

[View this email in your browser](#)



Comunicato stampa

Iniziativa locale digitalswitzerland

Il dialogo è al centro della terza Giornata digitale svizzera

Il 3 settembre avrà luogo la terza edizione della Giornata digitale svizzera. La Giornata digitale 2019 promossa da digitalswitzerland sarà all'insegna del motto «Condividere un'esperienza digitale». Oltre 80 partner della Giornata digitale organizzeranno attività gratuite per presentare alla popolazione di 12 località svizzere tutte le sfaccettature della digitalizzazione. Il presidente della Confederazione Ueli Maurer e il consigliere federale Guy Parmelin hanno assunto il patronato della Giornata digitale. Il Consiglio federale sottolinea l'importanza dell'evento con la presenza di Simonetta Sommaruga. In occasione della Giornata digitale svizzera, si promuove in particolare il dialogo con la popolazione: «tell» è il nome della serie di eventi appositamente creati a questo scopo.

«Il digitale inizia con te: partecipa alla discussione!» è il filo conduttore di «tell». Con questo nuovo formato, digitalswitzerland pone il dialogo e il confronto critico con la digitalizzazione al centro della Giornata digitale di quest'anno. Nel format World Café i visitatori della Giornata digitale avranno l'opportunità di discutere con gli esperti le questioni riguardanti i cambiamenti, le speranze e i timori che ruotano attorno alla digitalizzazione. Da Berna il consigliere federale Guy Parmelin darà il via a questa serie di eventi nell'ambito della Giornata digitale, previsti in quasi tutte le località. «La digitalizzazione non è una forza della natura. Sebbene cambi durevolmente tutti i settori della nostra società, possiamo forgiarla. Per questo, i visitatori della Giornata digitale 2019 dovrebbero non solo sperimentare la digitalizzazione, ma anche parteciparvi attivamente.

«tell» rappresenta l'occasione ideale», afferma Diana Engetschwiler, responsabile del progetto complessivo per la Giornata digitale. Il «tell» culminerà sicuramente con la partecipazione della consigliera federale Simonetta Sommaruga alla serata della Giornata digitale a Berna. digitalswitzerland valuterà i risultati di tutti gli eventi «tell» nell'ambito di una collaborazione di ricerca con la ZHAW, la FHNW e l'Università di Zurigo e pubblicherà un rapporto al riguardo.

Apertura ufficiale a Berna e attività in tutta la Svizzera

Il clou dell'edizione di quest'anno della Giornata digitale è l'inaugurazione ufficiale da parte del presidente della Confederazione Ueli Maurer a Berna. È la prima volta dal lancio della Giornata digitale che la capitale federale ospita l'evento di apertura. Dopo il discorso del presidente della Confederazione e un collegamento dal vivo con le regioni linguistiche, due treni speciali partiranno dalla stazione di Berna diretti uno a est e l'altro a ovest, a simboleggiare la portata nazionale della Giornata digitale.

«La popolazione svizzera è la spina dorsale di ogni sviluppo sostenibile. Quindi anche della digitalizzazione. Intensificando il dialogo, la poniamo ancora di più al centro della trasformazione digitale. La popolazione fa parte della trasformazione digitale e può contribuirvi attivamente», afferma Ivo Furrer, presidente di digitalswitzerland. Così a Lugano, Losanna, Yverdon-les-Bains, Ginevra, Coira, San Gallo, Basilea, Berna, Zurigo, Biel/Bienne, Vaduz e Thun i visitatori troveranno manifestazioni, discussioni ed esposizioni sui temi della Giornata digitale. Sul palco allestito nella stazione di Zurigo si svolgerà un programma ricco di eventi moderati, comprendente talk, dialoghi, trasmissioni live e startup-pitch. L'intero programma può anche essere seguito in diretta online.

Cogliere le opportunità della digitalizzazione con il «lifelong learning»

La digitalizzazione comporta cambiamenti in tutti i settori della nostra vita. Per poterne beneficiare, dobbiamo imparare ad affrontare questo cambiamento. In questo ci aiuta, ad esempio nel nostro lavoro quotidiano, la formazione continua. La Giornata digitale 2019 mira a far nascere la consapevolezza che questi cambiamenti rappresentano un'opportunità. La chiave di ciò è l'apprendimento continuo. Per questo il 3 settembre si terranno anche numerosi corsi per giovani e non più giovani che permetteranno, ad esempio, di fare le prime esperienze di programmazione.

