

## COMUNICATO STAMPA

### digitalswitzerland: nomina di 6 nuovi membri del consiglio direttivo

**Zurigo, 19 maggio 2022** – All'Assemblea generale di digitalswitzerland sono stati eletti nel Consiglio direttivo Philomena Colatrella (CEO CSS), Anna Takihara (Google) che lavorerà in job sharing con Jill Kümmin (Google), Rainer Baumann (COO della Federazione delle cooperative Migros), Adrian Müller (Swico) e Sabine Magri (COO UBS Svizzera). Contando il presidente in carica da un anno, Sascha Zahnd, il comitato direttivo di digitalswitzerland è composto da 23 membri. Dalla costituzione dell'iniziativa intersettoriale a livello svizzero nel 2015, oltre 240 membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali sostengono il ruolo della Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale.

I candidati, proposti da un comitato per le nomine composto da sei membri, sono stati eletti con voto unanime dall'Assemblea generale. Questo cambiamento è dovuto alle dimissioni di sei membri del comitato direttivo. «Desidero ringraziare i membri uscenti per il grande impegno profuso. I nuovi membri completano in modo ideale le competenze trasversali del nostro comitato direttivo e sono la dimostrazione del valore attribuito alla varietà nella nostra associazione», sottolinea Sascha Zahnd, presidente di digitalswitzerland.

I membri del consiglio direttivo Sascha Zahnd (Presidente), Yvonne Bettkober, Nicole Burth, Marcel Dobler, Thomas Flatt, Ivo Furrer, Peter Grütter, Catrin Hinkel, René Hüsler, Marco Huwiler, Gabriela Keller, Christian Keller, Cédric Moret, Christophe Nicolas, Marcel Stalder, Marc Walder e Anja Wyden Guelpa sono stati rieletti per un altro mandato di un anno.

#### **Aggiornamento della strategia**

Il 2022 segna una tappa importante nel perfezionamento e nel riallineamento della strategia per digitalswitzerland. La nomina del nuovo CEO Stefan Metzger nel gennaio 2022 sottolinea la transizione verso una cultura ancora più fortemente orientata verso l'impatto all'esterno (outcome) con sei attività fondamentali. L'ulteriore sviluppo della strategia, nota come Strategia 2025, definisce i fattori chiave di successo che contraddistinguono una nazione digitale. Le priorità per il 2022 si concentrano sulle principali aree di impatto: formazione, cyber security, e-health, e-sustainability, rafforzamento delle regioni e delle PMI e, infine, disponibilità e infrastruttura cloud. digitalswitzerland si concentra sulla promozione, sulla collaborazione e sull'orchestrazione di misure congiunte in relazione a questi importanti aspetti.

«Il cambiamento crea nuove opportunità. Guardo con entusiasmo e ottimismo ai prossimi 12 mesi. In questo ultimo periodo abbiamo superato molte sfide, sia come squadra che come nazione. Gli effetti perduranti della pandemia di Covid-19 e la rapida digitalizzazione hanno creato una nuova normalità che sta plasmando il nostro modo di vivere. La nostra strategia accoglie l'ambiguità e la usa a nostro vantaggio: consente la flessibilità e la libertà progettuale, senza tuttavia perdere di vista le nostre aree di impatto», dichiara Stefan Metzger, Managing Director di digitalswitzerland.

#### **Contatto per i media**

Eliane Panek  
Director of Communications  
digitalswitzerland  
+41 76 559 07 70  
[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)



#### [Informazioni su digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a consolidare il ruolo della Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.