

MEDIENMITTEILUNG

SWISS Pavilion an der grössten Technologiemesse im Nahen Osten vertreten

Mit der GITEX Technology Week findet vom 17. bis 21. Oktober 2021 im Dubai World Trade Centre die wichtigste Fachmesse der Arabischen Emirate im Elektronik-Bereich statt. Unter den 4'500 Ausstellern und über 750 Startups präsentiert sich auch der von digitalswitzerland, Swisstech und T-LINK organisierte SWISS Pavilion mit über 12 Unternehmen. Die Veranstaltung bietet ein Forum dafür, wie KI, 5G, Cloud, Big Data, Cybersicherheit, Blockchain und Quantencomputing unsere Zukunft gestalten.

Zürich, 14. Oktober 2021 – Nach einer pandemiebedingten kleinen GITEX im November 2020 öffnet die GITEX 2021 in Dubai Mitte Oktober wieder ihre Tore für die Fachwelt. Die Schweiz ist seit über zehn Jahren mit einem Schweizer Gemeinschaftsstand vertreten, 2021 zum ersten Mal unter dem Dach von Swisstech. Mehr als zwölf Schweizer Unternehmen präsentieren ihre Lösungen, unter anderem in den Bereichen IOT, KI und künstliches Lernen, Cybersicherheit und der Entwicklung von massgeschneiderten Softwarelösungen. Erstmals werden auch drei Hochschulen und Forschungsinstitute mit ausgewählten Showcases auf das Innovationsland Schweiz aufmerksam machen.

Etablierte Fachmesse

Seit über 40 Jahren ist die GITEX das führende Technologieereignis für den Nahen Osten und Afrika. Auch dieses Jahr erwarten die rund 4.500 Aussteller mehr als 100.000 Besucher aus mehr als 140 Ländern. Ergänzt wird die Messe durch die GITEX-Konferenz mit rund 480 Referenten aus aller Welt.

Für Schweizer Aussteller eröffnet sich im Mittleren Osten ein grosses Marktpotenzial, denn die Schweiz geniesst in der Region einen ausgezeichneten Ruf als innovative und zuverlässige Partnerin. Der Schweizer Pavillon der Swisstech ermöglicht mittelständischen Schweizer Unternehmen sowie Startups einen verbesserten Zugang zum regionalen Markt, auch unter Einbindung etablierter Partner und eines starken lokalen Schweizer Netzwerks.

Matthias Zwingli, Head of Startups & International bei digitalswitzerland: „Die frühzeitige Expansion in neue Märkte ist für Schweizer Startups entscheidend. Insbesondere der Nahe Osten bietet neue Wachstumschancen für Schweizer Deep-Tech-Startups sowie Zugang zu potenziellen Investoren. Dies ist genau der Grund, warum die Swisstech-Initiative ins Leben gerufen wurde: die Schweiz soll als Deep-Tech-Nation für ihre Innovationen und führenden Startups international bekannt werden.“

Aussteller des SWISS Pavilion

- [Authena](#)
- [Eurotube](#)
- [Hawido](#)

- [ID Quantique](#)
- [Löwenfels Partner AG](#)
- [Modulus Ag](#)
- [Miromico](#)
- [New Voice](#)
- [Netcetera](#)
- [Securosys](#)
- [Swissloop Tunneling](#)
- [ZHAW Institute of Embedded Systems](#)

Medienkontakt

Eliane Panek
Director of Communications
digitalswitzerland
eliane@digitalswitzerland.com
+41 76 559 07 70

Über Swisstech

Die swisstech-Kampagne ist eine öffentlich-private Initiative, die von Präsenz Schweiz, Innosuisse, dem swissnex-Netzwerk, Switzerland Global Enterprise und digitalswitzerland getragen wird. Ziel der Kampagne ist es, das Profil der Schweiz als weltweit führender innovativer Wirtschaftsstandort zu schärfen und die Sichtbarkeit der Deeptech- und anderer Spitzenunternehmen sowie der Forschungsexzellenz im Ausland zu erhöhen.

Über digitalswitzerland

digitalswitzerland ist eine schweizweite, branchenübergreifende Initiative, welche die Schweiz als weltweit führenden digitalen Innovationsstandort stärken und verankern will. Unter dem Dach von digitalswitzerland arbeiten an diesem Ziel mehr als 240 Organisationen, bestehend aus Vereinsmitgliedern und politisch neutralen Stiftungspartnern, transversal zusammen. digitalswitzerland ist Ansprechpartner in allen Digitalisierungsfragen und engagiert sich für die Lösung vielfältiger Herausforderungen.