Iniziativa locale con risonanza internazionale

L'iniziativa digitalswitzerland, lanciata al WEF nel 2015, è diventata da allora un movimento cui hanno aderito oltre 150 grandi aziende e istituzioni svizzere. Ciò rappresenta un enorme successo, che va a tutto vantaggio dell'ecosistema delle start-up svizzere, del quadro giuridico e dei rapporti con le autorità. L'obiettivo comune degli ideatori dell'iniziativa di trasformare la Svizzera in un sito digitale leader è già in vista. L'idea alla base di digitalswitzerland è stata ripresa nel frattempo da altri Paesi europei, tra cui Polonia e Liechtenstein. «La Giornata digitale è un veicolo di fondamentale importanza per dare un impulso positivo al tema della digitalizzazione nella popolazione in generale. La Giornata digitale presenta la digitalizzazione da toccare con mano, per tutta la famiglia, per grandi e piccini. È importante che le persone comprendano le opportunità offerte dalla digitalizzazione. E naturalmente anche i pericoli che pone. Siamo molto soddisfatti del successo della nostra iniziativa a livello nazionale e all'estero e del sostegno ottenuto dalla politica dal suo lancio tre anni fa», afferma Marc Walder, ideatore di digitalswitzerland.

Maggiori informazioni sulla Giornata digitale sono disponibili su www.giornatadigitale.swiss. Le informazioni sulla serie di eventi «tell» sono presenti alla pagina: www.giornatadigitale.ch/tell.

Informazioni sulla Giornata digitale

La Giornata digitale si svolge ogni anno dal 2017, sotto l'egida di digitalswitzerland. L'obiettivo della giornata nazionale d'azione è rendere la digitalizzazione un'esperienza

tangibile e promuovere il dialogo sull'argomento. La digitalizzazione cambia tutti i settori della nostra società. digitalswitzerland e i partner della Giornata digitale vogliono contribuire a forgiare attivamente questo processo in Svizzera e coinvolgere nella discussione molti soggetti interessati. La Giornata digitale è la piattaforma di questo dialogo e mostra al vasto pubblico gli sviluppi, le opportunità e rischi della trasformazione digitale. I partner principali della Giornata digitale sono APGISGA, Google, Ringier, FFS, SSR e Swisscom. Innosuisse, l'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione, è partner strategico. Questo modello di successo incontra vasto consenso anche al di fuori dei confini nazionali. Sulla scia della Giornata digitale svizzera, iniziative simili si tengono, per esempio, anche in Polonia e Liechtenstein.

Informazioni su digitalswitzerland

digitalswitzerland è l'iniziativa congiunta dell'economia, del settore pubblico e del mondo scientifico che mira a fare della Svizzera il sito leader mondiale dell'innovazione digitale. digitalswitzerland è già attiva in diversi settori come quello della collaborazione, del trasferimento di conoscenze, della formazione, degli ecosistemi delle start-up e dei quadri politici. L'associazione comprende oltre 150 aziende, organizzazioni e siti d'innovazione tra i più rinomati in Svizzera. L'iniziativa è stata condotta per la prima volta nel 2015.

Contatto

Diana Engetschwiler
digitalswitzerland
Tel. ufficio stampa: 079 241 60 28
diana@digitalswitzerland.com

Contatto regione

Se siete interessati alle attività nelle singole località, è possibile rivolgersi alle seguenti persone:

Zurigo

Diana Engetschwiler
diana@digitalswitzerland.com
+41 79 241 60 28

Bienne

Anita Jörg
anita.joerg@sipbb.ch
+41 78 847 82 61

Lugano

Marco Borradori
marco.borradori@lugano.ch
+41 79 636 50 38

Coira

Andjela Dinkel
andjela.dinkel@viaduct.ch
+41 76 442 60 97

Basilea

Julia Meyer
julia.meyer@baselarea.swiss
+41 79 808 35 18

Thun

Chantal Marti
chantal.marti@daycrun.ch
+41 79 637 61 29

Ginevra

Antoine Geissbuhler
Antoine.Geissbuhler@unige.ch
+41 22 372 62 01

Losanna

Sébastien Kulling
sebastien@digitalswitzerland.com
+41 79 241 60 28

San Gallo

Simon Netzle
simon.netzle@stadt.sg.ch

Vaduz

Maria Bruhin
maria@digital-liechtenstein.li

+41 71 224 63 50

+423 231 18 28

Berna

Raphael Karlen

raphael.karlen@digitalimpact.ch

+41 79 734 00 00

Yverdon-les-Bains

Sylvain Pasini

sylvain.pasini@heig-vd.ch

+41 79 634 79 75



Media Corner

- [Comunicato stampa \(PDF\)](#)
- [Foto stampa](#)
- www.giornatadigitale.swiss/stampa

Copyright © 2019 digitalswitzerland, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).