

## Communiqué de presse

### **Les organisateurs de la troisième Journée du digital dressent un bilan positif**

**La troisième Journée du digital a eu lieu aujourd'hui sous l'égide de digitalswitzerland, en collaboration avec plus de 90 partenaires. La population suisse a pu, sous le slogan « explorer ensemble le digital », découvrir concrètement la numérisation en participant à plus de 300 activités gratuites proposées à plus de 12 emplacements dans toute la Suisse. Cette occasion de dialoguer a attiré de nombreux intéressés : plus de 270 000 personnes se sont familiarisées avec la numérisation sur place et des centaines de milliers ont pu suivre l'évènement en live streaming et sur tous les autres canaux numériques. Plus de 1000 personnes ont participé aux discussions organisées dans le cadre des différentes manifestations « tell ».**

Zurich, le 3 septembre 2019 – Aujourd'hui, tout tournait autour de la numérisation en Suisse. D'innombrables activités étaient proposées à douze emplacements répartis dans toutes les régions du pays et à Vaduz en vue de présenter à la population les différentes facettes de la numérisation. Quelque 90 partenaires des milieux économiques, scientifiques, politiques, de la société civile et de la formation ont montré ce que signifie concrètement la numérisation. Pour la première fois depuis son lancement en 2017, la Journée du digital a été inaugurée officiellement à Berne. Le président de la Confédération, Ueli Maurer, a parlé, sous le baldaquin de la gare de Berne, de la numérisation et de la formation permanente. Il s'est chargé de plus, avec Guy Parmelin, conseiller fédéral, de patronner la Journée du digital 2019.

#### **La formation permanente**

La formation permanente a joué un rôle particulier à la troisième Journée du digital. De nombreux partenaires ont axé leurs activités, plus d'un cinquième au total, autour du thème central de cette année. digitalswitzerland et l'Union patronale suisse ont en outre profité de la journée d'action nationale pour donner le coup d'envoi de la campagne nationale #LifelongLearning. L'initiative a pour objectif de sensibiliser les employés et les employeurs à la formation permanente. Plus de 125 employeurs se sont engagés, par une charte, à permettre à leurs collaborateurs, au nombre de plus de 550 000, d'apprendre tout au long de leur vie dans leurs organisations et à les y aider. Plus de 100 vidéos mettant en vedette des travailleurs de toute la Suisse et leurs expériences positives avec la formation permanente ont simultanément pour but d'encourager la population suisse à investir également dans sa formation continue personnelle. Le site [www.lifelonglearning.ch](http://www.lifelonglearning.ch) présente également, en plus des vidéos, plus de 500 cours permettant d'acquérir des compétences numériques. L'initiative CTI (Computational Thinking Initiative), lancée lors de la dernière Journée du digital, a elle aussi pu dresser un bilan positif. Grâce à l'intégration d'autres projets à CTI, plus de 100 nouvelles écoles ont rejoint l'initiative de promotion des compétences numériques d'avenir chez les écoliers dès la première année.

### **La Suisse discute de la numérisation**

Le succès de la nouvelle série d'événements « tell » réjouit tout particulièrement les organisateurs de digitalswitzerland. De nombreuses manifestations adoptant le format « World Café » et abordant toutes les facettes de la numérisation se sont tenues à la Journée du digital sous la devise « La numérisation me concerne, parlons-en ! ». Les discussions allaient bon train aujourd'hui dans une vingtaine de manifestations réparties entre onze emplacements dans toutes les régions linguistiques. Plus de 1000 personnes se sont assises ensemble pour discuter des chances, des risques, des espoirs et des inquiétudes liés à la numérisation. Madame Simonetta Sommaruga, conseillère fédérale, a inauguré une manifestation sur le thème de la numérisation et du changement climatique à Berne. La première de la série est un succès et Diana Engetschwiler, cheffe générale du projet de la troisième Journée du digital, partage aussi cet avis. « Nous sommes agréablement surpris par l'ouverture et l'intensité des discussions aux différents événements « tell ». Les Suisses ont différents points de vue sur la numérisation et nous en sommes ravis car les voix critiques font également partie de la Journée du digital. Nous nous réjouissons maintenant de l'analyse des discussions que nous publierons dans un rapport».

### **Une très bonne réception dans toute la Suisse**

Cette année aussi, la Journée du digital se fonde sur un concept d'emplacements décentralisés. La population a pu côtoyer la numérisation dans douze lieux répartis dans tout le pays. Trois nouvelles villes, Berne, Thoun et Bienne, se sont jointes aux autres localités existantes comme Coire, Saint-Gall, Vaduz, Zurich, Bâle ou Lugano qui ont largement étoffé leurs activités. Le succès des emplacements de la Journée du digitale en Suisse romande et au Tessin est particulièrement réjouissant pour digitalswitzerland. À Lausanne, les discussions "tell" affichaient déjà complet avant la journée et il y avait de longues listes d'attente. Il en allait de même à Yverdon et Genève. Une offre complète de stands et de présentations sur la numérisation attendait les visiteurs sur la Piazza Riforma à Lugano, et ce sous un soleil radieux. « De nouveaux lieux, des manifestations affichant complet et un programme extrêmement attrayant dans toute la Suisse : nous sommes très satisfaits de la troisième Journée du digital et nous réjouissons de pouvoir accueillir les Suisses le 3 novembre 2020 à l'occasion de la quatrième édition », se réjouit Ivo Furrer, président de l'initiative digitalswitzerland.

Vous trouverez ici tous les moments forts de la Journée du digital de cette année:

[www.journeedudigital.swiss](http://www.journeedudigital.swiss)

### **À propos de la Journée du digital**

La Journée du digital a lieu chaque année depuis 2017 sous l'égide de digitalswitzerland. Le but de la journée d'action nationale est de rendre la numérisation tangible et de promouvoir le dialogue autour de ce thème. La numérisation change tous les domaines de notre société. digitalswitzerland et les partenaires de la Journée du digital veulent façonner activement ce processus en Suisse et inclure de nombreuses parties prenantes dans la discussion. La Journée du digital est la plateforme idéale pour ce dialogue et présente au grand public les développements, les opportunités et les risques de la transformation numérique. Les partenaires principaux de la Journée du digital sont APG|SGA, les CFF, Google, Ringier, SRG et Swisscom. L'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation Innosuisse en est le partenaire stratégique. Ce concept à succès est aussi bien accueilli en dehors des frontières nationales. Des journées du digital s'inspirant de la Journée suisse du digital sont par exemple également organisées en Pologne ou au Liechtenstein.

### **À propos de digitalswitzerland**

digitalswitzerland est une initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science. Elle a pour but de faire de la Suisse un leader en matière d'innovation numérique dans le monde. digitalswitzerland intervient déjà dans divers domaines, tels que la collaboration, le transfert des connaissances, la formation, les écosystèmes de start-up et le cadre politique. Plus de 150 entreprises et organisations très renommées ainsi que des emplacements innovants de toute la Suisse font partie de l'association. L'initiative a été lancée en 2015.

### **Contact**

Vous souhaitez en savoir plus sur la Journée du digital 2019 ? Les interlocuteurs suivants restent à votre entière disposition :

Sébastien Kulling

sebastien@digitalswitzerland.com

Tél. du bureau de presse : +41 79 241 60 28

[www.digitaltag.swiss/presse](http://www.digitaltag.swiss/presse)