

## Medienmitteilung

### Bereit für die Zukunft: Kinder für Technologie und Unternehmertum begeistern mit den nextgeneration Summercamps

digitalswitzerland «nextgeneration» verbindet sechs hochqualitative Bildungsinitiativen, welche Sommerlager mit einem einzigartigen Lernangebot in den Bereichen Robotik, Entrepreneurship, Gaming, Computational Thinking und Programmieren bieten. Die Summercamps finden in der gesamten Schweiz statt und richten sich an 6- bis 19-jährige Knaben und Mädchen. Die Kinder und Jugendlichen eignen sich auf spielerische Art und Weise digitale Kompetenzen und unternehmerisches Denken an und rüsten sich so für die Welt von morgen.

7. Mai 2018 – 65 Prozent der Kinder, die jetzt in die Primarschule kommen, werden in Berufen und Funktionen arbeiten, welche es heute noch nicht gibt. Der Ausbildung für die Talente von morgen kommt eine zentrale Rolle zu. digitalswitzerland ermutigt deshalb Kinder und Jugendliche, an den «nextgeneration» Summercamps teilzunehmen. Die «[nextgeneration](#)» Initiative bietet das Robotik-Camp [MINT&Pepper](#) (von der ETH entwickelt), das Codierungs-Camp [Codillion](#) und das [Ginger](#) Entrepreneurship Camp an. Die Plattform bewirbt auch die Sommerlager der [EPFL](#), das [TEENformatiCAMP](#) des SUPSI und [ICT-Scouts & Campus](#). Die Kinder und Jugendlichen profitieren von einem einzigartigen Lernangebot rund um Themen wie Programmieren, Computational Thinking, Problemlösungskompetenzen, Teamarbeit, Unternehmertum und Innovation.

Pascale Vonmont, CEO der Gebert Rüt Stiftung und Mitglied des digitalswitzerland Exekutivkomitees erklärt: *«Wir wollen die Neugier und das Interesse in Bereichen wecken, in denen wir in Zukunft viel Fachwissen brauchen. Die Summercamps ermöglichen es den Kindern und ihren Familien, zukunftssträchtige Themen spielerisch und lehrreich zu behandeln.»*

#### Lernen, wie man einen Roboter baut oder zu programmieren

Die «nextgeneration» Summercamps finden in verschiedenen Sprachen und Städten statt: Basel, Bern, Lausanne, Manno, Muttenz, St. Gallen, Zug und Zürich. In ganz- oder halbtägigen Programms und während einer Woche können die Jugendlichen interaktiv neue Themen und spannende Möglichkeiten entdecken, um ihre eigene Zukunft zu gestalten. Die ersten «nextgeneration» Summercamps beginnen im Juni.

Patrick Warnking, CEO von Google Schweiz und Mitglied des digitalswitzerland Exekutivkomitees: *«Die Zukunft gehört jenen, die mit Leichtigkeit mit allem Digitalen umgehen können, Computational Thinking beherrschen und gut im Team arbeiten. Was man während der*

Kindheit und Jugend lernt, hilft einem im Erwachsenenleben. Der Zeitpunkt, um bei jungen Menschen das Interesse und die Leidenschaft für diese Themen zu wecken, ist genau jetzt.»

## Umfassendes Bildungsangebot zum Thema Digitalisierung



«Die Kinder von heute kommen viel in Kontakt mit digitalen Geräten, aber ihre Funktionsweise verstehen sie nicht. [Codillion](#) möchte diese magische Blackbox öffnen und die Kinder animieren, in der digitalen Welt aktiv und kreativ zu sein, statt nur passiv vorgegebene Inhalte zu konsumieren», sagt **Marloes Caduff**, die Mutter von zwei Kindern und Gründerin von **Codillion**



«[MINT&Pepper](#)» betreibt die «Mission Rosetta» in Dübendorf und macht die Robotik zur Entdeckungsreise für neue Technologien und Fähigkeiten. Die Jugendlichen lernen, unsere Roboter so zu programmieren, dass sie ihr Ziel auf dem Kometen selbstständig finden und uns die notwendigen Daten liefern» **Stefan Bertschi**, Projektleiter **Mint&Pepper**



«Die Aufgabe von [Ginger](#) ist es, die Jugendlichen zu inspirieren, so dass sie ihr eigenes Potenzial und gleichzeitig die faszinierende Welt der Technologie und des Unternehmertums entdecken können – sei es, um ein Business zu entwickeln oder um die Welt zu verbessern. 12- bis 15-Jährige und 15- bis 19-Jährige können sich ab sofort für die Summercamps in verschiedenen Schweizer Städten anmelden.» **Nina Portier Reinhart**, Gründerin von **Ginger**



«[ICT-SCOUTS](#) will eine Generation von Jugendlichen ausbilden, die an Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) interessiert sind, und Talente in einem sich ständig weiterentwickelnden Bereich fördern. Unsere Camps sind interaktive Eltern-Kind-Workshops, von denen alle profitieren.» **Dominik Strobel**, **ICT-SCOUTS**



«Die [Sommercamps der EPFL](#) helfen uns, mehr Jugendliche für Lehren und Ausbildungen in den Bereichen Informatik und Technologien zu motivieren. Für den Zukunftssektor Robotik wollen wir sowohl Mädchen als auch Knaben begeistern.» **Farnaz Moser**, **EPFL**



«Das [TEENinformatiCAMP](#) bietet 13- bis 15-Jährigen einen ganzheitlichen Ansatz zur Informatik: Sie lernen die Hardware und das Programmieren sowie Teamarbeit und Computational Thinking kennen. Unsere Camps bieten unter der Leitung von jungen Forschenden verschiedene Aktivitäten in einem universitären Umfeld.» **Michela Papandrea**, **SUPSI**, **TEENinformatiCAMP**

digitalswitzerland hat zudem die Plattform [educationdigital.ch](https://www.educationdigital.ch) für Erwachsene entwickelt, die auf der Suche nach Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der digitalen Welt sind.

Für mehr Informationen: [digitalswitzerland | nextgeneration](#)

## Über [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland ist die gemeinsame Initiative von Wirtschaft, öffentlicher Hand und Wissenschaft, welche die Schweiz zum international führenden digitalen Innovationsstandort gestalten will. Dabei ist digitalswitzerland bereits auf verschiedensten Feldern aktiv, wie Wissenstransfer, Bildung, Start-up-Ökosysteme und politische Rahmenbedingungen. Dem Verein gehören mehr als 100 der renommiertesten Unternehmen und Organisationen sowie innovative Standorte der ganzen Schweiz an. Die Initiative wurde 2015 ins Leben gerufen.

## Kontakt

Niniane Paeffgen

Communications & Public Affairs Manager @digitalswitzerland

+41 79 230 49 05

[niniane@digitalswitzerland.com](mailto:niniane@digitalswitzerland.com)