

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **GITEX Global 2022 : participation suisse au plus grand salon technologique de l'année à Dubaï**

*Zürich, 10 octobre 2022* – Du 10 au 14 octobre 2022, plus de 4500 entreprises et plus de 100 000 participants de 170 pays prendront part à cet important événement technologique. Le Pavillon Suisse, organisé par digitalswitzerland et T-LINK dans le cadre de swisstech, prendra également part avec 18 organisations et instituts de recherche. Les développeurs et les pionniers s'y retrouvent pour échanger des idées et présenter de nouveaux produits. Des applications pionnières dans les domaines du métavers, de l'IA, du Web 3.0, de la blockchain, de la 6G, du cloud computing, des FinTech et du big data seront au cœur de l'événement.

C'est reparti : le GITEX 2022 invite à nouveau des professionnels du milieu de la tech à Dubaï à participer à la mi-octobre. La Suisse y est représentée depuis plus de dix ans par un stand national, pour la deuxième fois déjà sous l'égide de swisstech. Plus d'une douzaine d'entreprises technologiques suisses ainsi que des pièces d'exposition exceptionnelles des instituts de recherche et de formation suisses, comme le robot SWISS-MILE de l'ETH Robotic Systems Lab, devraient attirer les visiteurs dans le Pavillon Suisse. Une délégation suisse composée de représentants du Parlement suisse et de cadres de l'industrie se rendra à nouveau au GITEX pour s'informer sur les projets révolutionnaires dans le domaine de la technologie.

#### **Un salon professionnel bien établi avec une participation record**

Depuis 41 ans, le GITEX GLOBAL est l'un des événements tech les plus importants et les plus complets au monde, où sont représentées de nombreuses entreprises, tendances et branches technologiques importantes, notamment les villes intelligentes, la cybersécurité, l'économie des données, la mobilité, les soins de santé et les télécommunications. Le pavillon suisse de swisstech offre aux entreprises suisses de taille moyenne et aux startups une occasion unique de se présenter et de présenter leurs projets à un environnement international. La délégation cimente ainsi la réputation de la Suisse en tant que partenaire orienté vers l'avenir.

Stefan Metzger, Managing Director digitalswitzerland : «Le GITEX est une excellente opportunité pour les entreprises suisses, et en particulier pour les startups du secteur de la deep tech, de générer de l'attention, de conquérir de nouveaux marchés et de nouer des contacts avec des investisseurs potentiels. Nous soutenons ainsi l'objectif principal de l'initiative swisstech : positionner la Suisse comme centre d'innovation et de technologie exceptionnel ainsi que comme un site attractif pour les investisseurs et les entreprises étrangères.»

#### **Exposants du SWISS Pavilion**

- [Almer Technologies](#)
- [Astrocast](#)
- [Cysec](#)
- [Datwyler](#)

- [GEIGER](#)
- [Hawle Armaturen](#)
- [ID Quantique](#)
- [Immuniweb](#)
- [IoT Business Hub](#)
- [Loriot](#)
- [LTS](#)
- [Miromico](#)
- [New Voice](#)
- [Securosys](#)
- [Swiss-Mile](#)
- [Tesenso](#)
- [ETH. Robotic Systems Lab](#)
- [Haute École de Lucerne](#) (avec des showcases de : IoT, Machine Learning, VR, Blockchain)
- [Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse](#)(avec showcase GEIGER)

#### Contact médias

Eliane Panek  
Director of Communications  
digitalswitzerland  
[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)  
+41 76 559 07 70

#### Au sujet de swisstech

La campagne swisstech est une initiative publique-privée soutenue par Présence Suisse, Innosuisse, le réseau swissnex, Switzerland Global Enterprise et digitalswitzerland. L'objectif de la campagne est de renforcer le profil de la Suisse en tant que place économique innovante leader au niveau mondial et d'accroître la visibilité des entreprises deep tech et autres entreprises de pointe ainsi que l'excellence de la recherche à l'étranger.

#### Au sujet de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle nationale qui vise à faire de la Suisse un pôle d'innovation mondial leader dans le domaine du numérique. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 240 adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la numérisation et s'attèle à résoudre divers défis.