

## 50 start-up internationales veulent prendre pied en Suisse

Dans le cadre du Startup Market Entry Bootcamp de digitalswitzerland, 50 start-up internationales venant de plus de 21 pays sont en Suisse pour plonger dans l'écosystème suisse des start-up et lier des contacts avec des clients, des partenaires et des investisseurs potentiels. Le programme se déroule pour la première fois en Suisse sous cette forme et a pour objectif de positionner la Suisse en tant que centre d'innovation à l'international et de proposer aux entreprises un accès à des technologies nouvelles et à des modèles économiques innovants.

4 juin 2018 – Le Market Entry Bootcamp qui est réalisé en collaboration avec l'Impact Hub Zurich, s'est déroulé aujourd'hui au Kraftwerk Zurich et donne un aperçu de l'écosystème de l'innovation en Suisse à 50 start-up internationales pendant une semaine. Les start-up invitées présentent un prototype (Minimum Viable Product, MVP) et une idée commerciale prometteuse dans les domaines Fintech & Crypto, Life Sciences & Food, Technology ou Infrastructure & Mobilité.

### Le centre d'innovation Suisse comme tremplin pour les start-up internationales

Le programme de 5 jours a débuté par des pitches ainsi que des activités de mise en réseau avec des accélérateurs de start-up bien établis en Suisse (Masschallenge, Kickstart Accelerator, F10, Swiss Startup Factory). Des échanges et des rencontres 1:1 entre les start-up et les entreprises sont également à l'ordre du jour.

Par ailleurs, les start-up des domaines de l'e-mobilité et des énergies renouvelables présenteront également leurs idées et solutions novatrices dans le cadre des eDays Zurich.

### Un format exclusif: les Startup Bootcamps

En plus des Market Entry Bootcamps de la série digitalswitzerland Startup Bootcamps, trois Scaleup Bootcamps ont été organisés avec succès à Lausanne, Zurich et Berne en mai. Plus de 220 rencontres 1:1 se sont déroulées entre 60 entreprises et start-up. Chacune des start-up a également pu fixer jusqu'à 7 rencontres de suivi pour approfondir les discussions.

Nicolas Bürer, Managing Director digitalswitzerland : "*Les digitalswitzerland Startup Bootcamps sont une occasion unique de connecter les entreprises et les start-ups. C'est essentiel à la réussite du transfert de technologie et l'innovation.*"

Vous trouverez des informations détaillées au sujet des bootcamps de digitalswitzerland sur <http://digitalswitzerland.com/startupbootcamps>

### **A propos de digitalswitzerland**

digitalswitzerland est une initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science visant à faire de la Suisse un leader en matière d'innovation digitale dans le monde.

digitalswitzerland joue ainsi un rôle actif dans divers domaines, tels que le transfert des connaissances, la formation, l'accompagnement des start-ups et le cadre politique. L'association regroupe plus de 100 des entreprises et organisations les plus renommées de Suisse ainsi que des sites les plus innovants. L'initiative a été lancée en 2015.

### **Contact**

Niniane Paeffgen

Communication & Public Affairs Manager @digitalswitzerland

+41 79 230 49 05

[niniane@digitalswitzerland.com](mailto:niniane@digitalswitzerland.com)