

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Quatrième Digital Gipfel Schweiz : des dirigeants économiques internationaux, des universitaires et des leaders visionnaires se rencontrent pour échanger sur l'avenir du numérique**

**A l'invitation de l'initiative de promotion économique digitalswitzerland, des représentants nationaux et internationaux de haut niveau issus de l'administration, de la politique, de l'économie et de la science se sont réunis les 29 et 30 août 2022 à Zurich à l'occasion du quatrième Digital Gipfel Schweiz. Le thème de l'avenir était au cœur des conférences et des tables rondes.**

*Zurich, le 30 août 2022* – Le Digital Gipfel Schweiz apporte une contribution importante à la promotion et à l'organisation du processus de numérisation de la Suisse. Pour la quatrième fois déjà, des participants de haut niveau issus de l'économie, de la politique, de la science et de l'administration ont été réunis pour discuter intensivement des défis concrets et des possibilités de la numérisation en Suisse et au-delà des frontières nationales. Cette année, l'échange d'une journée et demie était centré sur le potentiel des technologies qui marqueront l'avenir de manière décisive.

Marc Walder, fondateur de digitalswitzerland : "Le Digital Gipfel Schweiz est aujourd'hui plus pertinent que jamais. La conférence est une plateforme de dialogue importante. L'échange entre l'économie, la recherche, la politique et la société aide à maîtriser la transformation numérique dans l'intérêt de toutes les parties prenantes. Nous sommes tous unis par la volonté de faire avancer la numérisation à l'intérieur et à l'extérieur de la Suisse - et d'accompagner activement ce changement afin de faire de la Suisse un leader mondial dans le domaine de la numérisation".

Julie Teigland, EY EMEA Area Managing Partner et EY Global Leader, a donné le coup d'envoi du quatrième Digital Gipfel Schweiz avec son discours sur "The Future of Health". Elle a été suivie par un exposé de Harry Moseley, ancien Global Chief Information Officer Zoom & CIO Advisor Zoom Video Communications, Helmut Ruhl, CEO AMAG Group AG et Christoph Aeschlimann, CEO de Swisscom, sur "The Future of Work".

La deuxième journée a débuté par un exposé de "Mr. Cyber" Florian Schütz, délégué à la cybersécurité de la Confédération, sur l'avenir de la cybersécurité. Niklas Östberg, cofondateur et CEO de Delivery Hero, a offert de précieux aperçus sur "The Future of Quick Commerce" en prenant pour exemple le parcours de Delivery Hero. Harry Moseley, ancien Global Chief Information Officer & CIO Advisor Zoom Video Communications, a expliqué l'influence de Zoom et d'autres technologies sur le monde des affaires dans la présentation "The Future of Business".

Marc Pollefeys, professeur d'informatique à l'ETH Zurich & directeur du Microsoft Mixed Reality & AI Zurich Lab, a parlé de "The Future of Mixed Reality". Et Robby Yung, CEO d'Anomica Brands, l'entreprise à l'origine de la plateforme blockchain-metaverse "The Sandbox", a parlé des opportunités offertes par le metaverse dans son exposé "The Future of the Internet".

Yvonne Bettkober, General Manager Switzerland & Austria chez Amazon Web Services, a donné aux personnes présentes un aperçu passionnant de "The Future of the Cloud".

Thomas Trüb, fondateur et président de la Dariu Foundation, qui aide les familles et les enfants du Vietnam à réussir dans le monde numérique, a abordé "The Future of Disadvantaged Children". Shai Morag, CEO & Co-Founder Ermetic, a clôturé le quatrième Digital Gipfel Schweiz avec une contribution sur "The Future of (Cloud) Security".

Christoph Aeschlimann, CEO de Swisscom, partenaire du Digital Gipfel Schweiz : "Les applications numériques peuvent apporter une contribution essentielle pour relever avec succès les grands défis de notre époque. Le développement de nos infrastructures, les impulsions et le dialogue sont essentiels pour encourager l'innovation et l'acceptation sociale et pour faire progresser la transformation numérique".

Stefan Rösch-Rütsche, membre du comité directeur digitalswitzerland et Country Managing Partner EY Suisse, partenaire des Journées suisses du digital : "Pour le quatrième Digital Gipfel Schweiz, nous avons de nouveau pu réunir des personnalités de haut niveau issues des milieux politique, scientifique et économique. L'échange transversal ainsi rendu possible fournit des impulsions passionnantes et inspirantes pour façonner l'avenir numérique".

Helmut Ruhl, CEO du AMAG Group AG : "La numérisation modifie les modèles commerciaux existants et soutient, grâce à des solutions plus intelligentes, le passage à une économie climatiquement neutre. La Suisse a un potentiel unique pour jouer un rôle de leader dans cette transformation, même au niveau international. Le Digital Gipfel Schweiz réunit des décideurs importants".

Le quatrième Digital Gipfel Schweiz a été organisé en collaboration avec Swisscom, EY Suisse, Ringier et AMAG Group AG.

#### **Contact médias**

Eliane Panek  
Directrice de la communication  
digitalswitzerland  
+41 76 559 07 70  
[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

#### **[Au sujet de digitalswitzerland](#)**

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle nationale qui vise à faire de la Suisse un pôle d'innovation mondial leader dans le domaine du numérique. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 240 adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la numérisation et s'attèle à résoudre divers défis.