

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Seconde édition du Sommet du Digital Suisse: Des chefs d'entreprise et des universitaires discutent comment façonner le changement numérique

Après le succès de l'année dernière, digitalswitzerland, en collaboration avec Swisscom, Ringier, EY Switzerland et Mercedes-Benz Suisse (partenaire mobilité), a invité les 25 et 26 novembre 2019 à Zurich des leaders nationaux et internationaux à la deuxième édition du Sommet du Digital Suisse. Sous le patronage du Département fédéral des finances (DFF), le Sommet du Digital Suisse s'est imposé comme une plate-forme importante d'échange entre entreprises, universités, entrepreneurs et acteurs politiques en Suisse. Des tables rondes de haut niveau et des présentations d'experts ont permis d'éclairer le thème de la « transformation numérique » sous différents angles.

Zurich, le 26 novembre 2019 – Le Sommet du Digital Suisse apporte une contribution importante pour aider à façonner et à faire face aux effets complexes de la numérisation en Suisse. La conférence met l'accent sur la prise de conscience face à l'urgence et à l'ampleur des changements résultant du changement numérique. digitalswitzerland organise le sommet.

Marc Walder, fondateur de digitalswitzerland et CEO de Ringier : « Avec le Sommet du Digital Suisse, digitalswitzerland a lancé une autre initiative pertinente. Ce sommet offre aux dirigeants d'entreprises, d'instituts de recherche et acteurs politiques suisses une plate-forme importante pour l'échange d'informations sur la transformation numérique. Nous sommes tous unis par la volonté de promouvoir la numérisation en Suisse – et d'accompagner activement cette transformation».

La seconde édition du Sommet du Digital Suisse a été ouvert par le professeur Thomas J. Jordan, président de la Direction générale de la Banque Nationale Suisse. Jordan a parlé de « L'avenir de l'argent ». Sergio Ermotti, CEO UBS, et Tidjane Thiam, CEO Credit Suisse, ont ensuite débattu « Le nouveau monde de la finance » lors d'un panel. Le célèbre investisseur Klaus Hommels a parlé du rôle de l'Europe en tant que lieu durable d'innovation numérique.

D'autres orateurs renommés ont également pris la parole lors de la seconde édition du Sommet du Digital Suisse : Vas Narasimhan, CEO Novartis («The new world of life sciences»); Professeur Marcel Salathé, EPFL («The new way of getting digital skills»); Guillaume Pousaz, fondateur et CEO Checkout.com (« The new world of payment »); le professeur Luc Van Gool, ETH (« The new computer vision – Deep learning, high hopes »); Sabine Scheunert-Porth, vice-présidente Digital & IT Ventas/ Marketing Mercedes-Benz («The new world of mobility »); Julia Vogt, ETH (« The new way of medicine – personalized

health ») et Jamie Paik, chef du laboratoire de robotique reconfigurable à l'EPFL (« The new paradigm of robotics – Reconfigurable robots »).

Les partenaires de la seconde édition du Sommet du Digital Suisse étaient Swisscom, EY Switzerland, Mercedes-Benz Suisse et Ringier.

Urs Schaeppi, membre du Comité de direction digitalswitzerland et CEO Swisscom : « Je suis ravi du grand retentissement que le premier Sommet du Digital Suisse a suscité l'année dernière. En 2019, nous avons une fois de plus réussi à engager des conférenciers de haut niveau. Pour rester compétitives dans le monde numérique, les entreprises ont besoin d'impulsions extérieures inspirantes et d'un dialogue avec d'autres entreprises et organisations ».

Marcel Stalder, membre du Comité de direction digitalswitzerland et CEO Chain IQ Group AG, ajoute : « La prospérité dont nous jouissons en Suisse doit être préservée. Avec mes collègues, je suis heureux d'œuvrer pour que la Suisse ne soit en aucun cas inférieure en matière de numérisation. Il s'agit également de préserver notre leadership dans la formation et la recherche, de modifier les conditions-cadres pour répondre aux besoins futurs et de créer suffisamment de capital-risque pour financer l'innovation ».

À propos de [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland est une initiative conjointe de l'industrie, des pouvoirs publics et de la science. Elle a pour but de faire de la Suisse un leader en matière d'innovation numérique dans le monde. digitalswitzerland intervient déjà dans divers domaines, tels que la collaboration, le transfert des connaissances, la formation, les écosystèmes de start-up et le cadre politique. Plus de 160 entreprises et organisations très renommées ainsi que des emplacements innovants de toute la Suisse font partie de l'association. L'initiative a été lancée en 2015.

Contact

Stéphanie Schenk
Head of Marketing & Communications
digitalswitzerland
+41 78 795 73 78
stephanie.schenk@digitalswitzerland.com