

digitalswitzerland

Medienmitteilung

100 Digital Shapers 2018: Das sind die digitalen Vorreiter der Schweiz

Digitalswitzerland hat in Zusammenarbeit mit BILANZ, Handelszeitung, Le Temps sowie einer hochkarätigen 11-köpfigen Jury die dritte Generation der 100 wichtigsten Schweizerinnen und Schweizer der Digitalisierung gewählt. Unter den Digital Shapers 2018 sind 27 Frauen, 28 kommen aus der Romandie und dem Tessin.

27. September 2018 – Als kleines Land ohne natürliche Ressourcen ist die Schweiz seit jeher auf Innovationen angewiesen und es liegt im nationalen Interesse, mit dem schnellen Technologiewandel Schritt zu halten. In unserem Land existiert ein grosses Potenzial an Macherinnen, Pionieren und Visionären im Bereich der Digitalisierung. Die Edition 100 Digital Shapers 2018 hat zum Ziel, dieses Potenzial aufzuzeigen und zu inspirieren.

Die 100 Digital Shapers sind in zehn Kategorien unterteilt: Die Expats, die Einhornzüchter, die Geldgeber, die Forscher, die Corporates, die Serientäter, die Enabler, die Kreativen, die Weltverbesserer und die Techavantgardisten. Sie werden in einem Sondermagazin von BILANZ, Handelszeitung und Le Temps in Text und Bild sowie online unter www.bilanz.ch/digital-shapers bzw. <https://labs.letemps.ch/interactive/2018/digital-shapers/> portraitiert.

digitalswitzerland verfolgt zusammen mit den Digital Shapers dasselbe Ziel: Dass die Schweiz die Chancen der Digitalisierung zu ihrem Vorteil nutzt. Auch die neueste Generation der 100 Digital Shapers wird digitalswitzerland in ihre Aktivitäten einbinden und gemeinsame Projekte aufgleisen, um damit die Schweiz vorwärtszubringen. Nicolas Bürer, Managing Director digitalswitzerland: *«Wir freuen uns, gemeinsam mit dieser neuen Generation der Digital Shapers enger zusammenzuarbeiten und diese geballte Ladung an Innovationskraft, Unternehmertum und digitaler Kompetenz zum Nutzen der Gesamtbevölkerung einzusetzen.»*

digitalswitzerland

Folgende Persönlichkeiten bilden die **Jury** und haben die Digital Shapers 2018 gewählt:

- **Edouard Bugnion**, Vice-President Information Systems EPFL Lausanne, Digital Shaper 2016 und 2017
- **Nicolas Bürer**, Managing Director digitalswitzerland
- **Taïssa Thierry Chaves**, Gründerin Women in Digital Switzerland, Gründerin und Managing Director Y Coaching & Consulting
- **Alisée de Tonnac**, CEO und Co-Gründerin Seedstars World
- **Hannes Gassert**, Lip/ WeMakelt/ OpenData.ch, Digital Shaper 2016 und 2017
- **Bruno Giussani**, Global Curator TED und Curator TEDGlobal und TEDSummit conferences and of special TED events
- **Marc Kowalsky**, stv. Chefredaktor BILANZ
- **Stefan Klauser**, Lead Strategist Digital Society ETH Zurich
- **Alain Nicod**, Managing Partner VI Partners
- **Lesley Spiegel**, Geschäftsleiterin Institut für Designforschung, ZHdK
- **Marc Walder**, Gründer digitalswitzerland und CEO Ringier

Übersicht der 100 Digital Shapers 2018

- Anzahl neue Shapers: 61
- Anzahl Frauen: 27 (2017: 13)
- Anzahl Digital Shapers aus der Romandie und dem Tessin: 28 (2017: 17)
- Anzahl Digital Shapers aus der Deutschschweiz: 57
- Anzahl Digital Shapers im Ausland domiziliert: 15

Über [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland ist die gemeinsame Initiative von Wirtschaft, öffentlicher Hand und Wissenschaft, welche die Schweiz zum international führenden digitalen Innovationsstandort gestalten will. Dabei ist digitalswitzerland bereits auf verschiedensten Feldern aktiv, wie Wissenstransfer, Bildung, Start-up-Ökosysteme und politische Rahmenbedingungen. Dem Verein gehören mehr als 125 der renommiertesten Unternehmen und Organisationen sowie innovative Standorte der ganzen Schweiz an. Die Initiative wurde 2015 ins Leben gerufen.

Kontakt

Nicolas Bürer
Managing Director digitalswitzerland
+41 79 542 92 56
nicolas@digitalswitzerland.com