



PARTNERKONZEPT

Einleitung

2020 macht mit der Coronakrise deutlich, wie wichtig die Digitalisierung und damit die Informatik sind. Unsere Welt wird von Informatik geprägt und gestaltet – die Lösungen für die Welt von morgen sollen deshalb gemeinsam von Männern und Frauen entwickelt werden. 2021 ist es zudem genau 50 Jahre her, seit in der Schweiz das Frauenstimmrecht gilt – es wird Zeit, dass die Stimme der Mädchen und Frauen auch in der Informatik lauter wird. Die EGOI – European Girls' Olympiad in Informatics findet zum ersten Mal vom 13.-19. Juni 2021 in Zürich statt. Die Europäische Mädchenolympiade in Informatik ist ein neuer Programmierwettbewerb nur für Mädchen. Diesen Event nehmen wir zum Anlass, das Thema Mädchen/Frauen und Informatik und Informatiknachwuchs generell breit zu kommunizieren.

In der Schweiz engagieren sich etliche Organisationen für die Nachwuchsförderung in Informatik. Wir möchten diese vorhandenen Kräfte bündeln und gemeinsam einen Beitrag dazu leisten, das Thema in der Öffentlichkeit schweizweit bekannter zu machen.

Ziele

- Wir fördern neugierige Jugendliche. Wir wecken ihre wissenschaftliche Begabung und Kreativität
- Wir sensibilisieren die Öffentlichkeit, insbesondere die Jugend, für die zentrale Bedeutung der Informatik in unserem Leben
- Wir zeigen, dass die Informatik und vor allem ihre Anwendung im Leben (Medizin, Unterhaltung, ...) für Mädchen und Frauen sehr spannende Möglichkeiten bietet
- Wir präsentieren der Öffentlichkeit spannende weibliche Vorbilder
- Die mitwirkenden Institutionen sollen mit ihren Aktivitäten Teil der Initiative sein und somit auch bekannter für die Öffentlichkeit werden.

Zielgruppe

Prioritär

- Lehrpersonen der Primarschule 5. / 6. Klasse sowie Sek I und Sek II
- Schülerinnen und Schüler

Sekundär

- EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Bildung und Politik
 - Öffentlichkeit über Medien national und regional
 - Nachwuchsförderungs-AkteurInnen
 - Eltern
 - Unternehmen / Partner
-

Angebot

- Landingpage mit allen Angeboten: was findet wann wo für wen statt. Hauptinformationen auf Deutsch, Französisch und Italienisch.
- Kurzvideos rund um die Aktivitäten werden erstellt und auf der Webseite und auf Social Media platziert.
- Online Offensive an Schulen: Das IT-Feuer wandert im Mai und Juni 2021 im Vorgang zur EGOI durch die Schweiz.
- Inserate: In Schulmagazinen werden Hinweise und Inserate platziert, welche auf die Landingpage des IT-Feuers führen. Alle Aktivitäten der Organisationen sind dort verlinkt. Verlinkungen gehen direkt auf die Homepages der Organisationen.
- Reportagen zu den Aktivitäten in Text, Bild und Video
- Platzierung von Vorbildern, spannenden Geschichten auf dem Web und in den Medien.

Partner

Es gibt zwei Partner-Kategorien für CHF 5000 (exkl. MWST) bzw. CHF 8000, die sich in den jeweiligen Leistungen unterscheiden.

Basic Partner (CHF 5000 exkl. MWST)

- Logo erscheint prominent auf der Landingpage unter der Kategorie Basic Partner. → Visibilität an Schulen der Stufen Sek I und II
- Visualisierung als Basic Partner an Events
- Portrait einer Mitarbeiterin des Unternehmens als Steckbrief / Interview für Web, Social Media, Medien und Verwendung für eigene Zwecke
- Eigene Angebote, die im Mai und Juni 2021 stattfinden, platzieren

Premium Partner (CHF 8000 exkl. MWST)

- Logo erscheint prominent auf der Landingpage unter der Kategorie Premium Partner und auf allen Online-Produkten wie Newsletter → Visibilität an Schulen der Stufen Sek I und II
- Kurzportrait auf der Webseite
- Visualisierung als Premium Partner an Events
- Portrait einer Mitarbeiterin als Steckbrief / Interview und zusätzlich als Video für Web, Social Media, Medien und Verwendung für eigene Zwecke
- Eigene Angebote, die im Mai und Juni 2021 stattfinden, platzieren und zusätzlich Unterstützung beim Wunsch zur Umsetzung neuer Formate
- Erwähnung und Logopräsenz bei Medien-Kooperationen
- Versand von vier Medienmitteilungen (März / April / Mai / Juni) mit Erwähnung der Premium Sponsoren
- Option: Portrait einer Mitarbeiterin in der NZZ am Sonntag im Format [«11 Fragen an...»](#) für 2'000.- statt 8'000.-

Organisation

Projektleitung:

Lea Hasler / Helena Kordic / Michelle Wirz
Senarclens, Leu + Partner AG

Trägerorganisationen (bisher):

- Berner Fachhochschule
- Digitalswitzerland
- EPF Lausanne
- ETH Zürich Departement Informatik
- eZürich
- Fachhochschule Graubünden
- Hasler Stiftung
- Haute Ecole pédagogique (HEP) Vaud
- Hochschule Luzern
- ICT Berufsbildung
- ICT Scouts/Campus
- IngCH Engineers Shape our Future
- Ostschweizer Fachhochschule
- Schweizer Jugend forscht
- Schweizer Informatik-Olympiade / European Girls' Olympiad in Informatics EGOI
- Schweizer Wissenschafts-Olympiade
- SimplyScience Stiftung
- SUPSI
- SVIA Schweiz. Verein für Informatik in der Ausbildung
- Swico



- ZHAW School of Engineering