital!