

Comunicato per i media

## **Terza Giornata digitale: un successo secondo gli organizzatori**

**Oggi, sotto l'egida di digitalswitzerland e in collaborazione con oltre 90 partner, si è svolta la terza giornata digitale svizzera. All'insegna del motto «Condividere un'esperienza digitale», la popolazione svizzera ha toccato con mano la digitalizzazione in oltre 300 attività gratuite presso più di 12 località in tutta la Svizzera. Un'opportunità di dialogo sfruttata vivacemente: oltre 270 000 persone in tutto il Paese hanno vissuto la digitalizzazione da vicino, mentre centinaia di migliaia vi hanno assistito tramite Livestream e su tutti gli altri canali digitali. Oltre 1000 persone hanno partecipato alle discussioni dei vari eventi «Tell».**

Zurigo 3 settembre 2019 – Oggi in Svizzera tutto ruota attorno alla digitalizzazione. In dodici località, sparse in tutta la nazione e a Vaduz, sono state organizzate innumerevoli attività per presentare alla popolazione la digitalizzazione in tutte le sue sfaccettature. Oltre 90 partner del mondo dell'economia, della scienza, della politica, della società civile e dell'istruzione hanno illustrato cosa significa digitalizzazione in termini concreti. Per la prima volta dal suo lancio nel 2017, la Giornata digitale si è aperta ufficialmente a Berna. Il presidente della Confederazione Ueli Maurer, sotto il Baldachin bernese, ha parlato della digitalizzazione e dell'apprendimento permanente. Inoltre, assieme al consigliere federale Guy Parmelin, ha assunto il patrocinio della Giornata digitale 2019.

### **Apprendimento permanente**

L'apprendimento permanente ha assunto un significato particolare nella terza Giornata digitale. Numerosi partner hanno concentrato le loro attività – più di un quinto del totale – sul tema centrale di quest'anno. Inoltre, digitalswitzerland e l'Unione svizzera degli imprenditori hanno sfruttato questa giornata nazionale come trampolino di lancio per la campagna nazionale #LifelongLearning. L'iniziativa mira a sensibilizzare ulteriormente i lavoratori e i datori di lavoro nei confronti dell'apprendimento permanente. Con una dichiarazione d'intenti, oltre 125 datori di lavoro si impegnano a consentire a oltre 550 000 collaboratori complessivamente l'apprendimento permanente nelle proprie organizzazioni, nonché a sostenerli in questo ambito. Parallelamente, tramite oltre 100 video su esperienze positive di apprendimento permanente di lavoratori di tutta la Svizzera, si intende incoraggiare la popolazione a investire nella formazione continua personale. Su [www.lifelonglearning.ch](http://www.lifelonglearning.ch) si trovano più di 100 video e oltre 500 corsi per l'apprendimento di competenze digitali. Anche la Computational Thinking Initiative (CTI), lanciata in occasione della scorsa Giornata digitale, ha registrato un successo. Con l'inclusione di ulteriori progetti nella CTI, già nel primo anno oltre 100 nuove scuole hanno aderito all'iniziativa per la promozione delle competenze digitali del futuro per gli scolari.

### **La Svizzera discute di digitalizzazione**

Gli organizzatori di digitalswitzerland sono particolarmente soddisfatti del successo della nuova serie di eventi «Tell». Seguendo il filo conduttore «Il digitale inizia da te: parliamone!» nel format World Café, la Giornata digitale ha presentato numerosi eventi su tutti gli aspetti della digitalizzazione. Oggi si sono svolte vivaci discussioni in una ventina di eventi presso undici località distribuite in tutte le regioni linguistiche. Oltre 1000 persone si sono incontrate per discutere sulle opportunità, i rischi, le speranze e i timori relativi alla digitalizzazione. A Berna la consigliera federale Simonetta Sommaruga ha aperto un evento sulla digitalizzazione e i cambiamenti climatici. La «prima» è stata un successo e dello stesso parere è anche Diana Engetschwiler, responsabile del progetto complessivo per la terza Giornata digitale. «Siamo positivamente colpiti delle discussioni aperte e vivaci che hanno caratterizzato i vari «Tell». Gli svizzeri hanno visioni diverse sulla digitalizzazione e non hanno remore a condividerle. Ne siamo felici perché anche le voci critiche fanno parte della Giornata digitale. Adesso siamo molto curiosi di conoscere i risultati di queste discussioni, che pubblicheremo in un rapporto».

### **Ampia eco in tutta la Svizzera**

Anche quest'anno la Giornata digitale ha puntato sul principio del decentramento. In dodici località di tutta la Svizzera, la popolazione ha avuto modo di toccare con mano la digitalizzazione. Con Berna, Thun e Biel/Bienne si sono aggiunte tre nuove sedi e quelle esistenti come Coira, San Gallo, Vaduz, Zurigo, Basilea e Lugano hanno notevolmente ampliato le loro attività. Particolarmente gradito per digitalswitzerland è il successo delle località della Svizzera occidentale e del Ticino. A Losanna gli eventi di discussione avevano registrato il tutto esaurito già prima di iniziare, con conseguenti lunghe liste d'attesa. Una situazione simile si è verificata a Yverdon e Ginevra. In Piazza Riforma a Lugano, in una bella giornata di sole, i visitatori hanno potuto approfittare di un'ampia gamma di stand e presentazioni sulla digitalizzazione. «Siamo molto soddisfatti della terza Giornata digitale, con nuove sedi, eventi al completo e un programma estremamente interessante in tutta la Svizzera. Saremo lieti dunque di dare il benvenuto agli svizzeri anche alla quarta edizione il 3 novembre 2020» afferma Ivo Furrer, presidente dell'iniziativa locale digitalswitzerland.

Tutti i punti salienti della Giornata digitale di quest'anno sono disponibili qui:

[www.giornatadigitale.swiss](http://www.giornatadigitale.swiss)

## **Informazioni sulla Giornata digitale**

La Giornata digitale si svolge ogni anno dal 2017, sotto l'egida di digitalswitzerland. L'obiettivo della giornata nazionale d'azione è rendere la digitalizzazione un'esperienza tangibile e promuovere il dialogo sull'argomento. La digitalizzazione cambia tutti i settori della nostra società. digitalswitzerland e i partner della Giornata digitale vogliono contribuire a forgiare attivamente questo processo in Svizzera e coinvolgere nella discussione molti soggetti interessati. La Giornata digitale è la piattaforma di questo dialogo e mostra al vasto pubblico gli sviluppi, le opportunità e rischi della trasformazione digitale. I partner principali della Giornata digitale sono APG|SGA, Google, Ringier, FFS, SSR e Swisscom. Innosuisse, l'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione, è partner strategico. Questo modello di successo incontra vasto consenso anche al di fuori dei confini nazionali. Sulla scia della Giornata digitale svizzera, iniziative simili si tengono, per esempio, anche in Polonia e Liechtenstein.

## **Informazioni su digitalswitzerland**

digitalswitzerland è l'iniziativa congiunta dell'economia, del settore pubblico e del mondo scientifico che mira a fare della Svizzera il sito leader mondiale dell'innovazione digitale. digitalswitzerland è già attiva in diversi settori come quello della collaborazione, del trasferimento di conoscenze, della formazione, degli ecosistemi delle start-up e dei quadri politici. L'associazione comprende oltre 150 aziende, organizzazioni e siti d'innovazione tra i più rinomati in Svizzera. L'iniziativa è stata condotta per la prima volta nel 2015.

## **Contatti**

Se desiderate saperne di più sulla Giornata digitale 2019, è possibile rivolgersi ai seguenti referenti:

Diana Engetschwiler (DE)

[diana@digitalswitzerland.com](mailto:diana@digitalswitzerland.com)

Tel. ufficio stampa: 079 241 60 28

Sébastien Kulling (FR)

[sebastien@digitalswitzerland.com](mailto:sebastien@digitalswitzerland.com)

Tel. ufficio stampa: 079 241 60 28

[www.digitaltag.swiss/presse](http://www.digitaltag.swiss/presse)