

**Communiqué de presse**Lausanne, le 1<sup>er</sup> octobre 2020**La Suisse reste très bien classée en termes de « compétitivité numérique »**

L'IMD, Institute for Management Development à Lausanne, publie aujourd'hui son classement mondial de la « compétitivité numérique ». Les résultats de la Suisse seront détaillés ce soir lors du Digital Competitiveness Summit 2020, qui se tient [en ligne dès 17h30](#). Si elle perd une place par rapport à l'an dernier pour se retrouver 6<sup>e</sup>, la Suisse garde une excellente position en comparaison internationale.

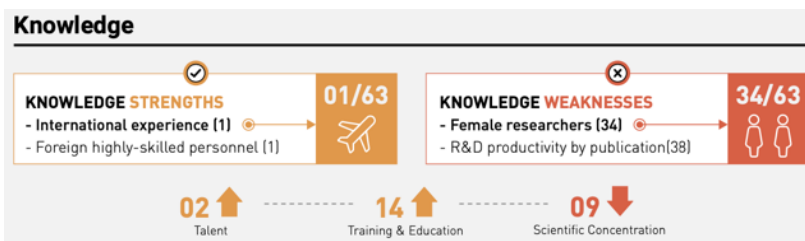
« Avec l'IMD et l'EPFL, digitalswitzerland réunit les principaux acteurs du numérique en Suisse afin de préparer notre pays pour les prochains défis liés à la numérisation, explique Marc Walder, fondateur de l'initiative digitalswitzerland. Le classement de la compétitivité numérique publié aujourd'hui nous permet à la fois de constater nos progrès et de mesurer l'ampleur du travail qu'il nous reste à accomplir. »

Etabli chaque année sur la base d'indicateurs centrés sur l'éducation, la technologie et le degré de préparation aux défis à venir, le classement « IMD World Digital Competitiveness Ranking » attribue à la Suisse le 6<sup>e</sup> rang parmi 63 pays à haut et moyen revenus. Les trois premières places reviennent, dans l'ordre, aux Etats-Unis, à Singapour et au Danemark ([voir le communiqué de l'IMD](#)). Par rapport à l'an dernier, la Suisse perd une place, le 5<sup>e</sup> rang étant désormais occupé par Hong Kong.

« En Suisse, l'économie résiste et dépasse même celle de plus grandes puissances. Ses résultats dans le classement en ce qui concerne les talents sont excellents, ce qui renforce les compétences technologiques dans le pays », déclare Arturo Bris, professeur à l'IMD.

Plusieurs critères où elle excelle justifient la bonne position de la Suisse. « Nous nous réjouissons bien évidemment de ces très bons résultats et de constater notre premier rang dans plusieurs sous-critères », souligne Martin Vetterli, président de l'EPFL – une Ecole qui joue un rôle certain dans l'excellent score du pays pour certaines catégories. « Mais le plus intéressant, dans ce type de rankings, c'est de se pencher sur les domaines où l'on doit encore progresser. »

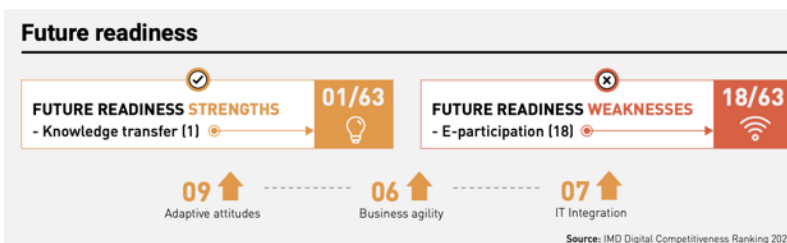
Dans la catégorie des savoirs en particulier, le pays peut s'appuyer sur sa capacité à attirer facilement des talents de très haut niveau. En revanche, il accuse un net retard quant à la proportion de chercheuses au sein de la communauté scientifique.



Du point de vue des technologies, la Suisse peut compter sur une législation favorisant la recherche scientifique et sa stabilité financière. Elle est également au 1er rang en ce qui concerne le transfert de connaissances dans une perspective entrepreneuriale. Selon le classement de l'IMD, par contre, les conditions permettant de créer des start-ups et de les promouvoir ne sont pas à la hauteur.



Enfin, concernant son degré de "préparation à l'avenir", la Suisse brille par sa capacité aux transferts de connaissances - tandis que l'étude relève un manque dans le domaine de l'e-participation.



Pour Mariana Mazzucato, professeure d'économie à l'University College London, « Nous ne devrions pas nous préoccuper uniquement de la technologie, mais nous concentrer sur les problèmes qui requièrent différents types d'investissements et de solutions innovantes au sein du tissu économique. Après tout, c'est ce qui a permis la création d'internet. En adoptant une pensée orientée vers les résultats, le secteur public devient un investisseur clé à la fois du côté de l'offre et de la demande. »

Les résultats de la Suisse seront détaillés aujourd'hui à l'occasion du Digital Competitiveness Summit 2020 ([en ligne et en direct dès 17h30](#)), co-organisé par digitalswitzerland, l'EPFL et l'IMD. Le dialogue entre les deux invités d'honneur, l'économiste Marina Mazzucato et de l'investisseur Klaus Himmels, animé par Marc Walder, sera également l'occasion pour le public d'interagir avec ces experts sur les différentes thématiques du sommet.

## Annexes

[Switzerland “Deep dive” - 2 pages \(.pdf\)](#)

[Infographie : Swiss focus – 1 page \(.pdf\)](#)

[Infographie : résultats globaux – 1 page \(.pdf\)](#)

## À propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative conjointe des sphères économique, publique et scientifique qui vise à faire de la Suisse un leader international dans le domaine de l'innovation. digitalswitzerland s'investit d'ores et déjà dans les domaines les plus variés, comme la collaboration, le transfert de connaissances, la formation, les écosystèmes des start-ups et les conditions cadres politiques. Cette alliance compte déjà près de 175 entreprises et associations des plus renommées, ainsi que des sites innovants sur toute la Suisse. Cette initiative a été lancée en 2015.

## A propos de l'EPFL

EPFL, l'une des deux Ecoles polytechniques fédérales suisses, basée à Lausanne, est la plus cosmopolite des universités technologiques: ses étudiants, chercheurs et collaborateurs affichent plus de 120 nationalités. Au cœur d'un environnement dynamique, ouverte sur la Suisse et le monde, l'EPFL se concentre sur ses trois missions fondamentales que sont l'enseignement, la recherche et le transfert de technologie. L'Ecole s'appuie sur un important réseau de partenaires, académiques ou industriels, et participe à plusieurs alliances internationales, dont certaines sont actives dans les pays en développement.

## A propos d'IMD

L'Institute for Management Development (IMD) est une institution académique indépendante suisse et de portée mondiale, fondée il y a près de 75 ans par des dirigeants d'entreprise pour des dirigeants d'entreprise. Depuis sa création, l'IMD a été une force pionnière dans le développement des cadres qui transforment les organisations et contribuent à la société.



digitalswitzerland



## Contacts pour les médias

Julie Haffner

Relations presse, EPFL

[julie.haffner@epfl.ch](mailto:julie.haffner@epfl.ch)

Eliane Panek

Directrice de la communication, digitalswitzerland

[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

Lucy Jay-Kennedy

Cheffe des relations médias et de la communication interne, IMD

[Lucy.Jay-Kennedy@imd.org](mailto:Lucy.Jay-Kennedy@imd.org)