

Communiqué de presse

Se préparer au monde de demain: Inspirer la jeunesse pour les technologies et l'entrepreneuriat avec les camps nextgeneration

digitalswitzerland «nextgeneration» regroupe six initiatives d'éducation de haute qualité en Suisse, toutes proposant des camps avec un programme d'apprentissage unique dans le domaine de la robotique, de l'entrepreneuriat, du gaming, de la programmation et de la pensée computationnelle. Les camps d'été sont ouverts aux enfants de 6 à 19 ans et se déroulent dans toutes les régions linguistiques de Suisse. De manière ludique, les enfants et les jeunes acquièrent des compétences numériques et entrepreneuriales qui les préparent au monde de demain.

Zurich, le 7 mai 2018 – 65% des enfants qui commencent l'école primaire aujourd'hui travailleront plus tard dans des emplois et des fonctions qui n'existent pas encore. C'est pourquoi, l'éducation et la préparation de nos jeunes talents sont primordiales pour la Suisse. digitalswitzerland invite d'ores et déjà enfants et jeunes à s'inscrire aux camps d'été «nextgeneration». Avec son initiative «[nextgeneration](#)», digitalswitzerland met en avant les camps de robotique de [MINT&Pepper](#) (issu de l'[ETH](#)), de codage de [Codillion](#) et celui d'entrepreneuriat de [Ginger](#). L'initiative promeut également les camps d'été de l'[EPFL](#), de [SUPSI](#), [TEENformatiCAMP](#), et d'[ICT-Scouts&Campus](#). Les talents de demain profiteront ainsi d'une offre d'apprentissages riche et unique, comprenant notamment l'approche et la pratique du codage, la pensée computationnelle, comment aborder et résoudre des problèmes, le travail en équipe, l'entrepreneuriat et l'innovation.

Pascale Vonmont, CEO de la Gebert Rütli Stiftung et membre du comité exécutif de digitalswitzerland commente: «*Nous espérons susciter de la curiosité et des vocations dans des domaines pour lesquels l'on sait déjà qu'il faudra des compétences à l'avenir. Les camps d'été permettent aux enfants et aux familles d'appivoiser ces sujets au travers de loisirs ludiques et instructifs à la fois.*»

Comment apprendre la robotique et le codage

Les camps se déroulent en plusieurs langues et dans plusieurs villes de Suisse: à Bâle, Berne, Lausanne, Manno, Muttenz, St Gall, Zug, Zurich. Lors de journées ou demi-journées réparties sur une semaine, les jeunes peuvent se lancer de manière ludique et interactive à la découverte de nouveaux sujets et de possibilités passionnantes leur permettant de devenir les maîtres de leur avenir. Les premiers camps nextgeneration commencent en juin.

Patrick Warnking, CEO de Google Suisse et membre du comité exécutif de digitalswitzerland constate: «L'avenir appartiendra à ceux qui seront à l'aise avec tout ce qui touche au digital, y compris la pensée computationnelle et le travail en équipes agiles. Ce qui est acquis pendant l'enfance et l'adolescence servira dans la vie adulte. C'est maintenant qu'il faut développer l'intérêt et la passion chez les jeunes.»

Une offre complète dans le domaine de l'éducation et de la numérisation



CODILLION.ORG

«Aujourd'hui les enfants sont en contact permanent avec les nouvelles technologies, mais ne comprennent pas leur fonctionnement. [Codillion](#) souhaite ouvrir la boîte noire et inspirer les enfants à être actifs et créatifs dans le monde numérique plutôt que de consommer passivement un contenu donné.» **Marloes Caduff, mère de deux enfants et fondatrice de Codillion**



«[MINT&Pepper](#) dirige les camps d'été "Mission Rosetta" à Dübendorf et fait de la robotique un voyage de découverte de nouvelles technologies et des possibilités. Les jeunes y apprennent la programmation de robots de telle manière à ce qu'ils trouvent de manière indépendante leur cible sur une comète pour nous fournir des renseignements utiles.» **Stefan Bertschi, Project Leader, Mint&Pepper**



«Quand on agit de manière entrepreneuriale, on commence à façonner son futur emploi et potentiellement de nombreux autres emplois. Cette compétence deviendra de plus en plus critique pour les jeunes, car la digitalisation et l'innovation sont en train de changer le monde de l'emploi avec des répercussions que nous n'imaginons pas encore. [Ginger](#) permet aux jeunes d'aiguiser leurs compétences entrepreneuriales et de commencer dès aujourd'hui à dessiner leur vie!» **Nina Portier Reinhart, Fondatrice de Ginger**



ICT
Scouts/
Campus

«[ICT Scouts & Campus](#) découvre des talents dans les TIC et leur fournit une opportunité d'accompagnement afin d'approfondir leurs connaissances. Les ICT-Scouts & Campus KidsCodeCamp offrent également cette opportunité à des jeunes filles et garçons qui n'ont pas encore été "découverts". Ce n'est pas un casting mais une occasion de venir s'amuser avec des robots, de communiquer avec des codes cryptiques, de construire son propre joystick, faire des chasses au trésor etc. Le plus important: découvrir cela avec ses pairs.» **Dominik Strobel, ICT-Scouts & Campus**



Les [camps d'été de l'EPFL](#) s'inscrivent dans notre volonté de motiver et de stimuler les apprentissages dans les domaines informatiques et technologiques. La robotique, en particulier, étant un domaine d'avenir, nous cherchons à y intéresser les filles autant que les garçons.» **Farnaz Moser, EPFL**



«**TEENinformatiCAMP** offre aux 13-15 ans une approche globale de l'informatique: ils acquièrent des compétences en hardware et en programmation, ainsi qu'en travail d'équipe et de pensée computationnelle. Nos camps d'été offrent différentes activités sous la supervision de jeunes chercheurs au sein d'un environnement universitaire.» **Michela Papandrea, SUPSI, TEENinformatiCAMP**

digitalswitzerland met par ailleurs à disposition une plateforme, educationdigital.ch, pour des adultes en quête de formations certifiantes ou continues liées au monde numérique.

Pour davantage d'informations: [digitalswitzerland | nextgeneration](#)

A propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science visant à faire de la Suisse un leader en matière d'innovation digitale dans le monde. digitalswitzerland joue ainsi un rôle actif dans divers domaines, tels que le transfert des connaissances, la formation, l'accompagnement des start-ups et le cadre politique. L'association regroupe plus de 100 des entreprises et organisations les plus renommées de Suisse ainsi que des sites les plus innovants. L'initiative a été lancée en 2015.

Contact

Niniane Paeffgen

Communications & Public Affairs Manager @digitalswitzerland

+41 79 230 49 05

niniane@digitalswitzerland.com