

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Étude sur la cybersécurité des internautes suisses en 2023

Naviguer sur Internet en toute sécurité, même pendant le Black Friday

Zurich, 21 novembre 2023 – Selon les derniers chiffres du Centre national pour la cybersécurité (NCSC), les cyberattaques contre les particuliers atteignent un niveau record. Les journées dédiées aux promotions comme le Black Friday et le Cyber Monday contribuent à cette hausse. Une récente enquête menée auprès de la population concernant la sécurité sur Internet lors des achats en ligne apporte des éclairages sur les comportements d'utilisation et la sensibilisation à la sécurité des internautes suisses.

En moyenne, les internautes suisses possèdent environ sept appareils connectés à Internet, des smartphones et montres intelligentes aux véhicules connectés en passant par les gadgets domotiques tels que les ampoules, les capteurs ou les réfrigérateurs. Si ces dispositifs facilitent le quotidien, ils comportent également des risques. En effet, chaque appareil connecté à Internet peut constituer une porte d'entrée pour les cybercriminels.

Du 7 août au 4 septembre 2023, l'institut de sondages et d'études de marché gfs-zürich a réalisé, au nom de digitalswitzerland, de la Mobilière, de la SATW, de la FHNW et de la SISA, 1239 entretiens représentatifs de la population dans les trois régions linguistiques de Suisse. L'objectif de cette démarche était d'évaluer l'attitude des internautes suisses face aux cyberrisques, l'impact des attaques ainsi que les mesures de sécurité mises en place. Des questions ont également été posées sur le comportement et le sentiment de sécurité lors des achats en ligne.

Manque de connaissances et besoin d'information : les employeurs ont-ils une responsabilité ?

Au cours des trois dernières années, environ 8% des internautes ont déjà été victimes d'une cyberattaque. Bien que près des deux tiers des personnes interrogées estiment avoir une bonne connaissance des mesures de protection, 61% souhaiteraient être mieux informées sur le thème de la sécurité sur Internet. Ce chiffre souligne la nécessité d'une compréhension plus large de la cybersécurité dans la société, afin que les citoyens et citoyennes soient mieux armés contre les cyberattaques. L'enquête met également en lumière l'influence des employeurs, qui jouent un rôle crucial dans la façon dont leurs collaborateurs et collaboratrices se protègent en tant que particuliers. Katja Dörlemann, présidente de la Swiss Internet Security Alliance, explique: «Les employeurs peuvent jouer un rôle clé dans la promotion de la cybersécurité. La plupart des gens obtiennent des renseignements et des formations sur la cybersécurité directement sur leur lieu de travail. Certaines plateformes comme iBarry.ch fournissent aussi librement des informations sur le sujet, notamment pour les particuliers.»

Sécurité des mots de passe : un élément crucial

Un aspect clé de la cybersécurité mis en lumière par l'enquête est la sécurité des mots de passe. Selon les résultats, 31% des personnes interrogées utilisent presque toujours ou toujours le même mot de passe pour différents services en ligne, tandis que 28% en utilisent de différents. Par ailleurs, il ressort que les groupes d'âge plus jeunes (18-39 ans) ont davantage tendance à utiliser presque toujours le même mot de passe. L'enquête révèle également que 38% des personnes interrogées utilisent un gestionnaire de mots de passe, avec une utilisation plus fréquente chez les jeunes (50%). Comme le souligne le Prof. Marc K. Peter de la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse: «L'utilisation d'un gestionnaire de mots de passe peut contribuer à

rendre les mots de passe sûrs et uniques, ce qui est essentiel pour assurer sa protection contre les menaces en ligne.»

Cybersécurité lors des achats en ligne : 11% des personnes interrogées victimes de fraude

L'enquête met également en lumière le comportement d'achat en ligne des internautes suisses, un aspect particulièrement important à la veille des offres du Black Friday et du Cyber Monday. 30% des personnes interrogées achètent en ligne au moins une fois par semaine, 77% au moins une fois par mois. Les hommes effectuent des achats en ligne plus fréquemment que les femmes. Bien que peu de personnes (15%) s'inquiètent des fraudes lors des achats en ligne, 11% en ont été victimes au cours des cinq dernières années en payant pour des biens ou des services qui n'ont jamais été livrés. Ce chiffre souligne l'importance des transactions en ligne sécurisées et la nécessité de mettre en place des mesures de protection contre la fraude, en particulier face à l'essor des achats en ligne. Simon Seebeck, responsable du centre de compétences Cyber Risk à la Mobilière, déclare: «La cybersécurité ne doit pas être négligée. Ce n'est pas par hasard que l'on dit des cybercriminels qu'ils sont plutôt «à l'aise» et qu'ils choisissent la voie de la facilité - cela vaut pour les entreprises mal protégées et malheureusement aussi pour les particuliers. Réduire le risque d'être victime d'une attaque, c'est possible. Par exemple grâce à des formations.»

Conseils pour une utilisation plus sûre d'Internet

À l'approche de la période des achats et compte tenu de l'intérêt constant pour la cybersécurité, nous souhaitons donner aux internautes suisses 10 conseils pour un comportement en ligne plus sécurisé :

1. Vérifiez les liens dans les e-mails dont vous ne connaissez pas l'expéditeur avant de cliquer dessus.
2. Ne partagez aucune information personnelle ou sensible avec des inconnus.
3. Achetez sur les sites commerciaux que vous connaissez ou où vous pouvez vérifier l'entreprise.
4. Sauvegardez régulièrement/automatiquement vos données.
5. Mettez à jour automatiquement/régulièrement les logiciels de votre téléphone portable, tablette et laptop/ordinateur.
6. Utilisez des mots de passe forts, et utilisez un gestionnaire de mots de passe.
7. Si possible, activez l'authentification à deux ou plusieurs facteurs (2FA/MFA).
8. Utilisez le Wi-Fi public uniquement si nécessaire et avec un VPN.
9. Assurez-vous que vos informations proviennent de sources dignes de confiance.
10. Signalez les cas de fraude à la police.

