

**COMUNICATO STAMPA****Le Giornate Digitali Svizzere 2020: un'esperienza analogica e digitale per tutti**

**Dal 1° al 3 novembre avranno luogo in tutto il Paese le Giornate Digitali Svizzere lanciate da digitalswitzerland. Questo grande evento, giunto alla sua quarta edizione, quest'anno per la prima volta comprenderà, oltre alle attività in presenza, anche eventi online. Su una piattaforma centrale, il visitatore è atteso da un programma virtuale gratuito, che comprenderà tavole rotonde con esperti, format di dialogo quali "Tell" e sessioni Learning Lab per lo sviluppo e il miglioramento delle competenze digitali della popolazione. L'intero programma si rivolge sia ai neofiti che agli esperti digitali. Quest'anno parteciperanno 60 partner e 23 sedi, il doppio rispetto allo scorso anno. La Presidente della Confederazione, Simonetta Sommaruga, ha già confermato la sua partecipazione.**

*Zurigo, 14 luglio 2020* – Negli ultimi mesi, la digitalizzazione della vita quotidiana della popolazione svizzera è cambiata e ha avuto luogo una riorganizzazione del mondo digitale. Lo stato dello sviluppo digitale, compresi gli ostacoli e le opportunità ad esso associati, è stato reso pubblico. Questo punto di svolta ha influenzato fundamentalmente anche la concezione della Giornata Digitale nazionale: dalla Giornata Digitale si passerà a inizio novembre alle Giornate Digitali, che con offerte analogiche e digitali dovrebbero accompagnare la popolazione in modo sostenibile nel suo percorso verso il futuro digitale. Ci si atterrà scrupolosamente alle disposizioni sui concetti di protezione dell'UFSP.

Diana Engetschwiler, responsabile dell'intero progetto delle Giornate Digitali Svizzere: "L'entusiasmo iniziale non si ferma neppure prima della manifestazione. Grazie all'ulteriore sviluppo e al completamento dell'esperienza online, non solo possiamo rispondere in modo più mirato alle esigenze attuali, ma possiamo realizzare un'offerta ancora più ampia. Le interazioni cambiano e il futuro appartiene ai modelli ibridi".

**Imparare in spazi virtuali**

Il Learning Lab è un nuovo format rivolto alla popolazione svizzera. In 45 minuti si possono acquisire, attraverso corsi gratuiti online e offline, competenze specifiche quali la codifica per i bambini o la protezione dei dati personali in rete.

“Le precedenti edizioni della Giornata Digitale si sono concentrate sulla creazione di consapevolezza nella popolazione in merito alle sfide tecnologiche e alle possibilità della digitalizzazione. L'uomo si trova di fronte al compito di adeguarsi a un mondo digitale cambiato. Affinché questa transizione avvenga con successo è necessario un cambio di mentalità e dunque di comportamento. I Learning Lab delle Giornate Digitali Svizzere pongono le basi per un cambiamento sostenibile di tale portata”, afferma Marc Walder, Promotore di digitalswitzerland.

Questa iniziativa, lanciata da digitalswitzerland insieme alla Federazione svizzera per la formazione continua (FSEA), con la sua offerta in tutto il Paese si rivolge a persone di tutte le età.

### **Partecipazione di nuove sedi**

23 sedi svizzere hanno già confermato la partecipazione alle Giornate Digitali di quest'anno: Aarau, Basilea, Berna, Bienne, Briga, Grenchen, Lachen, Losanna, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Svitto, Sierre, Sion, Soletta, San Gallo, St. Moritz, Vaduz, Winterthur, Yverdon, Zermatt e Zurigo. Dovrebbero aggiungersene altre. Dove possibile, le sedi offriranno ai visitatori attività in presenza, ma ci saranno anche format puramente virtuali e interattivi o persino forme miste. “Lo scorso anno le visitatrici e i visitatori della Giornata Digitale hanno potuto vivere concretamente la digitalizzazione in 12 sedi svizzere. Siamo molto lieti che in condizioni difficili siamo già riusciti a ottenere la partecipazione di 23 sedi alle Giornate Digitali Svizzere 2020”, dichiara Ivo Furrer, Presidente di digitalswitzerland.

### **Offerta diversificata di format online**

Durante le tre giornate, su una nuova piattaforma, si svolgono contemporaneamente diversi programmi sulla digitalizzazione. Il programma offre divertimento, know-how e possibilità di scambio di opinioni in modi nuovi, sperimentali e piacevoli. C'è qualcosa di interessante per tutti i partecipanti, sia in presenza che online: discussioni in studio di alto livello, demo-live di grande effetto, startup-battles, diverse esibizioni e molto altro. Anche il format di dialogo “Tell”, già provato e apprezzato, quest'anno viene ampliato con edizioni virtuali. “Accompagnare la popolazione nel processo di trasformazione digitale non richiede solo informazione, ma anche opportunità di scambio e discussione. Ecco cosa offre il ben riuscito format ‘Tell’”, prosegue Engetschwiler.

A fine estate, il modulo online sarà sottoposto a tre o quattro test. Con “Tell” viene stimolato e promosso un dialogo aperto con il grande pubblico su diversi temi della

digitalizzazione. Un dibattito vivace è inoltre importante per i cambiamenti di comportamento già menzionati.

### **Informazioni sulle Giornate Digitali Svizzere**

Le Giornate Digitali Svizzere 2020 avvicinano la popolazione svizzera alla digitalizzazione. Ormai per la quarta volta, gli interessati possono informarsi, partecipare attivamente a discussioni su temi attuali e apprendere capacità digitali estremamente concrete per la vita quotidiana. Quest'anno viene posta una particolare attenzione sul modo in cui la digitalizzazione può contribuire a rendere la Svizzera più sostenibile da un punto di vista economico, sociale ed ecologico.

Nella prima settimana di novembre 2020 sono in programma online su [digitaltag.swiss/it/](https://digitaltag.swiss/it/) e in presenza in tutto il Paese oltre 150 manifestazioni gratuite. Parteciperanno più di 20 sedi: Aarau, Basilea, Bern, Bienne, Brig, Grenchen, Lachen, Losanna, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Svitto, Sierre, Sion, Soletta, San Gallo, St. Moritz, Vaduz, Winterthur, Yverdon, Zermatt e Zurigo.

Le Giornate Digitali Svizzere sono inoltre supportate da oltre 60 partner del settore economico, scientifico e pubblico. I partner principali sono APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner e Swisscom.

### **Informazioni su digitalswitzerland**

digitalswitzerland è l'iniziativa comune che riunisce economia, settore pubblico e scienza, per rafforzare la Svizzera come centro di innovazione internazionale digitale di primo piano. A tale proposito digitalswitzerland è già attiva in diversi settori, quali collaborazione, trasferimento di competenze, formazione, ecosistemi di start-up e quadro politico. Fanno parte dell'associazione oltre 175 tra le più rinomate aziende e organizzazioni nonché sedi innovative di tutta la Svizzera. L'iniziativa è nata nel 2015.

### **Contatti**

Per saperne di più sulle Giornate Digitali Svizzere 2020 rivolgersi a:

Eliane Panek

PR Manager digitalswitzerland

[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

Tel.: 079 241 60 28

[www.digitaltag.swiss/it/presse/](https://www.digitaltag.swiss/it/presse/)