

## COMUNICATO STAMPA

### Franziska Barmettler sarà il nuovo CEO di digitalswitzerland

**Zurigo, 29 maggio 2024** – In occasione dell'Assemblea generale tenutasi presso la sede di TX-Group, l'iniziativa digitalswitzerland ha annunciato sia l'avvicendamento in seno alla presidenza a far data dall'1.06.2024 che quello sul fronte della direzione previsto dall'1.11.2024.

Ad aprire la serata è stato l'intervento del PD Dr. Alexander Ilic, Co-Founder ed Executive Director dell'ETH AI Center, che, con il contributo «The Swift Progression of GenAI», ha illustrato nel dettaglio proprio uno dei settori chiave di attività di digitalswitzerland.

#### Doppio cambio al vertice

L'Assemblea generale ha eletto in data odierna **Andreas Meyer** al ruolo di presidente. Dopo il suo periodo presso ABB e DB, ha portato avanti in particolare la digitalizzazione delle FFS in qualità di CEO fino al 2020. Nel 2015, nei panni di membro fondatore di «digitalzurich 2025», si è adoperato affinché l'iniziativa venisse estesa all'intero territorio elvetico. Ha inoltre coordinato per circa tre anni il Comitato consultivo Trasformazione digitale del Consiglio federale. Andreas Meyer subentrerà a **Sascha Zahnd**, che è stato il primo presidente a guidare l'organizzazione all'insegna del cambiamento sulla scorta di impulsi strategici dopo la fusione di digitalswitzerland e ICTswitzerland.

**Stefan Metzger**, attuale CEO di digitalswitzerland, intraprenderà un nuovo percorso professionale. Egli ha finalizzato sul piano operativo l'integrazione di digitalswitzerland e ICTswitzerland, plasmando e preparando l'organizzazione per il futuro nel corso degli ultimi due anni. Manterrà il suo attuale ruolo fino al 31.10.2024.

**Franziska Barmettler** entrerà in carica nella sua nuova funzione di CEO l'1.11.2024. Laureata in Economia, si dedica da 15 anni all'interfaccia tra economia, sostenibilità e politica. Ha guidato gli sviluppi nel campo dell'innovazione e della sostenibilità presso l'associazione di categoria swisscleantech, Migros e, attualmente, presso IKEA. Oltre alla competenza nell'ambito della gestione delle associazioni, delle tematiche legate al futuro e dei processi di cambiamento sul fronte dell'economia, vanta anche esperienza legislativa pratica come politica.

#### Uscite e nuovi ingressi nell'Executive Committee

Sono attesi anche rivolgimenti in seno all'Executive Committee. L'Assemblea generale ha infatti approvato, dopo l'uscita di Anna Takihara, Jill Kumin e Philomena Colatrella, il subentro di Christine Antlanger-Winter e Roger Süess; Philomena Colatrella manterrà comunque il ruolo di Co-Lead nel settore Digital Health. La conferma dei restanti membri dell'Executive Committee e dello Steering Committee e il discarico degli organi sono stati pienamente approvati.

digitalswitzerland ringrazia Sascha Zahnd e Stefan Metzger, così come tutti gli altri funzionari uscenti, confermati ed entranti, per il loro grande impegno.

La serata si è conclusa con un dibattito tra Pietro Supino, presidente del consiglio di amministrazione ed editore di TX-Group, e Marc Walder, fondatore dell'iniziativa digitalswitzerland e CEO di Ringier AG, che hanno discusso sull'impatto radicale degli attuali sviluppi sul panorama mediatico.

**Contatto per i media**

Thomas Weidmann

Head of Communications & Marketing

digitalswitzerland

+41 79 225 20 80

[thomas@digitalswitzerland.com](mailto:thomas@digitalswitzerland.com)

**Informazioni su digitalswitzerland**

La convergenza e il confronto tra economia, scienza e organizzazione delle autorità/politica costituiscono il fulcro dell'attività di digitalswitzerland, nell'ottica di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali attraverso impulsi e contributi concreti. Inoltre, per trasformare la Svizzera in una nazione digitale leader, è necessario gestire i rischi correlati e promuovere la fiducia delle persone nelle tecnologie.

Con l'avvento dell'intelligenza artificiale, si è aperto un nuovo capitolo della digitalizzazione: le sfide derivanti vengono affrontate in stretta collaborazione con gli oltre 170 membri, partner e altre associazioni. Tra le massime priorità rientrano la formazione, un'infrastruttura digitale/IA affidabile (che comprende anche sostenibilità e cybersecurity), sanità ed (e)Government.