

## COMUNICATO STAMPA

### digitalswitzerland: Stefan Metzger diventa il nuovo direttore

**Zurigo, 23 dicembre 2021 – Nicolas Bürer, Managing Director dell'iniziativa digitalswitzerland, lascia tale posizione a gennaio 2022 di propria volontà. Gli succederà Stefan Metzger, da 13 anni responsabile del mercato svizzero per la società di consulenza IT «Cognizant». Diana Engetschwiler, responsabile della Giornata digitale svizzera, diventa vicedirettrice e succede a Sébastien Kulling, che passa alla Fondazione digitalswitzerland.**

Dopo circa cinque anni di successi alla direzione di digitalswitzerland, Nicolas Bürer prenderà un nuovo orientamento professionale. Bürer lascia l'iniziativa a gennaio dell'anno prossimo. Nel 2016, Bürer è entrato come direttore nell'organizzazione, che sotto la sua guida si è espansa a livello nazionale, fino a contare oggi 240 organizzazioni partner. L'anno scorso, Bürer è stato responsabile anche della fusione operativa con l'associazione mantello del settore svizzero ICT, «ICTswitzerland». digitalswitzerland ha l'obiettivo di posizionare la Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale.

«Ringrazio di cuore Nicolas per il suo impegno a favore di digitalswitzerland», afferma il presidente Sascha Zahnd. «Ha portato avanti l'iniziativa con successo, trasformando quella che una volta era una visione regionale per Zurigo in un movimento nazionale, e ora anche globale. Così poggiamo su una base solida per il futuro. Fin d'ora auguro a Nicolas ogni bene per il prossimo capitolo della sua carriera professionale e sono lieto che continui a sostenere digitalswitzerland in veste di consulente anche in futuro».

La direzione di digitalswitzerland sarà ora assunta dall'esperto digitale Stefan Metzger. Negli ultimi 13 anni, Metzger è stato responsabile come Country Managing Director del mercato svizzero per la società di consulenza IT «Cognizant» attiva a livello mondiale, la quale annovera grossi clienti dei settori bancario e finanziario, assicurativo, delle scienze biologiche e farmaceutico, nonché del commercio al dettaglio e dei beni di consumo. Metzger s'impegna per digitalswitzerland già da un anno come membro del comitato esecutivo.

«La competenza digitale e la forza innovativa di una nazione stanno diventando essenziali per ogni Paese», sostiene Marc Walder, fondatore di digitalswitzerland e CEO di Ringier. «Con Stefan Metzger acquisiamo un valido esperto nel campo della trasformazione digitale, dotato soprattutto di esperienza globale. Negli ultimi sei anni digitalswitzerland è cresciuta fino a diventare nel suo genere l'iniziativa più rilevante della Svizzera. Stefan Metzger sosterrà e porterà avanti questo sviluppo».

Diana Engetschwiler, responsabile della Giornata digitale svizzera, lanciata cinque anni fa, diventa vicedirettrice di digitalswitzerland all'inizio del 2022, succedendo a Sébastien Kulling, che passa in qualità di direttore alla fondazione sostenitrice digitalswitzerland. Negli ultimi quattro anni Kulling ha contribuito all'espansione di digitalswitzerland nella Svizzera romanda.

**Contatto per i media**

Eliane Panek

Director of Communications

digitalswitzerland

+41 76 559 07 70

[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

**[Informazioni su digitalswitzerland](#)**

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a consolidare il ruolo della Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.