

MEDIENMITTEILUNG

Augmented-Reality-Brillen und E-Trottis: die Schweizer Digitaltage kommen nach Zürich

Vom 19. bis 25. September besuchen die Schweizer Digitaltage den Grossraum Zürich. Es ist die dritte von insgesamt sieben Regionen, in der die beiden «Bubbles» der Digitaltage Halt machen. Rund um Zürich und bis nach Schaffhausen finden dann zahlreiche Events zu digitalen Themen statt – manche physisch, andere digital.

Zürich, 13. September 2022 – Noch bis zum 23. Oktober ist die Schweiz eine digitale Hochburg. Im Rahmen der Schweizer Digitaltage werden zahlreiche Anlässe zu Themen wie Cybersecurity und Fake News veranstaltet – jede Woche in einer anderen Region. Den nächsten Halt machen die von digitalswitzerland organisierten Digitaltage im Grossraum Zürich.

Macht mit beim Weltrekordversuch!

An den Digitaltagen soll ein Weltrekord für das grösste gemeinsam erstellte NFT-Kunstwerk aufgestellt werden. Dazu wird die Schweizer Bevölkerung im Rahmen des Projekts "swissp[AI]nt" aufgerufen, vorbeizukommen, um ihr eigenes Meisterwerk zu erschaffen. Die Bilder werden zum Ende der Schweizer Digitaltage zu einem grossen Mosaik zusammengefügt und als NFT für einen guten Zweck versteigert. Zudem werden die einzelnen Werke Teil der Swiss Crypto Stamp der Schweizerischen Post. Mit etwas Glück gibt es die Chance zu einem Treffen mit bekannten Schweizer Promis, die ebenfalls am Weltrekordversuch teilnehmen. Gestalterische Kenntnisse sind nicht erforderlich – das übernimmt die fortgeschrittene künstliche Intelligenz. Ein digitaler Touchscreen-Kunstgenerator wird zusammen mit den Bubbles von Standort zu Standort reisen:

20.09., 12:00-19:00 Uhr: Zürich, Rathausbrücke
21.09., 12:00-19:00 Uhr: Schaffhausen, Vordergasse
22.09., 12:00-19:00 Uhr: Winterthur, Neumarkt

«Bubbles» als Infozentren

Das Herzstück der Schweizer Digitaltage sind unsere "Bubbles". Diese aufblasbaren Besucherzentren, die fast täglich an einem neuen Ort aufgestellt werden, dienen als Veranstaltungsort für Events – aber auch als Informationsstelle, um zu erfahren, wo etwas Spannendes erlebt werden kann. Zwischen dem 26. September und dem 2. Oktober werden die Bubbles unter anderem in Lausanne und Genf aufgestellt. Nachdem die Digitaltage die letzten zwei Jahre pandemiebedingt hauptsächlich virtuell stattfanden, setzt digitalswitzerland dieses Jahr wieder vermehrt auf physische Anlässe. Im Grossraum Zürich finden insgesamt 49 physische und 4 digitale Events statt.

Digitaler Blick auf die Geschichte Zürichs

Am Dienstag, 20. September werden die Bubbles auf der Rathausbrücke in Zürich aufgestellt. An diesem Tag werden dort von 11:00 bis 18:00 Uhr verschiedene Digitalthemen veranschaulicht. Beispielsweise zeigt die Stadt Zürich mit einem Live-Experiment zur Feinstaub-Belastung, wie die Luftqualität der Stadt mit Sensoren überwacht wird. Zudem kann anhand von Computeranimationen ein Blick auf die Veränderung der Stadt Zürich im Laufe der Jahrhunderte geworfen und mit Augmented-Reality-Brillen die Stadtplanung der Zukunft erlebt werden. Ebenfalls am 20. September findet in Schaffhausen ein Austausch zu geteilten Mobilitätsformen statt. Im Besucherzentrum von Schaffhauserland Tourismus an der Vordergasse 73

möchte die Stadt Schaffhausen von den Besucher:innen wissen, welche Rolle Mobility-Autos, Publibike-Velos und E-Trottis in ihrem Alltag spielen. Zudem können diese Mobilitätsformen vor Ort auch ausprobiert werden.

Wie wirkt sich die Digitalisierung auf Firmen aus?

