

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Une alliance d'organisations européennes signe une déclaration d'intention pour la transition numérique**

La Suisse, la Suède, la Serbie, l'Ukraine, la Pologne, le Liechtenstein et la ville de Vienne montrent la voie de la numérisation. Lors de la 4ème édition des Journées suisses du digital, qui ont eu lieu du 1er au 3 novembre 2020, sept organisations engagées dans la numérisation ont signé une déclaration commune d'intentions. Dans cette déclaration, ils expriment l'intention d'approfondir leur collaboration autour de la numérisation et d'encourager les échanges entre les organisations concernées, afin d'établir un dialogue constructif avec le public. Pour cela, à partir de 2021, les Journées du digital devront avoir lieu en même temps dans toute l'Europe, afin d'en élargir la portée. Il reste à convaincre d'autres organisations de se joindre à cette initiative. L'initiative locale digitalswitzerland est chargée de l'organisation du projet et de la coordination des activités.

Zurich, 2 novembre 2020 – Depuis trois ans, une initiative s'est créée en Suisse pour la promotion du dialogue avec le public sur le thème de la numérisation, sous la forme de journées d'action à l'échelle nationale. À propos des Journées suisses du digital : Le but déclaré est de faire participer les citoyens à des débats sur le thème de la numérisation, de renforcer les compétences numériques, de permettre à chacun de se faire une opinion et de sensibiliser les citoyens aux processus de la transition numérique. La numérisation doit devenir un sujet accessible et connu du plus grand nombre.

Ces dernières années, les Journées suisses du digital ont déjà suscité un grand intérêt à travers le monde. En 2019, des délégations française, serbe et chinoise et des ambassadeurs de plus de 20 pays ont ainsi assisté à cet événement majeur pour la transition numérique. La Pologne, le Liechtenstein et l'Allemagne ont organisé leurs propres Journées du digital sur le modèle de la Suisse.

« Je me réjouis énormément que d'autres organisations reprennent l'idée des Journées du digital. Ces groupes d'intérêt transnationaux aux objectifs communs font toute la force de l'Europe numérique. Et nous avons un grand retard à rattraper. Pour cela, l'échange et la coopération entre le plus grand nombre d'organisations possible est décisif. À l'automne 2021, nous prévoyons d'organiser les Journées du digital en même temps dans toute l'Europe », commente Marc Walder, fondateur de digitalswitzerland.

Les Journées suisses du digital s'exportent en Europe

L'initiative européenne pour la numérisation et le dialogue avec le public a pour objectif d'encourager la connaissance et les échanges sur le thème de la numérisation et de ses effets, en présentant à la fois ses avantages et ses défis. Cette alliance vise à faire participer toutes

les sphères de la société à ces événements, afin d'établir une société européenne où la numérisation jouera un rôle de plus en plus important.

Comme l'explique Diana Engetschwiler, directrice générale du projet des Journées suisses du digital : « Cette alliance de valeurs entre sept organisations, qui vise à faire progresser la transition numérique et à unir nos efforts pour la promotion de nos valeurs communes, comme la responsabilité, la durabilité et la sécurité, est un premier pas très important dont nous ne pouvons que nous réjouir. »

« Au vu des effets de la numérisation sur les sociétés du monde entier, nous devons trouver comment impliquer toutes les sphères de la société et profiter au maximum des avantages des nouvelles technologies. Nous devons aussi relever les défis qu'elle pose et je suis convaincu que nous y parviendrons en unissant nos efforts dans toute l'Europe, afin de tirer les leçons de nos expériences mutuelles et de travailler ensemble », explique Marcus Wallenberg, Président de la SEB et cofondateur de l'initiative des Journées suédoises du digital Digital@ldag.

« Étant donné que les initiatives ayant un tel impact proviennent généralement des gouvernements, je suis fier de voir la société civile lancer et mettre en œuvre des activités destinées à promouvoir largement les possibilités que la numérisation nous a apportées. Je pense que cette contribution peut être essentielle pour la prospérité de l'Europe à l'ère numérique et c'est pourquoi Digital Serbia Initiative travaille avec nos homologues d'autres pays », déclare Nebojša Đurđević, PDG de l'Initiative Digital Serbia.

Les représentants suivants ont rejoint l'alliance : Marc Walder – fondateur de digitalswitzerland, Ivo Furrer – Président de digitalswitzerland, Marcus Wallenberg – PDG de la SEB et cofondateur de l'initiative suédoise des Journées du digital, Digital@ldag, Susanne Ackum – Présidente du Forum pour l'emploi du futur, en Suède, Nebojša Đurđević – PDG de l'initiative Digital Serbia, Dipl.-Vw. Klemens Himpele – Directeur technique de la ville de Vienne, Aleksander Kutela – Président de la Fondation polonaise pour le digital, Constantine Vasuk – Directeur de l'Association de l'informatique ukrainienne et Patrick Stahl – Co-directeur général de digital-liechtenstein.li. Pour l'automne 2021, il est prévu d'organiser les Journées du digital en même temps dans toute l'Europe.

À propos des Journées suisses du digital

Les Journées suisses du digital 2020 ont pour mission de rapprocher la population suisse de la numérisation. Pour cette quatrième édition, la population est invitée à s'informer, à participer activement à des discussions sur des sujets actuels et à acquérir des compétences très concrètes pour leur quotidien. Durant la première semaine de novembre 2020, plus de 400 événements gratuits seront au programme, aussi bien en ligne sur le site digitaltage.swiss/fr/, qu'en présentiel dans toute la Suisse. Plus de 20 villes y participent : Argovie, Bâle, Berne, Bienne, Brigue, Genève, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Schwyz, Sierre, Sion, Soleure, Saint Gall, Saint Moritz, Vaduz, Winterthour, Yverdon-les-Bains, Zermatt et Zurich. Environ 100 partenaires issus du monde de l'économie, de la science et de la sphère publique soutiennent les Journées suisses du digital. Les principaux partenaires sont APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner, SRG SSR et Swisscom.

À propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative conjointe des sphères économique, publique et scientifique qui vise à faire de la Suisse un leader international dans le domaine de l'innovation. digitalswitzerland s'investit d'ores et déjà dans les domaines les plus variés, comme la collaboration, le transfert de connaissances, la formation, les écosystèmes des start-ups et les conditions cadres politiques. Cette alliance compte déjà près de 175 entreprises et associations des plus renommées, ainsi que des sites innovants sur toute la Suisse. Cette initiative a été lancée en 2015.

Contact médias

Eliane Panek

Directrice de la Communication

digitalswitzerland

eliane@digitalswitzerland.com

Tél. : 076 559 07 70

digitaltag.swiss/fr/presse/