

MEDIENMITTEILUNG

„Die Lösung bist du!": Neue Dachkampagne zur Förderung des MINT-Nachwuchses der Schweiz

Legotürme bauen, den Wald erforschen oder TikTok-Videos drehen: Kinder haben früh eine Neugier für mathematische, naturwissenschaftliche und technische Fragen und das unabhängig vom Geschlecht. Trotzdem entscheiden sich nur wenige Jugendliche in der Schweiz für Ausbildungen in den „MINT-Bereichen" Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Dabei sind diese Kompetenzen auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt. Allein im ICT-Sektor fehlen bis Ende 2030 120'000 Expertinnen und Experten. Für den ganzen MINT-Bereich ist diese Zahl um ein Vielfaches höher. Gemeinsam mit Pro Juventute engagiert sich digitalswitzerland mit einer neu lancierten Kampagne dafür, die nächste Generation fit zu machen für die Arbeitswelt der Zukunft.

Zürich, 15. November 2020 – MINT-Fähigkeiten sind Teil der Lösung drängender sozialer Herausforderungen wie Klimawandel und Umwelt, Medizin und Gesundheit, Landwirtschaft und Ernährung, Verkehr, Nachhaltigkeit und vieles mehr. Junge Menschen können Teil dieser Lösung werden. Unter dem Leitsatz „die Lösung bist du!" sollen Jugendliche sowie deren Eltern und weitere Bezugspersonen mithilfe einer wertebasierten, nationalen Dachkampagne über die Chancen von MINT informiert und gleichzeitig ihr Interesse dafür gefördert werden.

Danièle Castle, Senior Director Education&Talent von digitalswitzerland: „Die Kluft zwischen Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt wird immer grösser, da der Bedarf an Fachkräften schneller wächst als die Zahl der qualifizierten Nachwuchskräfte. Fortschritte sind dringend notwendig. Die Kampagne möchte einen positiven und nachhaltigen Beitrag leisten. Es müssen mehr junge Menschen, insbesondere Frauen, von den Vorteilen eines MINT-Studiums oder einer Berufsausbildung überzeugt werden."

Für Katja Schönenberger, Direktorin von Pro Juventute, ist klar: „Wenn es uns gelingt, Kindern und Jugendlichen zu zeigen, welche Kompetenzen in ihnen schlummern, zeigen wir ihnen, wie sie die Welt verändern können."

Mit Vorbildern Begeisterung wecken

Viele Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene wissen zu wenig, um ihre Kompetenzen. Dabei bewegen sie sich täglich im digitalen Raum und stellen bei Umfragen Umwelt- und Klimathemen hoch auf ihre Prioritätenliste. Häufig sind inspirierende Beispiele und Vorbilder jedoch zu wenig sichtbar. Hier setzt die Kampagne an. Kernstück bildet eine [Videoserie](#) mit über 20 verschiedenen Beiträgen von jungen Frauen und Männern, die einen MINT-Beruf gewählt haben. Damit soll gezeigt werden, was mit solchen Berufen alles möglich ist. Zusammen mit Pro Juventute werden bestehende Initiativen und inspirierende Inhalte zu einer wirkungsvollen Dachkampagne vereint.



„Obwohl sich dies noch nicht in der MINT-Berufswahl widerspiegelt, wollen viele junge Menschen etwas bewegen, zu Problemlösungen beitragen und an neuen, zukunftsorientierten Entwicklungen teilhaben. Der MINT-Sektor bietet vielfältige Möglichkeiten. Die Video-Reportagen vermitteln dies auf eine zugängliche Weise,“ ergänzt Danièle Castle.

Über digitalswitzerland

digitalswitzerland ist eine schweizweite, branchenübergreifende Initiative, welche die Schweiz als führenden digitalen Forschungs- und Innovationsstandort stärken und verankern will. Die Dachorganisation befasst sich mit allen Belangen der Digitalisierung und engagiert sich für die Lösung entsprechender gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und politischer Herausforderungen. Dazu werden Bürger*innen, Forschung und Lehre, Wirtschaft, gemeinnützige Organisationen und Politik vernetzt, um transversale Zusammenarbeit zu fördern. Zu den Tätigkeitsfeldern gehören die Einbindung der Bevölkerung, die Förderung der Aus- und Weiterbildung zur Sicherung des Bedarfs an qualifizierten Arbeitskräften sowie die Weiterentwicklung der politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, welche die digitale Infrastruktur und Cyberresilienz stärken. digitalswitzerland identifiziert Trends, mobilisiert das Ökosystem und aktiviert Veränderungsprozesse. Die Dachorganisation umfasst mehr als 220 Mitglieder aus renommierten Unternehmen, KMU und Startups, Städten und Kantonen, Entscheidungsträgern aus Politik und Verwaltung, Fachhochschulen und Universitäten, Verbänden und NGOs.

Über Pro Juventute

Die Stiftung Pro Juventute begleitet Kinder und ihr Umfeld mit Angeboten wie Beratung + Hilfe 147, der Eltern- und Jugendleiterberatung und den Elternbriefen. Sie unterstützt Kinder und Jugendliche unter anderem im kompetenten Umgang mit Medien und Konsum und engagiert sich gegen Jugendarbeitslosigkeit, für kindergerechte Freiräume, die institutionelle Verankerung der Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen in den Prozessen der Raumplanung sowie die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen an der Gestaltung des öffentlichen Raums.

Medienkontakte

digitalswitzerland
Eliane Panek
Director of Communications
eliane@digitalswitzerland.com
076 559 07 70

Pro Juventute
Bernhard Bürki
Verantwortlicher Kommunikation / Mediensprecher
bernhard.buerki@projuventute.ch
044 256 77 22