Ebenfalls in Schaffhausen findet am Mittwoch, 21. September bei der Kirche St. Johann an der Vordergasse von 15:00 bis 17:00 Uhr eine Podiumsdiskussion zum Thema «New Work – Digitalisierung im Arbeitsalltag» statt. Nach einer Eröffnungsrede des Stadtpräsidenten Peter Neukomm und des Wirtschaftsförderers Christoph Schärren sprechen Vertreter verschiedener Unternehmen darüber, wie sich die Digitalisierung auf die Unternehmenskultur, die Sicherheit und die Freizeitgestaltung auswirkt. Am Folgetag findet beim Neumarkt in Winterthur zwischen 17:45 und 19:00 Uhr das GreenTech Startup Battle des Grossraums Zürich statt. Dort zeigen die drei Startups viboo, Beyond Scroll und Xilva, wie sie mit nachhaltigen Ideen die Zukunft verändern wollen. Weitere Informationen und das gesamte Programm finden Sie unter www.digitaltage.swiss.

Programmauswahl Grossraum Zürich:

| Anlass | Datum/Zeit | Ort |
|--|------------------------------------|---|
| Wie sauber ist unsere Luft? – So misst die Stadt mit Sensoren die Luftqualität | 20. September 11:00 – 18:00 Uhr | Rathausbrücke, Zürich |
| Geteilte Mobilität in Schaffhausen: Was meinen Sie dazu? | 20. September 14:00 – 17:00 Uhr | Vordergasse 73, Schaffhausen |
| Podiumsdiskussion: New Work – Digitalisierung im Arbeitsalltag | 21. September 15:00 – 17:00 Uhr | Vordergasse (St. Johann), Schaffhausen |
| GreenTech Startup Battle – Greater Zurich Region | 22. September 17:45 – 19:00 Uhr | Neumarkt, Winterthur |

Kontakte für Rückfragen zu den Events:

Zürich

Nathanael Bächtold

nathanael.baechtold@zuerich.ch

Winterthur

Fabian Danko

fabian@homeofinnovation.ch

Severin Schefer

severin@onebyte.ch

Schaffhausen

Julia Desch

julia.desch@generis.ch

Medienkontakt digitalswitzerland:

Eliane Panek

Director of Communications

+41 76 559 07 70

eliane@digitalswitzerland.com

Über die Schweizer Digitaltage

Zusammen gestalten wir die digitale Zukunft. Unter diesem Motto stehen die Schweizer Digitaltage 2022. Bereits zum sechsten Mal lädt digitalswitzerland die Schweizer Bevölkerung dazu ein, sich zu informieren, an Gesprächen teilzunehmen und konkrete digitale Fähigkeiten zu erwerben. Vom 5. September bis zum 23. Oktober touren die Schweizer Digitaltage quer durch sieben Regionen und deren 19 Austragungsorte: Aarau, Basel, Bellinzona, Bern, Biel, Einsiedeln, Genf, Lausanne, Liestal, Lugano, Luzern, Rotkreuz, Schaffhausen, Solothurn, St.Gallen, Thun, Vaduz, Winterthur und Zürich. Die Zusammenarbeit mit den Standortpartnern ermöglicht es digitalswitzerland, den Einwohner:innen die Chancen der Digitalisierung mit einem auf die Regionen abgestimmten Programm näher zu bringen. Vielfältige Online-Veranstaltungen ergänzen das Angebot unter www.digitaltage.swiss. Die Schweizer Digitaltage werden von zahlreichen Partnern aus der Wissenschaft und dem privaten und öffentlichen Sektor unterstützt. Hauptsponsoren sind APG|SGA, Google, Huawei und Ringier.

Über digitalswitzerland

digitalswitzerland ist eine schweizweite, branchenübergreifende Initiative, welche die Schweiz als weltweit führenden digitalen Innovationsstandort stärken und verankern will. Unter dem Dach von digitalswitzerland arbeiten an diesem Ziel mehr als 240 Organisationen, bestehend aus Vereinsmitgliedern und politisch neutralen Stiftungspartnern, transversal zusammen. digitalswitzerland ist Ansprechpartner in allen Digitalisierungsfragen und engagiert sich für die Lösung vielfältiger Herausforderungen.