Les résultats de l'enquête doivent être considérés dans le contexte des menaces croissantes sur le cyberspace. Une vigilance particulière est de mise pendant la saison des achats, certaines offres étant trop belles pour être vraies. Il est donc important d'accroître la sensibilisation à la sécurité, d'intensifier les programmes de formation et de continuer à renforcer la cybersécurité en Suisse.

Plus d'informations :

iBarry – Conseils et listes de contrôle de la plateforme pour la sécurité en ligne

ibarry.ch

Le rapport d'étude complet et l'infographie associée sont disponibles gratuitement sur

www.internet-sicherheit.ch.

À propos de l'étude

Du 7 août au 4 septembre 2023, l'institut de sondages et d'études de marché gfs-zürich a réalisé un total de 1239 entretiens représentatifs de la population dans les trois régions linguistiques de Suisse. L'objectif de cette démarche était d'évaluer l'attitude des internautes suisses face aux cyberrisques, l'impact des attaques ainsi que les mesures de sécurité mises en place. Des questions ont également été posées sur le comportement et le sentiment de sécurité lors des achats en ligne. L'enquête a été réalisée au nom de digitalswitzerland, de la

société d'assurance La Mobilière, de la Haute École spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW), de l'Académie suisse des sciences techniques (SATW) et de la Swiss Internet Security Alliance (SISA).

Contact médias

Thomas Weidmann
Head of Communications & Marketing
digitalswitzerland
+41 79 225 20 80
thomas@digitalswitzerland.com

digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle à l'échelle nationale qui vise à transformer la Suisse en une nation numérique de premier plan. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 200 adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la numérisation et s'attèle à résoudre divers défis.

digitalswitzerland.com

La Mobilière

En Suisse, un ménage sur trois et une entreprise sur trois sont assurés à la Mobilière. Pas moins de 80 agences générales entrepreneuriales possédant leur propre service des sinistres offrent des prestations de proximité à plus de 2,2 millions de clients sur quelque 160 sites. La Mobilière emploie quelque 6200 collaborateurs en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein et y propose 319 places d'apprentissage. Fondée en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse.

mobiliere.ch

L'association Alliance Sécurité Digitale Suisse ASDS

L'association Alliance Sécurité Digitale Suisse ASDS conçoit et réalise des initiatives pour une meilleure cybersécurité des PME et de la population suisse. ADSS organise des séminaires et des congrès sur les thèmes de la numérisation et de la cybersécurité pour les représentants du Parlement et de l'administration ainsi que pour les cadres de la science et de l'économie. L'ASDS est responsable de l'organisation et de l'édition du CyberSeal. Ce label de qualité atteste de la compétence d'un prestataire de services informatiques à mettre en œuvre pour ses clients des mesures permettant une protection adéquate contre les cyberrisques. L'alliance est composée de digitalswitzerland, La Mobilière, secnovum, ICPRO, National Centre for Cyber Security NCSC, SGS, BDO, HP, Raiffeisen et Alltron.

digitalsecurityswitzerland.ch/fr

Haute école d'économie de la Haute école spécialisée du Nord-ouest de la Suisse (FHNW)

La Haute école d'économie de la FHNW est tournée vers l'international avec un cursus orienté vers la pratique. Elle forme 3'000 étudiants en Bachelor et Master sur ses sites de Bâle, de Brugg-Windisch et d'Olten et fait partie des hautes écoles spécialisées de premier plan en Suisse avec sa vaste offre de formations continues dans le domaine du commerce. Le centre de compétences «Digitale Transformation» offre des prestations de recherche, de conseil et de formation en lien avec la transformation numérique afin d'aider les organisations et les collaborateurs à développer et mener à bien des stratégies de croissance numériques.

fhnw.ch/wirtschaft

Académie suisse des sciences techniques SATW

L'Académie suisse des sciences techniques (SATW) est le principal réseau suisse d'experts dans le domaine des sciences techniques. Sur mandat de la Confédération, elle identifie les évolutions technologiques capitales sur le plan industriel et informe le monde politique et la société de leur importance et de leurs conséquences. En tant qu'organisation spécialisée politiquement indépendante, elle crée des impulsions pour garantir le comportement sûr de tous les acteurs dans le cyberspace.

satw.ch

Swiss Internet Security Alliance

La «Swiss Internet Security Alliance» (SISA) a été fondée en 2014 par des représentantes et représentants renommés de l'économie. La vision de la SISA consiste à faire de la Suisse le pays le plus sûr du monde sur Internet. L'association encourage l'échange de connaissances et d'informations parmi ses membres et avec les principales organisations suisses actives dans l'Internet. Avec iBarry.ch, la plateforme pour la sécurité en ligne, la SISA souhaite sensibiliser la population aux dangers et proposer des informations complètes sur les risques et les solutions en matière de vulnérabilité lors d'utilisation d'Internet et des appareils qui y sont connectés.

swiss-isa.ch iBarry.ch