

Comunicato stampa

## Seconda Giornata Digitale Svizzera: rendere la digitalizzazione tangibile

Dopo il grande successo riscosso dalla prima edizione dello scorso anno, il 25 ottobre 2018 avrà luogo la seconda Giornata Digitale Svizzera indetta da digitalswitzerland. Obiettivo di quest'iniziativa, lanciata sull'intero territorio nazionale, è rendere concretamente tangibile la digitalizzazione per la popolazione elvetica, stimolando un confronto più approfondito con questa tematica e mostrandone opportunità e sfide. Quest'anno la Giornata Digitale si celebra in grande stile: all'insegna del motto "condividere un'esperienza digitale", grazie a circa 70 partner le attività saranno promosse in più di dodici città, raggiungendo la popolazione con ancora maggior vigore. La presenza e il patrocinio del Presidente della Confederazione Alain Berset e del consigliere federale Schneider-Amman e il sostegno di Ignazio Cassis sottolineano l'importanza e il ruolo pionieristico della Giornata Digitale in Europa.

Zurigo, 22 agosto 2018 – Al centro della digitalizzazione si colloca l'uomo. Ecco perché il dialogo con i cittadini riveste un'importanza fondamentale. La Giornata Digitale si fa promotrice di tale dialogo: durante le attività indette a livello nazionale, degli esperti avvicineranno la popolazione al mondo digitale dedicandosi personalmente a ciascuno dei presenti, rispondendo alle loro domande e rendendo quindi la digitalizzazione concretamente tangibile in ogni sua sfumatura. Marc Walder, ideatore di digitalswitzerland, sottolinea l'energia positiva della digitalizzazione: "La Giornata Digitale intende mostrare ai cittadini le opportunità offerte dalla digitalizzazione. Ovviamente non è nostra intenzione nascondere le sfide, pertanto il dialogo con la popolazione riveste un'importanza cruciale: in Svizzera necessitiamo di una cultura del digitale aperta, matura, capace di stimolare un ambiente positivo. È questo il contributo che desidera apportare la Giornata Digitale."

Rispetto alla prima edizione tenutasi lo scorso anno, le dimensioni del secondo appuntamento con la Giornata Digitale aumentano visibilmente: oltre agli sponsor principali Google, Ringier, FFS, SSR e Swisscom, già circa 70 aziende e istituzioni hanno confermato il proprio sostegno, marcando un incremento pari al 60% rispetto allo scorso anno. Grazie a sei siti aggiuntisi, in totale la Giornata Digitale è presente con attività in più di dodici città, raddoppiando e superando così la propria presenza geografica. Questa giornata, ricca di attività e unica in Europa, riesce pertanto a raggiungere una maggiore fetta di popolazione. Anche Andreas Meyer, CEO delle FFS, uno dei cinque partner principali, si occupa di questo aspetto. Per lui l'attenzione è rivolta alla popolazione e quindi alle persone: «In occasione della presentazione delle FFS di quest'anno, l'attenzione è chiaramente rivolta alle persone, perché oltre al digitale, avremo sempre bisogno di un'interazione personale. Le soluzioni digitali possono anche aiutarci a rendere le interazioni più personali.»

Birgit Pestalozzi, responsabile generale del progetto della Giornata Digitale, è entusiasta del grande dinamismo: “Partner quali aziende e organizzazioni aumentano costantemente e anche sempre più regioni e città desiderano partecipare attivamente. Sembra proprio che grazie alla Giornata Digitale abbiamo fatto centro, perché la digitalizzazione è un tema che interessa alla gente. Un motivo in più per immedesimarci con il motto della Giornata Digitale, *“condividere un’esperienza digitale”*. L’iniziativa vuole fungere da giornata appositamente dedicata a tutti i gruppi di popolazione della Svizzera e veicolare la digitalizzazione dal mondo virtuale a quello reale.

Nel corso dell’intera giornata, presso la stazione centrale di Zurigo un conduttore terrà un programma su sette diversi universi tematici che potrà essere seguito dal vivo su YouTube. Altri hub sono Ginevra e Lugano, mentre a Basilea, Berna, Coira, Friburgo, Losanna, Lucerna, Yverdon-les-Bains, Sion, San Gallo e Vaduz sono previste varie attività relative ai diversi temi. La presenza della Svizzera occidentale è in forte espansione ed è piacevole. Sébastien Kulling, direttore digitalswitzerland Suisse romande, ne vede le ragioni: «Con il suo impegno per la Giornata digitale, la Svizzera occidentale dimostra di poter sfruttare le immense opportunità offerte dalla digitalizzazione per svolgere un ruolo chiave in Svizzera e nel mondo. »

E, per la prima volta assoluta, in Polonia si terrà una Giornata Digitale in contemporanea, ispirata dall’originale svizzera.

Il programma della seconda edizione della Giornata Digitale viene costantemente integrato. Lo status attuale e la lista dei partner sono disponibili al link seguente: [www.digitaltag.swiss](http://www.digitaltag.swiss)

### **Chi è digitalswitzerland**

digitalswitzerland è un’iniziativa congiunta sul piano economico, pubblico, didattico e scientifico volta a rendere la Svizzera il sito dell’innovazione digitale leader a livello internazionale. Al fine di raggiungere tale obiettivo, digitalswitzerland opera nei più svariati campi: dal trasferimento di conoscenze all’istruzione, dagli ecosistemi start-up alle condizioni quadro a livello politico. Oltre 125 delle più prestigiose imprese, organizzazioni e siti innovativi dell’intera Svizzera fanno parte dell’associazione nata nel 2015.

### **Contatto per il media Giornata Digitale:**

Marcel Kamm, +41 76 346 06 19.