

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Sascha Zahnd devient le nouveau président de digitalswitzerland

**Nouveau président pour digitalswitzerland: Sascha Zahnd deviendra le président du comité exécutif de l'initiative locale à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021. Il succèdera à Ivo Furrer, qui restera impliqué au sein de digitalswitzerland en tant que membre du conseil d'administration. L'assemblée générale doit encore approuver la proposition. L'entrepreneur et conseiller national PLR Marcel Dobler reste vice-président.**

*Zurich, le 16 avril 2021* – Le Bernois Sascha Zahnd a été l'un des plus proches collaborateurs d'Elon Musk, le fondateur de Tesla, jusqu'à la fin de l'année 2020. En tant que directeur de Tesla Europe, il était en effet responsable des ventes de la Model 3, ainsi que des préparatifs de la Gigafactory à Berlin, de l'expansion du réseau de recharge Superchargeur et du développement de l'infrastructure de services. Sascha Zahnd occupait auparavant le poste de vice-président de la chaîne d'approvisionnement mondiale et faisait partie de l'équipe de direction de Tesla Inc. à Palo Alto, en Californie, depuis 2016.

Avant de rejoindre Tesla, Sascha Zahnd était vice-président des approvisionnements et des achats chez ETA SA Manufacture Horlogère Suisse, une filiale de Swatch Group SA. Il a également travaillé pour IKEA, entreprise au sein de laquelle il a occupé différents postes de direction en Suisse, en Suède, au Mexique, aux États-Unis et en Chine.

Sascha Zahnd est économiste d'entreprise HES et détient un Executive Master of Business Administration de l'IMD Business School de Lausanne.

Marc Walder, fondateur de digitalswitzerland : « Sascha Zahnd dispose d'une vaste expérience à l'international, faisant de lui l'un des dirigeants les plus impressionnants de Suisse. Il symbolise à la fois l'innovation, la transformation et l'esprit d'entreprise. digitalswitzerland continuera de promouvoir la transformation numérique de la Suisse avec détermination afin de préserver son attractivité en tant que pôle économique et de formation. La pandémie a mis en lumière les faiblesses auxquelles notre pays est actuellement confronté. »

« Cette nouvelle mission qui m'est confiée représente à la fois un enjeu majeur et un honneur. La Suisse a toutes les ressources nécessaires pour rester un pôle économique de premier plan à l'avenir », déclare Sascha Zahnd. « Toutefois, notre pays doit relever les défis qui lui sont lancés avec ténacité, transparence et enthousiasme. Dans ce contexte, l'implication de la population, des start-up, des PME et des grandes entreprises, ainsi que du secteur public, de l'enseignement et de la formation continue jouera un rôle clé. L'avenir numérique de la Suisse nous concerne toutes et tous. »

En plus de son futur rôle de président de digitalswitzerland, Sascha Zahnd est également membre du conseil d'administration de la boutique en ligne d'articles de luxe leader mytheresa.com et vice-président de Valora AG. Investisseur actif, il cherche à promouvoir la transformation et la durabilité, notamment dans le secteur de l'emballage avec Circuloom et Nokera, une plateforme innovante dédiée aux projets de construction. En tant que cofondateur de Valuemaker.ch, Sascha Zahnd accompagne des start-up prometteuses pendant leur phase de « Pre-Seed ».

Le nouveau président de 45 ans succèdera à Ivo Furrer au 1<sup>er</sup> juillet 2021. Lors de sa prise de fonction, ce dernier avait déjà annoncé qu'il quitterait la présidence au bout de trois ans.

« En tant que membre fondateur, j'ai toujours considéré digitalswitzerland et notre objectif de faire de la Suisse un pôle d'innovation numérique comme les principaux moteurs de mon engagement et de la réalisation de nombreux projets. Sascha Zahnd est un excellent choix pour ce poste. Avec lui, nous pourrions donner de nouvelles impulsions et poursuivre le développement de digitalswitzerland conformément à notre stratégie », affirme Ivo Furrer. Marc Walder: « Je tiens à adresser mes plus sincères remerciements à Ivo Furrer pour le formidable bilan de sa présidence. C'est sous sa direction que nous avons mené à bien la fusion stratégique avec ICTswitzerland et que le nombre de nos membres est passé à plus de 210. Les Journées suisses du digital ont par ailleurs connu une évolution importante, marquée par une véritable décentralisation. Une alliance de valeur pour promouvoir un dialogue citoyen autour de la transition numérique a ainsi pu voir le jour entre la Suède, la Serbie, l'Ukraine, la Pologne, le Liechtenstein et la ville de Vienne.»

Ivo Furrer continuera de jouer un rôle actif en tant que membre à part entière du comité exécutif (conseil d'administration) de digitalswitzerland.

L'assemblée générale devra en outre confirmer l'actuel vice-président, entrepreneur et conseiller national PLR Marcel Dobler dans ses fonctions.

Le comité de nomination pour la nouvelle présidence était composé de la politologue Anja Wyden Guelpa, du président de l'EPFL Martin Vetterli, du CEO de Google Suisse Patrick Warnking, de l'entrepreneur et conseiller national UDC Franz Grütter, du président sortant Ivo Furrer et du fondateur Marc Walder.

#### **Contact médias**

Eliane Panek

Directrice de la communication digitalswitzerland

[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

+41 76 559 07 70

#### **[À propos de digitalswitzerland](#)**

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle nationale qui vise à faire de la Suisse un pôle d'innovation mondial leader dans le domaine du numérique. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 210 adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la numérisation et s'attèle à résoudre divers défis.