

Comunicato stampa

Prepararsi per il mondo di domani: Campi estivi «nextgeneration» per ispirare le giovani verso le tecnologie e l'imprenditorialità

I campi estivi proposti da digitalswitzerland nell'ambito dell'iniziativa nextgeneration sono dedicati a diverse attività quali informatica, programmazione, robotica, imprenditoria e gaming. Ora nextgeneration lancia campi estivi in tutte le tre regioni linguistiche della Svizzera rivolgendosi a ragazzi e ragazze di età compresa fra i 6 e i 19 anni. Obiettivo dei campi è ampliare le competenze digitali e sensibilizzare i giovani nei confronti dell'importanza delle capacità digitali e imprenditoriali.

7 maggio 2018 – Il 65% dei bambini che ora iniziano le scuole elementari, un domani assumeranno funzioni e svolgeranno professioni che oggi non esistono. È imperativo considerare quali capacità e competenze debbano acquisire oggi i giovani per disporre di una solida preparazione che li renda in grado di affrontare il mondo di domani. digitalswitzerland invita pertanto bambini e ragazzi a partecipare ai campi estivi. Parte integrante dell'iniziativa [nextgeneration](#) promossa da [digitalswitzerland](#) sono [MINT&Pepper](#), progetto scaturito dal Politecnico federale di Zurigo, i corsi di coding di [Codillion](#) e i corsi di imprenditoria di [Ginger](#). L'iniziativa promuove altresì i campi estivi della [Scuola politecnica federale di Losanna](#) e della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), [TEENformatiCAMP](#) e [ICT-Scouts](#). Contenuti cardine dei diversi campi estivi sono l'approccio teorico e la messa in pratica del coding e del pensiero computazionale, l'identificare e risolvere i problemi, il lavoro di squadra, l'imprenditoria e l'innovazione.

Pascale Vonmont, CEO della fondazione Gebert Rüt Stiftung e membro del Comitato Esecutivo di digitalswitzerland, afferma: *“Desideriamo stimolare la curiosità e infiammare l'entusiasmo per quei settori dove già oggi sappiamo che avremo bisogno di competenze in futuro. Questi campi estivi consentono a bambini e famiglie di prendervi dimestichezza grazie a un modello basato su divertimento e attività ricreative.”*

Imparare a costruire un robot o a codificare

I campi estivi, distribuiti nell'arco di una settimana, avranno la durata di un giorno intero o di mezza giornata e si terranno a Basilea, Berna, Losanna, Manno, Muttenz, San Gallo, Zugo e Zurigo. Fondendo esperimenti e prassi, i giovani possono immergersi in attività di scoperta divertenti e interattive, il tutto a un passo da casa.

Patrick Warnking, CEO di Google Svizzera e membro del Comitato Esecutivo di digitalswitzerland, spiega: *“Il futuro apparterrà a chi è a proprio agio con tutto ciò che è digitale, incluso il pensiero computazionale e il lavoro il team intraprendenti. Le capacità*

acquisite durante l'infanzia e l'adolescenza si riveleranno proficue da adulti. È giunto il momento di sviluppare interesse e passione nei confronti di tali materie.”

Un'offerta completa nell'ambito della formazione e della digitalizzazione



“Oggi giorno i bambini entrano molto a contatto con strumenti digitali, ma non capiscono come funzionino. [Codillion](#) desidera far luce in questo buco nero e stimolare i piccoli ad approcciarsi in modo attivo e creativo al mondo digitale, piuttosto che sfruttare passivamente contenuti già pronti.” **Marloes Caduff, fondatrice di Codillion e madre di due figli**



“[MINT&Pepper](#) gestisce il campo estivo di Dübendorf “Mission Rosetta” e trasforma la robotica in un viaggio alla scoperta di nuove tecnologie e capacità. I ragazzi imparano a programmare i nostri robot così che questi individuino il loro obiettivo sulla cometa in modo autonomo e ci forniscano i dati necessari. ” **Stefan Bertschi, Wyss Zurich**



“La missione di [Ginger](#) è stimolare gli adolescenti a scoprire il proprio potenziale e l'affascinante mondo della tecnologia e dell'imprenditoria, sia che si tratti di avviare una propria azienda che di rendere il mondo migliore. Le iscrizioni ai campi estivi sono aperte ai ragazzi di età compresa fra i 12 e i 15 anni oppure fra i 15 e i 19 in diverse città svizzere.” **Nina Portier Reinhart, fondatrice di Ginger**



Obiettivo di [ICT-SCOUTS](#) è plasmare una generazione di giovani interessati alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sostenere i futuri talenti in un settore in costante evoluzione. Gli workshop interattivi proposti dai nostri campi estivi sono dedicati a genitori e giovani e riscuotono grande apprezzamento su tutti i fronti.” **Dominik Strobel, ICT-SCOUTS**



“I campi estivi della [Scuola politecnica federale di Losanna](#) costituiscono parte integrante del nostro impegno convinto volto a motivare e stimolare l'apprendimento nei settori dell'informatica e della tecnologia. In futuro la robotica sarà un'area particolarmente promettente e desideriamo suscitare l'interesse sia di ragazzi che di ragazze.” **Farnaz Moser, Scuola politecnica federale di Losanna**



[TEENformatiCAMP](#) offre ad adolescenti dai 13 ai 15 anni un approccio completo al mondo dell'informatica. I ragazzi prendono dimestichezza con hardware e software, imparano nozioni di pensiero computazionale e a lavorare in squadra. I nostri campi estivi offrono diverse attività sotto l'occhio

vigile di giovani ricercatori nel contesto di un ambiente universitario.”
Michela Papandrea, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, TEENformatiCAMP

digitalswitzerland sostiene anche un'altra piattaforma, educationdigital.ch, rivolta ad adulti in cerca di corsi di perfezionamento sul mondo digitale che rilascino certificati o da frequentare su base volontaria.

Per ulteriori informazioni: [digitalswitzerland | nextgeneration](#)

Chi è digitalswitzerland

digitalswitzerland è un'iniziativa congiunta sul piano industriale, governativo e scientifico volta a rendere la Svizzera il sito dell'innovazione digitale leader a livello globale. digitalswitzerland opera pertanto attivamente nei più svariati campi: dal trasferimento di conoscenze all'istruzione, dall'affiancamento alle start-up alle condizioni quadro a livello politico. Oltre 100 delle più prestigiose imprese, organizzazioni e siti innovativi dell'intera Svizzera fanno parte dell'associazione nata nel 2015.

Contatto

Niniane Paeffgen

Communications & Public Affairs Manager @digitalswitzerland

+41 79 230 49 05

niniane@digitalswitzerland.com